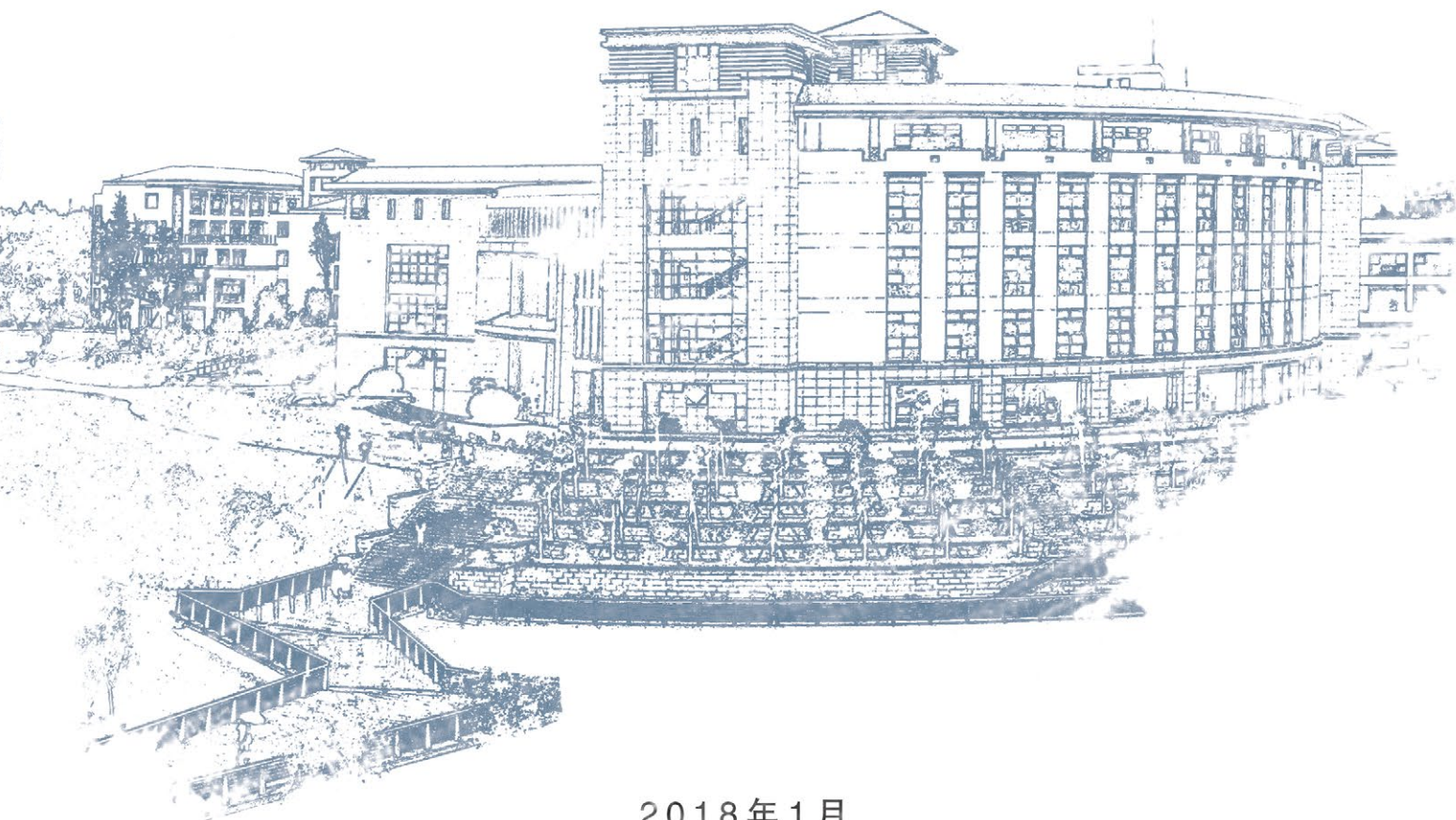




南京审计大学
NANJING AUDIT UNIVERSITY

2017 年度

就业质量报告



2018年1月

南京审计大学

就业质量报告



目 录

前 言	1
第一章 学校就创业 指导服务工作概况	4
第二章 毕业生基本情况	7
一 毕业生规模	7
二 毕业生结构	7
三 毕业去向分布	10
四 毕业生就业率	14
第三章 毕业生就业特点	16
一 就业地区分布	16
二 就业行业分布	17
三 从事职位分布	17
四 就业单位分布	18
五 升学出国分析	19
第四章 毕业生就业质量	22
一 就业质量概述	22
二 就业充分性	22
三 就业适配性及稳定性	22
四 就业公平性	24
五 就业薪酬	25
六 就业导向性	29
七 创业带动效应	30
八 就业发展趋势分析	32
第五章 毕业生求职情况	37
一 求职途径	37
二 求职成本	38
三 求职难度	39
第六章 毕业生评价	41
一 自我评价	41
二 对母校的评价	43
第七章 用人单位评价	47
一 对学校人才培养的评价	47
二 对学校就业服务工作的反馈	49

前言

南京审计大学是唯一以“审计”命名的全日制普通本科院校，为我国审计高等教育发源地之一，因审而立、为审而存、依审而兴、靠审而强。学校始建于1983年，1987年更名为南京审计学院，2002年原南京金融高等专科学校并入，2007年学校以“优秀”等级通过教育部本科教学工作水平评估，2011年获批为全国首批审计硕士专业学位授权单位，2011年成为教育部、财政部、审计署和江苏省共建高校，2013年获批为硕士学位（学术学位）授权单位，2015年经教育部批准更名为南京审计大学。

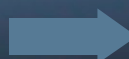
学校已发展成为以审计为品牌、经管法工文理等学科相互支撑、协同发展的特色高校。学校拥有浦口、莫愁两个校区，占地145公顷。审计署审计干部教育学院建于浦口校区。学校设置国际审计学院等21个专业学院（教学部），政府审计学院等10个特色学院（研究院）。设有33个本科专业。其中，审计学、金融学、财政学为教育部特色专业建设点，审计学、金融学专业为教育部“专业综合改革试点项目”；审计学、金融学类、财政学类、工商管理类、管理科学与工程类为江苏省“十二五”重点专业，审计学、金融学、财政学为江苏高校品牌专业；财政学、会计学、工商管理、国际经济与贸易、信息管理与信息系统为江苏省特色专业；审计学教学团队为国家级教学团队；审计学教学团队、金融学核心课程教学团队为江苏省高校优秀教学团队；金融学专业复合型应用性金融人才培养模式创新实验基地为江苏省高等教育人才培养模式创新实验基地。“审计高等教育理论探索与实践创新”获江苏省高等教育教学成果特等奖和国家级优秀教学成果二等奖。学校“审计科学与技术”和“现代审计科学”（支撑学科：法学、管理科学与工程）分别入选江苏高校优势学科建设工程一、二期项目，应用经济学学科入选江苏高校优势学科建设工程重点序列学科，理论经济学学科入选“十三五”江苏省重点（培育）学科，公共管理、统计学、计算机科学与技术、数学、马克思主义理论等5个学科入选“十三五”江苏省重点建设学科。

学校加大师资建设投入，拥有教育部“长江学者”特聘教授5人、讲座教授5人。“现代审计理论与方法研究”等江苏省“青蓝工程”科技创新团队5个。学校拥有“现代审计发展研究中心”、“金融风险管理中心”等江苏省高校哲学社会科学研究基地2个，“审计信息工程与技术”江苏省高校协同创新中心（培育点）1个，“公共工程审计”、“审计信息工程”、“金融工程”和“江苏省审计大数据工程实验室”等省级重点实验室4个。近五年来，学校主持包括国家社科基金重大招标项目在内的国家社科基金、国家自然科学基金项目94项，省部级科研项目147项，参与了审计署重要政策和法律法规建设工作以及审计学科建设等重大理论课题的攻关。

学校积极推进教育国际化。与英国伦敦政治经济学院、美国加州大学圣克鲁兹分校、俄罗斯莫斯科国立大学等高校建立紧密合作。学校被IIA认证为中国唯一的“内部审计教育伙伴”（IAEP）合作级高校，与全球伙伴高校开展学生互换、教师互聘、学分互认、科研合作；被英国特许公认会计师公会（ACCA）评为“全球培养ACCA人才最多大学”、“白金级培训机构”。与最高审计机关国际组织（INTOSAI）、最高审计机关亚洲组织（ASOSAI）、国际内部审计师协会（IIA）等国际行业组织，美国、法国等十几个国家和地区的最高审计机关建立了广泛的合作关系。五年来，教师赴境外高校及最高审计机关进行学术交流、访学培训逾800人次，参加联合国审计62人次；学生赴境外高校学习交流、参加国际会议、学科竞赛、海外志愿者活动2000人次；诺贝尔经济学奖获得者麦伦·舒尔茨教授，世界审计组织秘书长、奥地利审计院院长约瑟夫·莫萨，美国审计长基恩·多达罗等1000余名国外专家学者来校访问交流。

学校“四位一体”的学习支持、成才规划、心理咨询、助困助学，促进学生健康成长；每年为学生提供上百次境外学习机会，鼓励每位学生积极参加社团活动、志愿服务、社会实践；设立润园、泽园、澄园、沁园书院，探索书院和学院“双院制”育人模式。学校毕业生竞争力强、就业率和就业层次高。根据江苏省高校招生就业指导服务中心与麦可思公司合作推出的各年度《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》，在江苏高校中，我校毕业生就业竞争力指数、平均月薪、毕业生愿意推荐母校的比例等指标连续多年名列前茅。

说明：本报告中使用的数据主要来源于四个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2017年12月31日；二是江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析；四是麦可思公司提供的调查数据。



第一章

学校就创业 指导服务工作概况





学校紧紧抓住当前高等教育面临的历史性机遇，坚持走特色、质量、国际化内涵发展的办学之路。2017年，是南审启动第三次创业的历史上可圈可点的一年。学校上下齐心，凝心聚力，顺利召开了第四次党代会，喜迎党的十九大胜利召开，以迎接本科教学工作审核评估为契机，力争教育质量更加精进；以新一轮学科建设为引领，力争办学层次再提升，朝着建成“国内外有重要影响的高水平特色大学”的奋斗目标日夜兼程。

学校秉承“诚信、求是、笃学、致公”的校训精神，以培养品格与学养并蓄、知识与能力并重、国际与本土并举的复合式、应用型、创新创业型人才为目标，高度重视就业创业工作。全校认真贯彻积极落实党中央、国务院以及地方政府关于大学生就业创业各项方针政策，不断创新人才培养模式，提升人才培养质量，努力为学生营造优良的就业环境，提供优质的就业辅导服务，拓展宽广的就业渠道，力争实现就业推进全员化、就业指导全程化、就业管理精细化、就业平台信息化、就业帮扶个性化，以保障就业率、就业质量、就业满意度的稳步提升。

一、设计协同联动的组织架构，逐步形成全员推进就业的工作格局

---- 学校坚持以学生发展为中心，牢固树立“大爱为基，育人为本”的工作理念，构建“全员、全过程、全方位”的育人机制，探索创建了学院与书院协同，教务、学务、总务联动的育人模式。学校深入贯彻落实就业工作“一把手工程”，形成了“学校党政统一领导、书院学院分工协作、学务统筹协调、全员共同努力”的就业工作格局。每学期召开多部门联席工作会议，进一步明确了各部门在提升学生就业质量上的工作职责，以“踏石留印，抓铁有痕”的工作作风，定期公布各专业就业情况，狠抓就业质量提升工作。

---- 专门出台了《赴西部省份审计机关就业毕业生学费补偿暂行办法》，学务、校团委、保卫部等多部门协同，做好“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”、“大学生应征入伍”等项目的宣传推介与政策落实工作，鼓励学生到基层建功立业。

二、依托新媒体的宣传途径，立体式多渠道地推送就业和实习资讯

---- 在互联网+的时代，学校不断拓展新媒体宣传途径，充分利用91job智慧平台、就业微信公众号、就业微信群、就业QQ群、手机短信、电子邮箱等渠道，建立信息通畅的供需对接服务平台。不断完善新版就业创业网站，2017年度累计审核注册单位600余家，全年共发布招聘需求信息、校园招聘信息、校园宣讲、校外才市、实习信息等已达到2600条以上。向学生定向推送信息达到11万人次。

---- 应对学生的个性化需求，打造“南审就业在线”官方微信平台，每天第一时间推送最新就业资讯，目前关注量已经突破14000。继续推广“南审就业”手机APP，2018届毕业生（含本科和研究生）激活数超过4160人。发挥短信平台、QQ群等不同通信工具的功用，就业工作资讯QQ群基本实现辅导员就业资讯全覆盖，优职共享QQ群吸纳2018届毕业生突破2600人。

三、探索线上线下的融合推进，深度拓展富有财经特色的校企持续合作

---- 学校以智慧就业平台为依托，线上线下相结合，加深与各就业工作区域联盟的合作，进一步加强与各省市人才市场的互动，规范制定企业招聘活动的服务流程与标准，扩大校园招聘活动的辐射度与影响力。目前，学校已逐步形成了定期举办校园大型招聘会为主体，以校园宣讲会为辅助，以智慧就业平台为发布主渠道，校企深度回访合作的良性互动机制。全年举办大型毕业生校园招聘会4场、网络招聘会1场，小型宣讲会300余场，服务近800家企事业单位进校招聘，发布提供有效需求岗位2万余个，2万余人次直接受益。





四、搭建教育活动的有效载体，开展精细化职业发展与就业辅导

---- 学校打造“以课程为引领、以活动为载体、与学生职业发展愿望相契合、与学校教育教学相结合、与市场需要相匹配”的全程化职业发展教育体系。充分挖掘校内外资源，开展线上线下相结合的职业发展与就业指导活动。着重开展就业能力提升课程的模块化建设和微课建设，依托校外专家、校内导师和朋辈导师对大学生核心就业能力指导进行探索。组织学生参加由省人才交流中心、省招生就业中心、市就业管理中心定期举办的系列就业指导巡讲；邀请校内就业导师为学生开设简历制作、面试指导等系列讲座，组织多场无领导小组讨论活动。同时，学校分类别、分主题定期组织就业创业指导人员参加职业指导师、创业咨询师和就业创业工作骨干人员培训等。

---- 学校通过问卷、走访宿舍、座谈和个别谈话等了解毕业生的就业状况和意愿，分类统计毕业生不同阶段的求职意愿和指导需求，精准推送就业政策、岗位信息、指导服务，实现就业服务个性化、差异化。第一时间掌握考公务员、升学、出国、择业等学生的资讯，对不同类别就业意向的毕业生进行分类指导和引导：为考研学生精心准备了“考研大礼包”，向考公务员、事业单位等学生提供专业知识讲座和面试辅导等；为找工作的学生提供以就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的全方位立体式的就业服务信息平台。

五、关注对特殊学生的精准就业服务，打造“一生一策”的动态帮扶

---- 学校高度关注学习困难、家庭困难、心理困难、残疾毕业生和少数民族毕业生等特殊群体的就业工作。定期了解困难学生的思想动态和就业进展情况，尤其重点摸排就业困难、慢就业、不就业的学生情况，进行重点服务、重点推荐，建立“一对一”帮扶机制，力争每个困难学生都能够顺利就业。切实做好少数民族毕业生的就业工作，坚持群体研究和分类指导相结合，为少数民族毕业生送温暖、送政策、送服务。

---- 落实省政府对困难学生的就业创业援助政策，121名2017届经济困难生成功获得毕业生求职创业补贴共计18.15万元。当前，学校完成了133名2018届经济困难生的求职创业补贴的校内审核工作。2017届经济困难生就业率达98.77%，高于全校平均水平。

六、以提升人才培养质量为宗旨，持续调查跟踪用人单位和毕业生的满意度

---- 学校依托第三方评价机构向来校招聘的用人单位采集反馈信息，针对招聘服务满意度和毕业生的培养情况进行调查问卷。问卷涉及对毕业生的知识、职业能力、职业素养满意度等系列指标，用人单位对我校毕业生总体满意度达90.71%。学校通过问卷了解2017届毕业生的行业、岗位、级别、薪资、职业满意等职业状况，定期反馈毕业生对教育教学、管理服务等的评价，以及对学校人才培养工作的意见和建议等，毕业生对母校的总体满意度达到了97.40%。



第二章 毕业生基本情况





一、毕业生规模

南京审计大学 2017 届本科毕业生数为 3928 人。从性别结构上看，男生 1171 人，占 29.81%，女生 2757 人，占 70.19%。

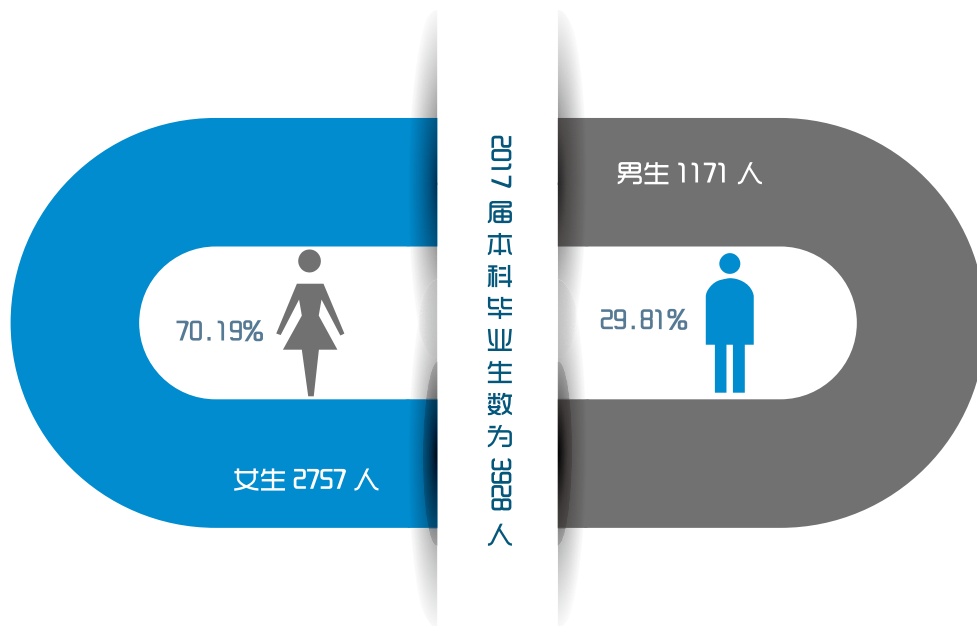


图 2-1 2017 届毕业生的性别分布
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

南京审计大学 2017 届总毕业生人数 3928 人，包括 12 个院系、40 个专业方向。

2017 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 31 个省（自治区、直辖市），其中，江苏省省内生源为 2815 人，体现了学校服务地方的办学特色。

2017 届毕业生生源以汉族学生为主，此外，有少数民族学生 160 人。

2017 届毕业生经济困难生比例为 14.43%。





(一) 毕业生院系及专业分布

院系名称	院系总人数	专业方向	人数	院系名称	院系总人数	专业方向	人数
国际审计学院	487	审计学	245	公共经济学院	362	财政学	97
		审计学 (ACCA 方向)	205			劳动与社会保障	64
		审计学 (IAEP 方向)	37			税收学	123
会计学院	662	财务管理	94	管理科学与工程学院	225	行政管理	78
		会计学	146			物流管理	80
		会计学 (AICPA 方向)	155			信息管理与信息系统 (信息系统审计)	145
		会计学 (CGA 方向)	57	文学院	218	汉语国际教育	43
		会计学 (CPA 方向)	102			汉语言文学	52
		会计学 (中外合作办学)	108			英语 (经贸英语)	78
金融学院	604	保险学	40	理学院	120	英语 (英语语言文学)	45
		金融工程	89			经济统计学	74
		金融学	250			数学与应用数学 (数理金融)	46
		金融学 (CFA 方向)	80	工学院	142	计算机科学与技术 (计算机审计)	142
		投资学	70				
		信用管理	75				
法学院	296	法学	84	经济学院	306	电子商务	110
		法学 (法务会计)	127			国际经济与贸易	114
		法学 (法务金融)	85			经济学	82
工商管理学院	394	工商管理	70	工程管理 学院	112	工程管理 (工程审计)	112
		工商管理 (管理审计 CIA)	35				
		工商管理 (金融企业管理)	81				
		人力资源管理	105				
		市场营销	103				
合计							3928

表 2-1 分院系 (专业) 2017 届毕业生人数分布
数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统





(二) 毕业生生源地分布

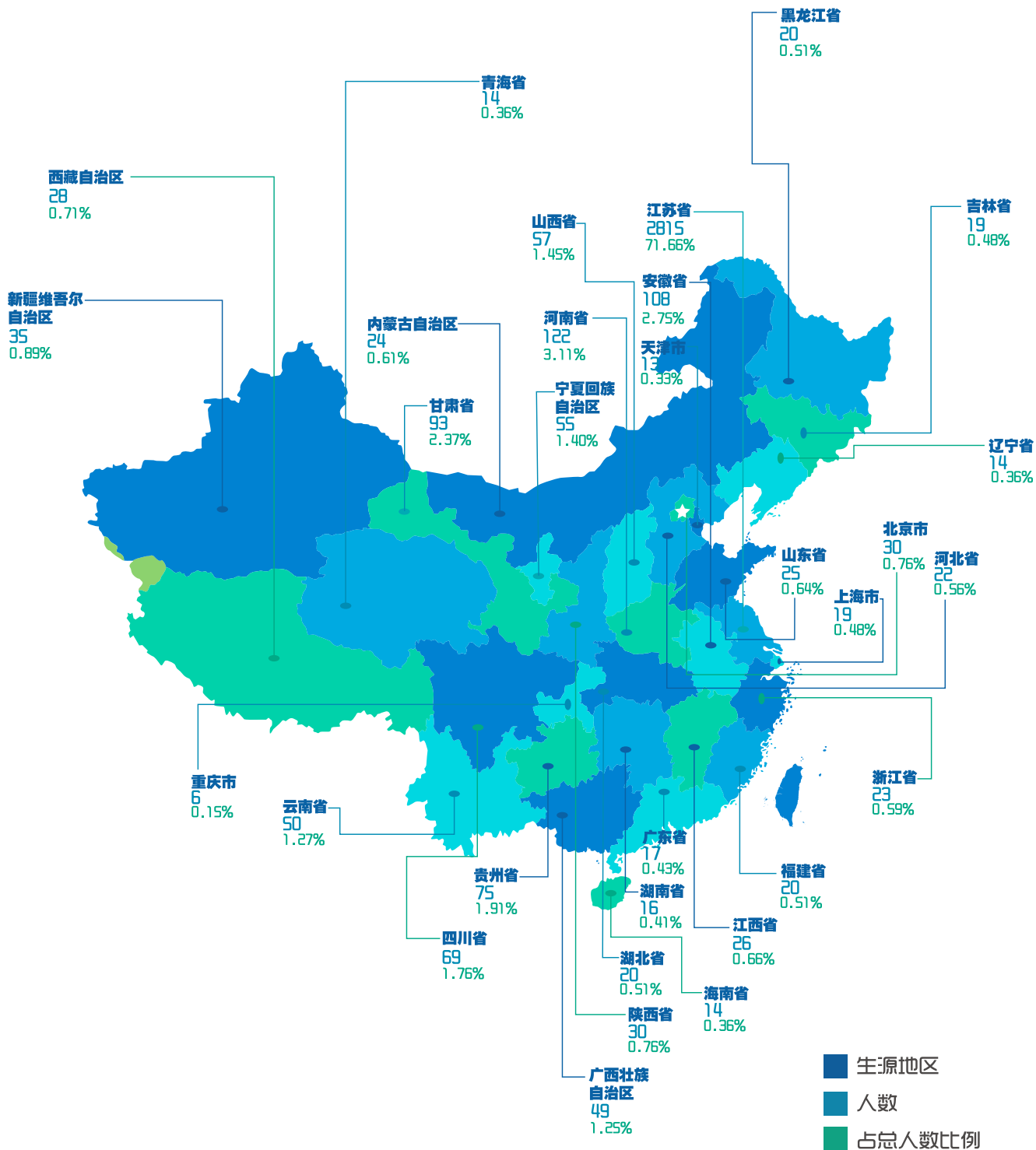


图 2-2 2017 届毕业生的生源地分布
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





三、毕业去向分布

本校 2017 届毕业生有 77.32% 的人去向为“就业”，18.71% 的人升学或出国。

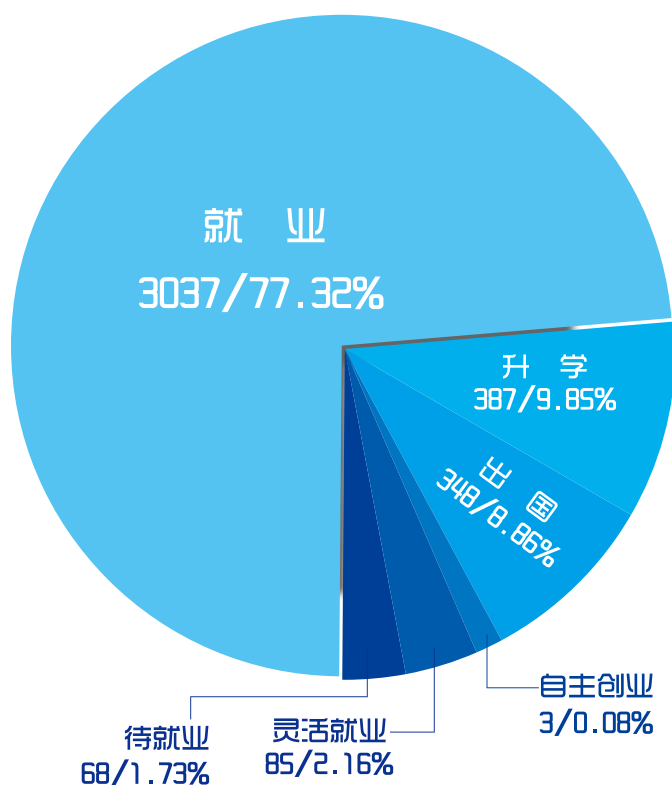


图 2-3 2017 届毕业生去向分布
数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





总就业情况		2016 届	2016 届 (毕业生 数 3476)	2017 届	2017 届 (毕业生 数 3928)
		3415	98.25	3860	98.27
机 关	机关总计	169	4.86	155	3.95
事 业 单 位	事业单位总计	90	2.59	77	1.96
	普 教	11	0.32	14	0.36
	科 研	11	0.32	4	0.10
	医 疗	11	0.32	9	0.23
	其他事业单位	57	1.64	50	1.27
各 类 企 业	企业单位总计	2590	74.51	2872	73.12
	国 有	805	23.16	736	18.74
	三 资	169	4.86	176	4.48
	其它企业	1616	46.49	1960	49.90
其 它 就 业 情 况	部队国防	3	0.09	2	0.05
	国家项目	--	--	6	0.15
	地方项目	12	0.35	8	0.20
	城镇社区、村	1	0.03	2	0.05
	自主创业、自由职业	1	0.03	3	0.08
	升 学	290	8.34	387	9.85
	出 国	258	7.42	348	8.86
	其他就业	1	0.03	--	--
	待就业	61	1.75	68	1.73

表 2-2 2016-2017 届毕业生年终就业单位情况统计表

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





毕业生数 3928

2017 届毕业生金融机构录用情况统计



金融机构录用人数

录用人数	668
录用比率 (%)	17.01



银行

录用人数	581
录用比率 (%)	86.98



证券

录用人数	35
录用比率 (%)	5.25



保险

录用人数	52
录用比率 (%)	7.78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2017 届毕业生公务员录用主要单位流向统计



公务员录用人数

录用人数	155
录用比率 (%)	3.95



税务部门

录用人数	88
录用比率 (%)	56.77



公检法

录用人数	18
录用比率 (%)	11.61



审计机关

录用人数	9
录用比率 (%)	5.81



省委选调生

录用人数	4
录用比率 (%)	2.58



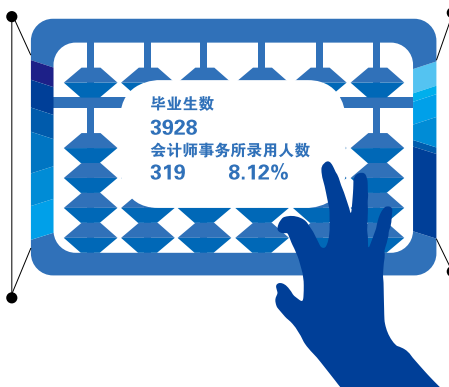
其他

录用人数	36
录用比率 (%)	23.22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2017 届毕业生会计师事务所录用情况统计

普华永道中天会计师事务所	19	5.96%
瑞华会计师事务所	13	4.08%
德勤华永会计师事务所	20	6.27%
立信会计师事务所	42	13.17%
安永华明会计师事务所	43	13.48%



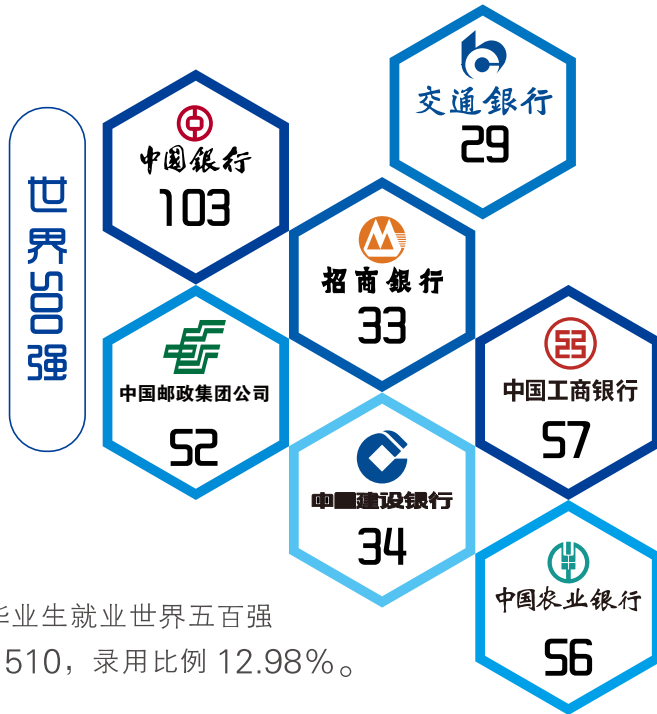
毕马威华振会计师事务所	13	4.08%
天健会计师事务所	24	7.52%
信永中和会计师事务所	13	4.08%
天职国际会计师事务所	8	2.51%
大华会计师事务所	2	0.63%
其他会计师事务所	115	36.05%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



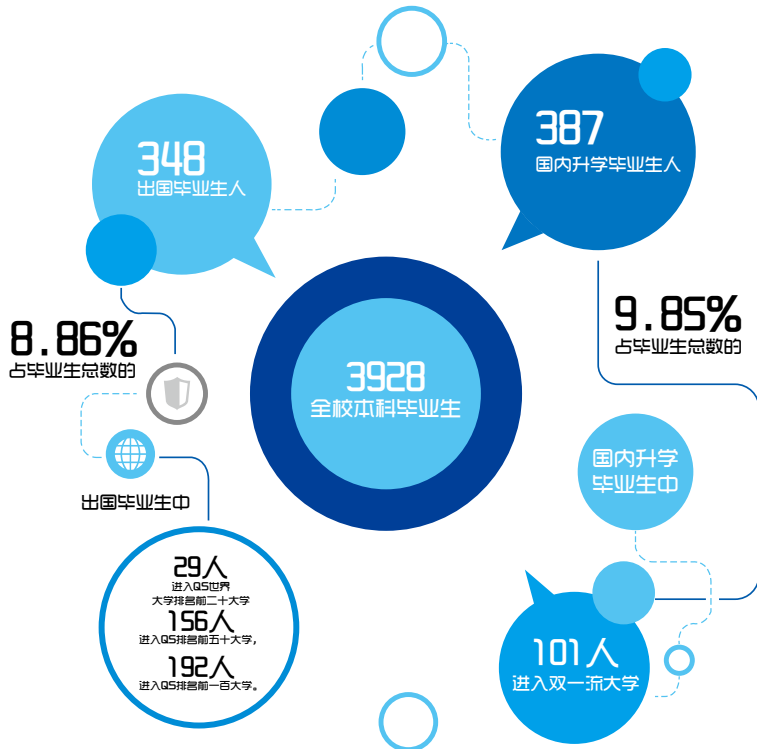


2017 届毕业生就业世界五百强企业人数统计



2017 届毕业生就业世界五百强
录用人数 510，录用比例 12.98%。

升学出国板块



中国中信集团有限公司	24
苏宁云商集团	12
中国人寿保险(集团)公司	12
上海浦东发展银行	9
中国光大集团	7
中国铁路工程总公司	7
中国移动通信集团公司	7
兴业银行	6
大连万达集团	5
华为投资控股有限公司	5
中国华润总公司	5
中国民生银行	5
太平洋建设集团	4
中国电信集团公司	4
国家电网公司	4
碧桂园控股有限公司	3
海航集团	3
京东集团	3
万科企业股份有限公司	3
中国航空工业集团公司	3
中国中车股份有限公司	3
上海汽车集团股份有限公司	2
新华人寿保险股份有限公司	2
美的集团股份有限公司	1
神华集团	1
中国国电集团公司	1
中国建筑工程总公司	1
中国联合网络通信股份有限公司	1
中国能源建设集团有限公司	1
中国石油化工集团公司	1
中国太平洋保险(集团)有限公司	1

注：QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds (QS) 所发表的年度世界大学排名。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

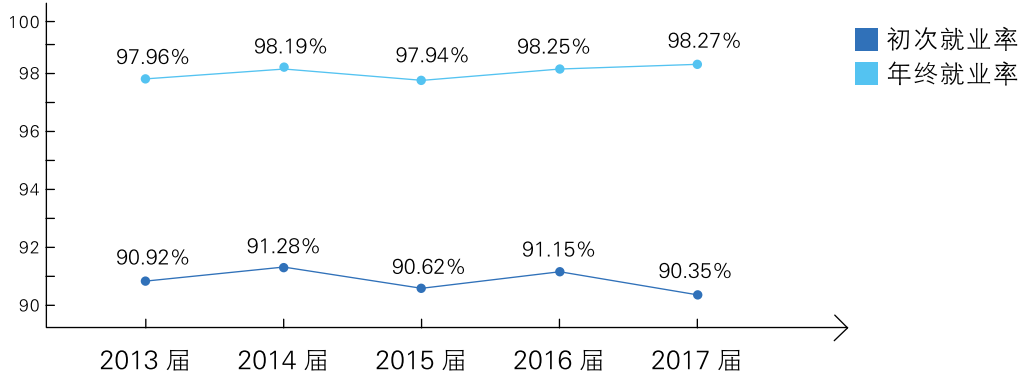




四、毕业生就业率

本校 2013 届 ~2017 届毕业生的初次就业率和年终就业率变化趋势如下图。

单位：%



公共经济学院
初次 97.24%
年终 99.72%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
财政学	97.94	100.00
劳动与社会保障	93.75	98.44
税收学	97.56	100.00
行政管理	98.72	100.00

管理科学与工程学院
初次 93.78%
年终 99.56%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
物流管理	92.5	100.00
信息管理与信息系统 (信息系统审计)	94.48	99.31

文学院
初次 92.20%
年终 99.08%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
汉语国际教育	86.05	97.67
汉语言文学	92.31	100.00
英语 (经贸英语)	96.15	100.00
英语 (英语语言文学)	91.11	97.78

国际审计学院
初次 88.09%
年终 96.71%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
审计学	86.12	97.55
审计学 (ACCA 方向)	91.22	96.59
审计学 (IAEP 方向)	83.78	91.89

工学院
初次 85.21%
年终 99.30%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
计算机科学与技术 (计算机审计)	85.21	99.30

工商管理学院
初次 83.50%
年终 97.46%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
工商管理	84.29	95.71
工商管理 (管理审计 CIA)	80	97.14
工商管理 (金融企业管理)	88.89	98.77
人力资源管理	79.05	97.14
市场营销	84.47	98.06

法学院
初次 96.28%
年终 98.31%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
法学	96.43	98.81
法学 (法务会计)	96.06	98.43
法学 (法务金融)	96.47	97.65

会计学院
初次 92.60%
年终 98.79%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
财务管理	96.81	98.94
会计学	91.78	97.95
会计学 (AICPA 方向)	86.45	98.71
会计学 (CGA 方向)	89.47	98.25
会计学 (CPA 方向)	97.06	100.00
会计学 (中外合作办学)	96.3	99.07

金融学院
初次 91.56%
年终 98.68%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
保险学	82.5	97.50
金融工程	89.89	98.88
金融学	90.8	98.00
金融学 (CFA 方向)	96.25	100.00
投资学	92.86	100.00
信用管理	94.67	98.67

经济与贸易学院
初次 85.62%
年终 97.06%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
电子商务	88.18	97.27
国际经济与贸易	84.21	95.61
经济学	84.15	98.78

工程管理学院
初次 85.62%
年终 96.43%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
工程管理 (工程审计)	83.93	96.43

理学院
初次 82.50%
年终 97.50%

专业方向	初次就业率 %	年终就业率 %
经济统计学	78.38	97.30
数学与应用数学 (数理金融)	89.13	97.83

图 2-4 分院系 (专业) 2017 届毕业生初次, 年终就业率
数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章

毕业生就业特点





一、就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2017 届已经就业的本科生中，有 68.96% 的人在江苏省就业。

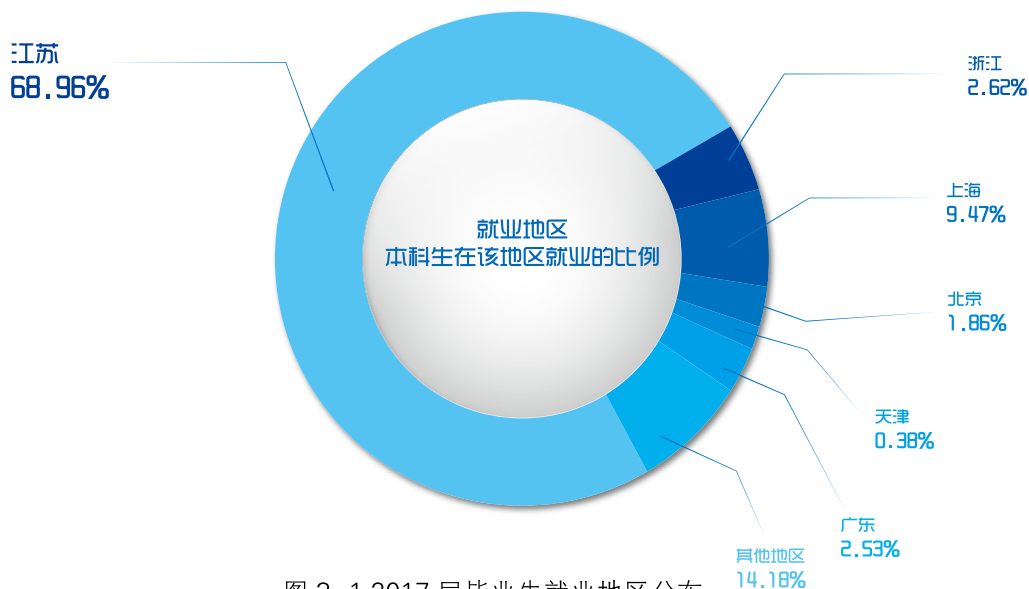


图 3-1 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

本校 2017 届在江苏省就业的本科生中，有 44.59% 的人在南京市就业。

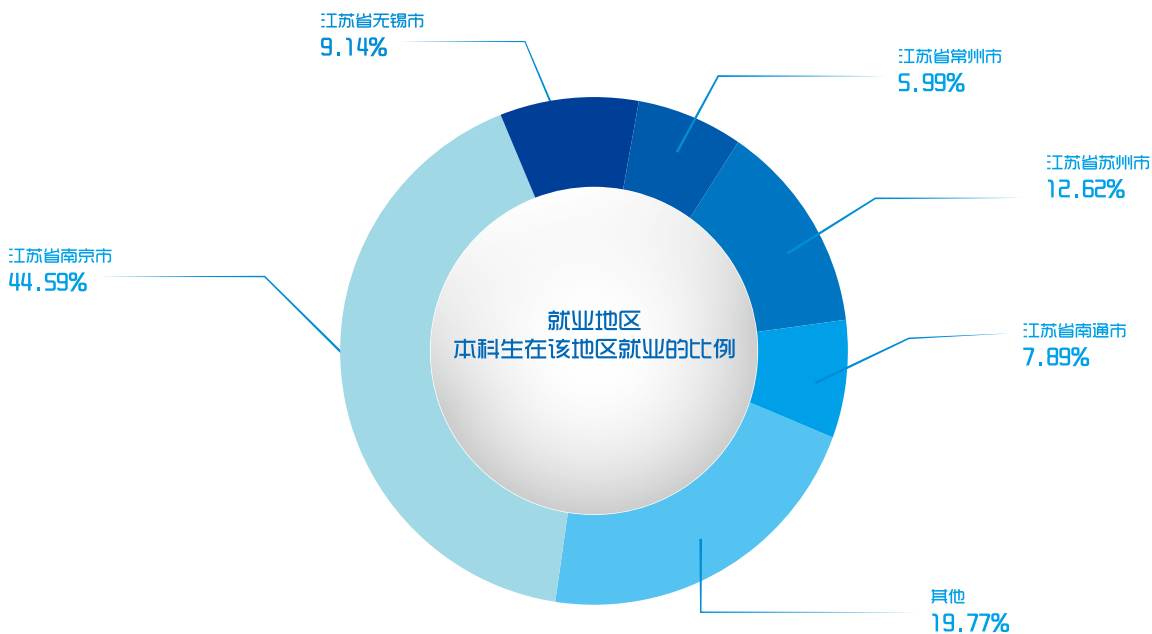


图 3-2 2017 届毕业生省内各地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





二、就业行业分布

本校 2017 届本科生就业量较大的行业为金融业（23.53%）。

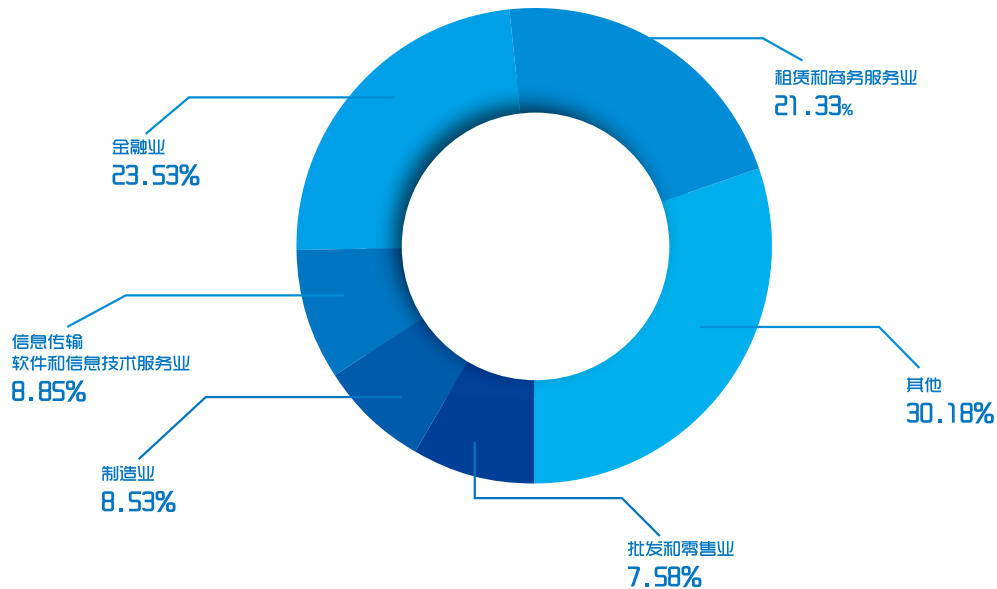


图 3-3 2017 届毕业生就业行业分布
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

三、从事职位分布

本校 2017 届本科生就业量较大的职位为金融业务人员（25.27%）。

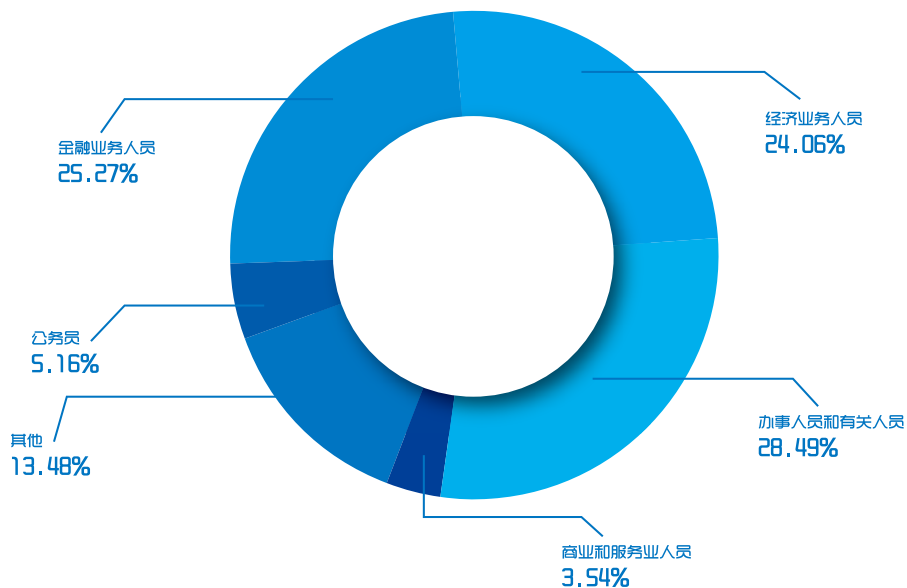


图 3-4 2017 届毕业生从事的职位分布
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统





四、就业单位分布

1. 用人单位性质

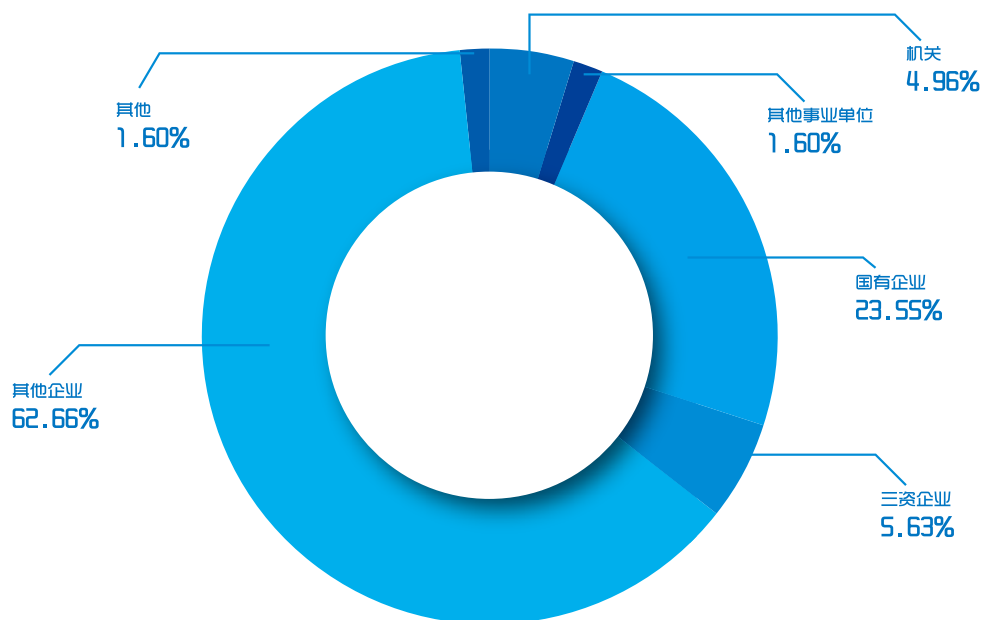


图 3-5 2017 届毕业生不同性质就业单位分布
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2. 用人单位规模

本校 2017 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（35.42%）。

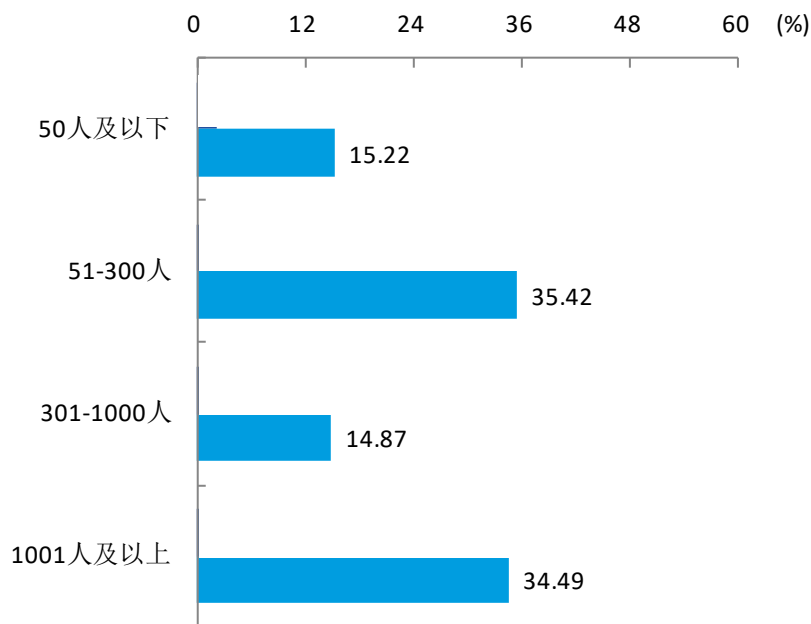


图 3-6 2017 届毕业生不同性质就业单位分布
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





五、升学出国分析

(一) 升学分析

本校 2017 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次 (43.49%)，其后依次是增加择业资本 (24.32%)、专业深造 (23.63%)。

本校 2017 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 46.23%，升学专业与原专业相关的为 36.65%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣 (46.00%)，其后依次是更有利于就业 (40.00%)、志愿外被调剂 (8.00%)。

本校 2017 届本科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好 (61.30%)，其后依次是社会声誉好 (59.59%)、地理位置合适 (53.42%)。

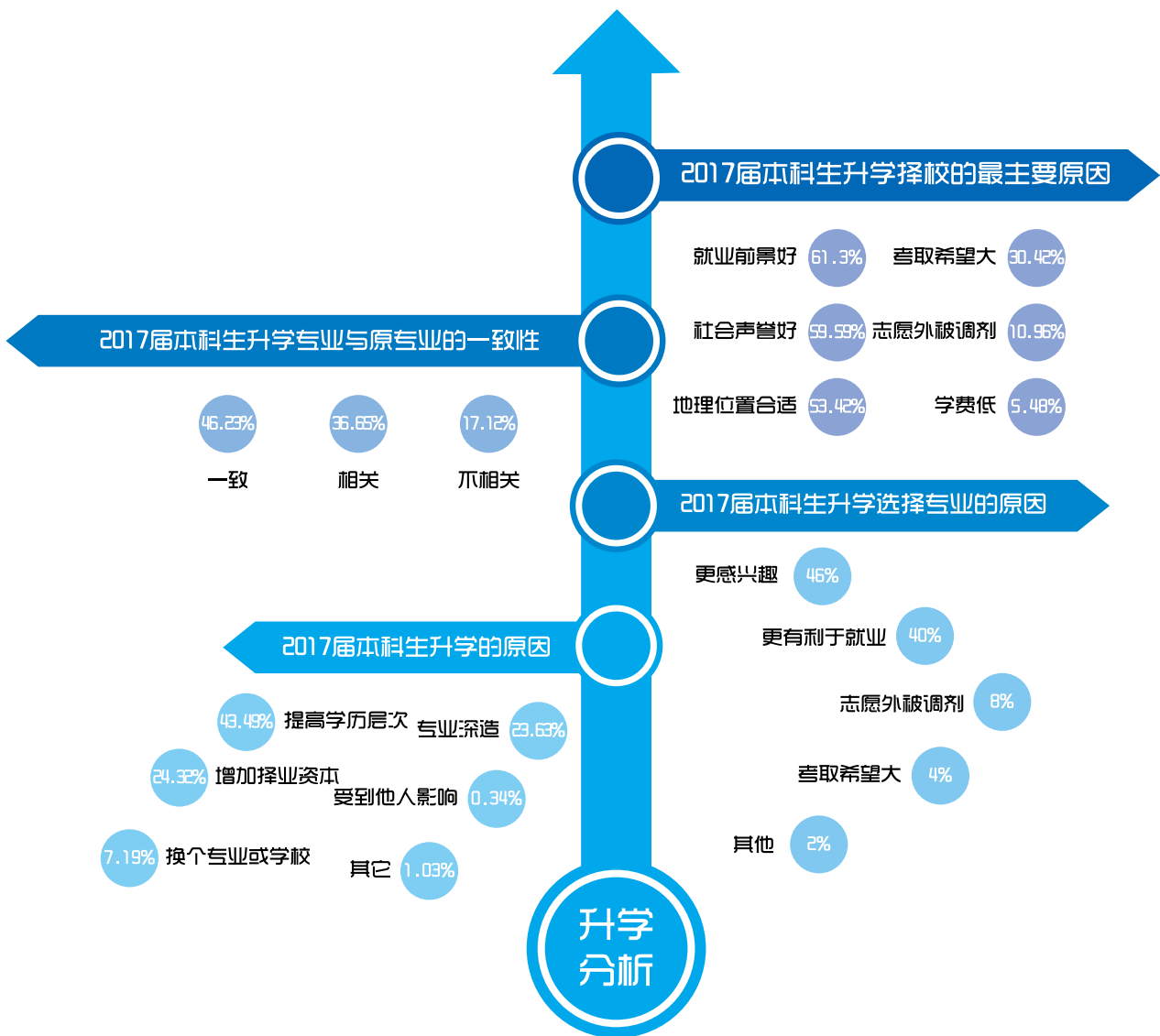
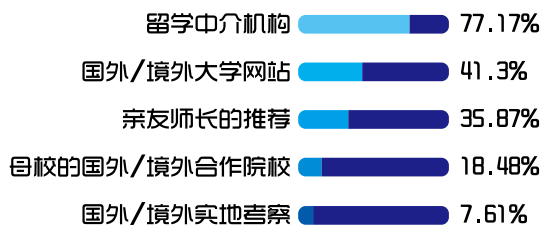
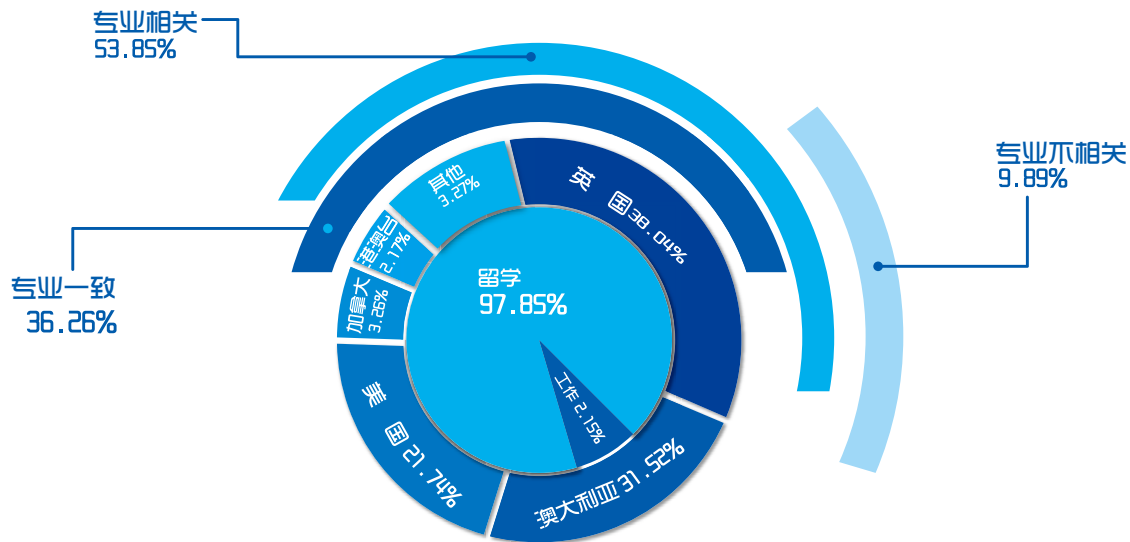


图 3-7 选择专业及择校的原因
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

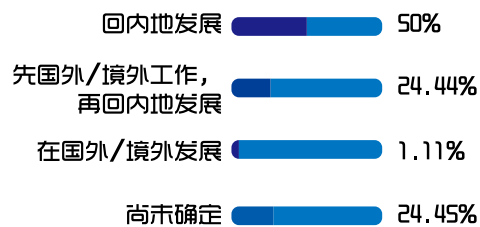


(二) 出国 / 出境分析

本校 2017 届本科毕业生出国 / 出境最主要的目的是留学 (97.85%)，其次是工作 (2.15%)，留学的地区主要是英国 (38.04%)，留学的经济来源主要是父母亲友资助 (100.00%)，留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境 (80.43%)，留学的信息来源主要是留学中介机构 (77.17%)，2017 届本科毕业生有 36.26% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 53.85% 的毕业生留学专业与原专业相关，留学毕业后的打算主要是回内地发展 (50.00%)。



2017届毕业生留学的信息来源



2017届毕业生留学毕业的打算

向往更好的教育教学及科研环境

提高就业竞争力

提高外语水平

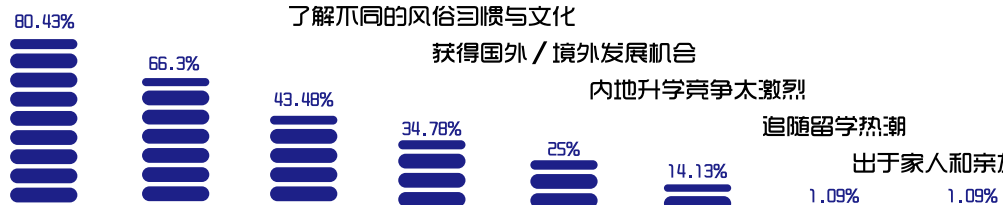
了解不同的风俗习惯与文化

获得国外/境外发展机会

内地升学竞争太激烈

追随留学热潮

出于家人和亲友的安排



数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



第四章

毕业生就业质量





一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三、就业适配性及稳定性

（一）工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作满意度、履约情况、离职情况

本校 2017 届本科生的工作与专业相关度为 76.19%，工作与职业期待吻合度为 74.10%，工作满意度为 83.16%，总体协议履约率为 71.20%，离职率为 8.13%，毕业后发生过离职的本科生中，有 95.71% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（54.41%），其后依次是有了其他更好的工作机会（38.24%）、收入低（30.88%）等。

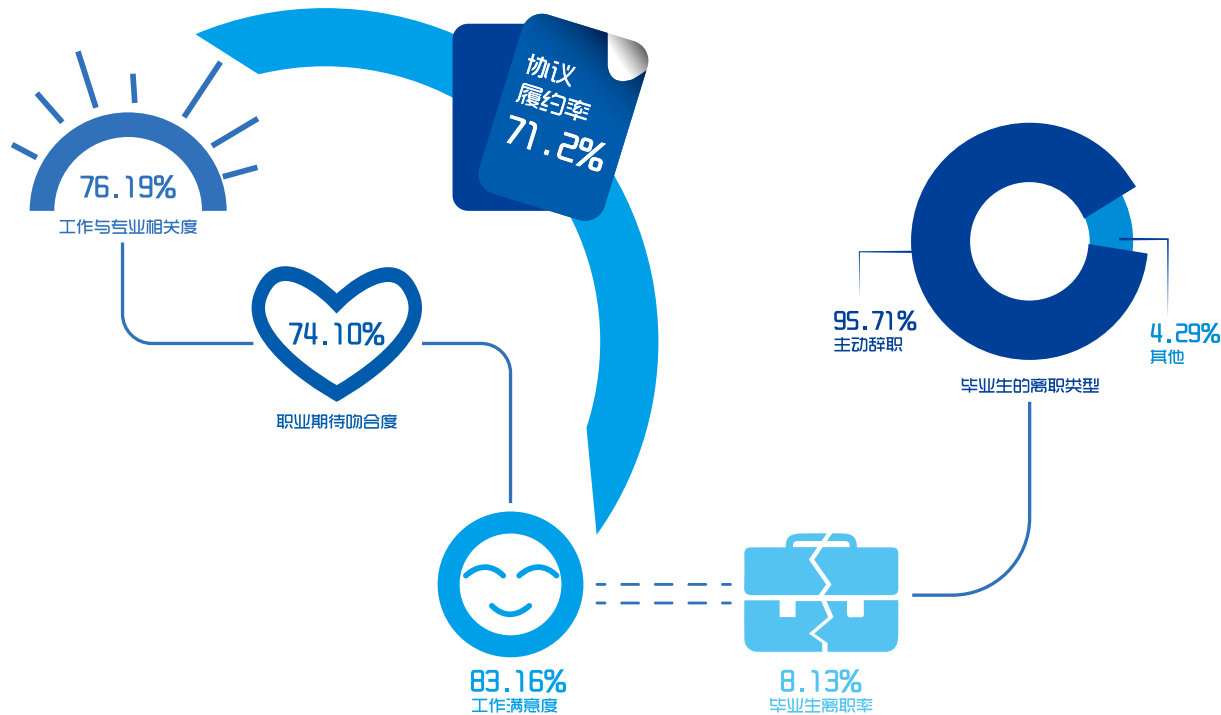


图 4-1 工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





(二) 社会保障

本校 2017 届本科毕业生享受“五险一金”的比例¹为 89.56%。享受各项社保的比例²中，本校 2017 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 96.76%，其后依次是养老保险（96.05%）、失业保险（95.77%）等。

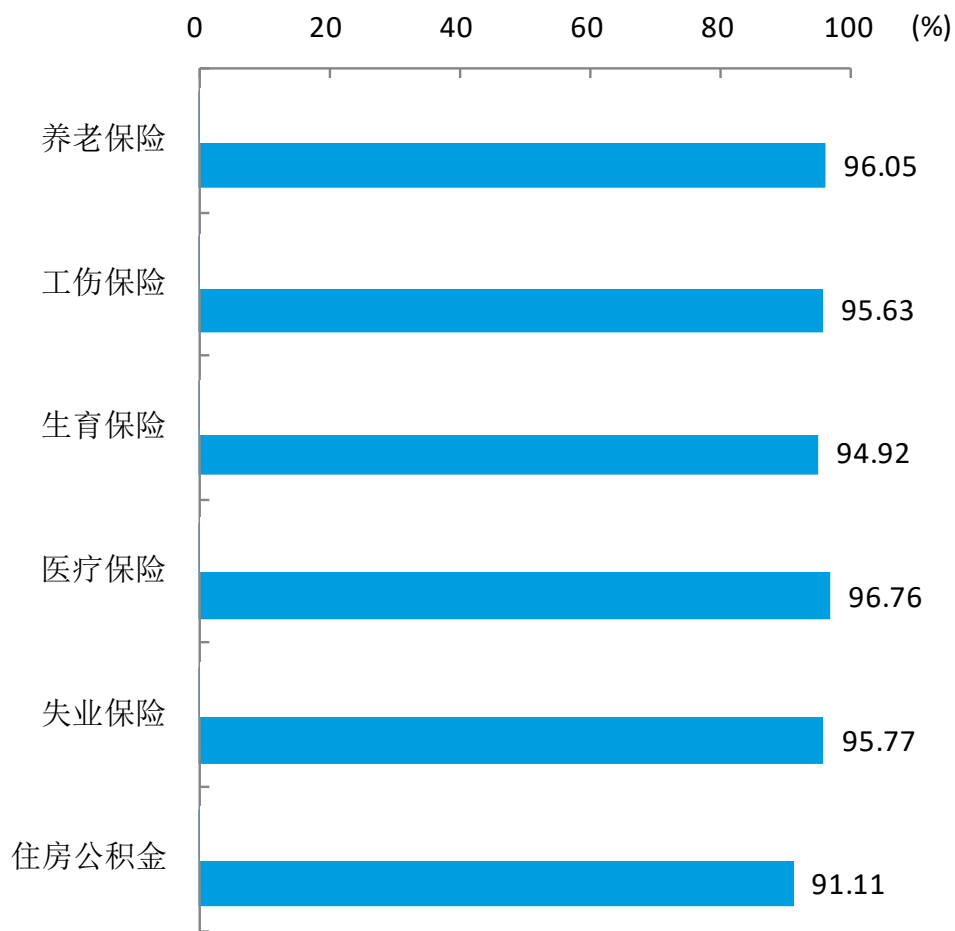


图 4-2 2017 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

1. 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

2. 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。





四、就业公平性

(一) 不同群体毕业生就业情况

1、不同性别毕业生的就业率

本校 2017 届本科生中，男生的就业率为 98.38%，女生的就业率为 98.22%。

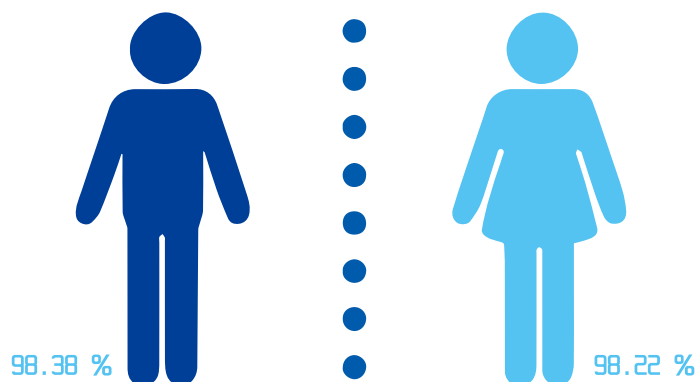


图 4-3 分性别 2017 届毕业生的就业率
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2、困难毕业生的就业率

本校 2017 届本科生中，困难毕业生的就业率为 98.77%，高于本校平均就业率 98.27%。

学历类型	就业率
全校本科	98.27%
困难生本科	98.77%

表 4-1 2017 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 就业歧视情况

本校 2017 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 42.86%，遇到过就业歧视的主要类型为性别（65.40%）等。数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





五、就业薪酬

(一) 月收入

1、总体月收入

本校 2017 届本科生的平均月收入为 4807 元。

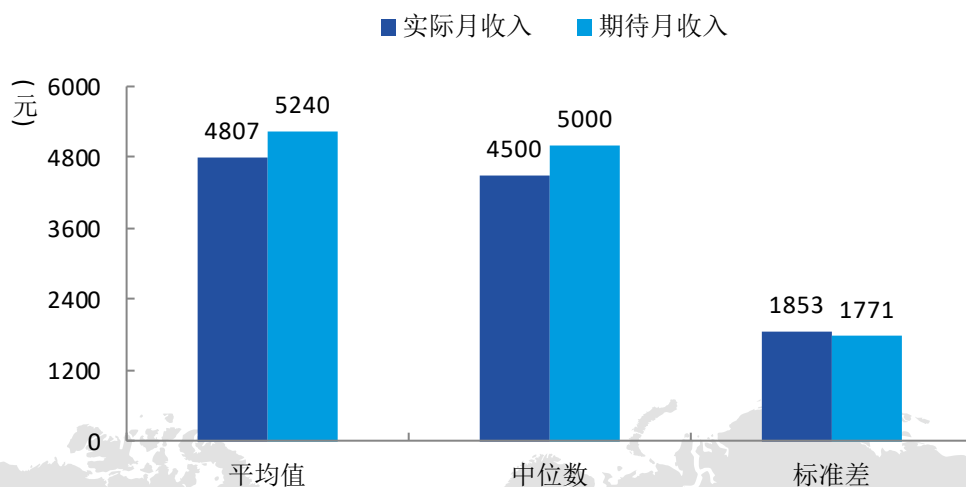


图 4-4 2017 届本科生的实际月收入 and 期待月收入
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2、分性别月收入

本校 2017 届本科生中，男生的实际月收入为 5292 元，女生的实际月收入为 4544 元。

性 别	男 生		女 生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
收 入				
平均值	5292元	5756元	4544元	4962元
中位数	5000元	5000元	4200元	5000元
标准差	2317元	2152元	1479元	1453元

表 4-2 分性别 2017 届本科生的实际月收入 and 期待月收入
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





3、从事不同行业 / 职位毕业生月收入

本校 2017 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是建筑业（5588 元）。

行业名称	本科
金融业	4944元
科学研究和技术服务业	4593元
房地产业	5368元
卫生和社会工作	3955元
文化、体育和娱乐业	4492元
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4212元
建筑业	5588元
制造业	4420元
教育	4835元
批发和零售业	4339元
租赁和商务服务业	4773元
公共管理、社会保障和社会组织	4780元
居民服务、修理和其他服务业	3537元
信息传输、软件和信息技术服务业	5220元
交通运输、仓储和邮政业	3896元

表 4-3 分行业 2017 届毕业生的月收入
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5253 元）。

职业名称	本科
经济业务人员	4903元
金融业务人员	4871元
公务员	5253元
其他专业技术人员	4849元
教学人员	4681元
商业和服务业人员	4779元
法律专业人员	4385元
工程技术人员	4914元
其他人员	4281元
办事人员和有关人员	4284元

表 4-4 分职位 2017 届毕业生的月收入
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



4、就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2017 届本科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5569 元）。

用人单位类型	本 科
国有及集体企业	5023元
国家机关	5192元
事业单位	4325元
港澳台及外资企业	5569元
民营企业	4530元

表 4-5 分就业单位性质 2017 届毕业生的月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

5、不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2017 届本科生中，周工作时长为 30 小时以下的毕业生月收入较高（5202 元）。

周工作时长	本 科
30 小时以下	5202元
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4615元
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4929元
50 小时以上	4970元

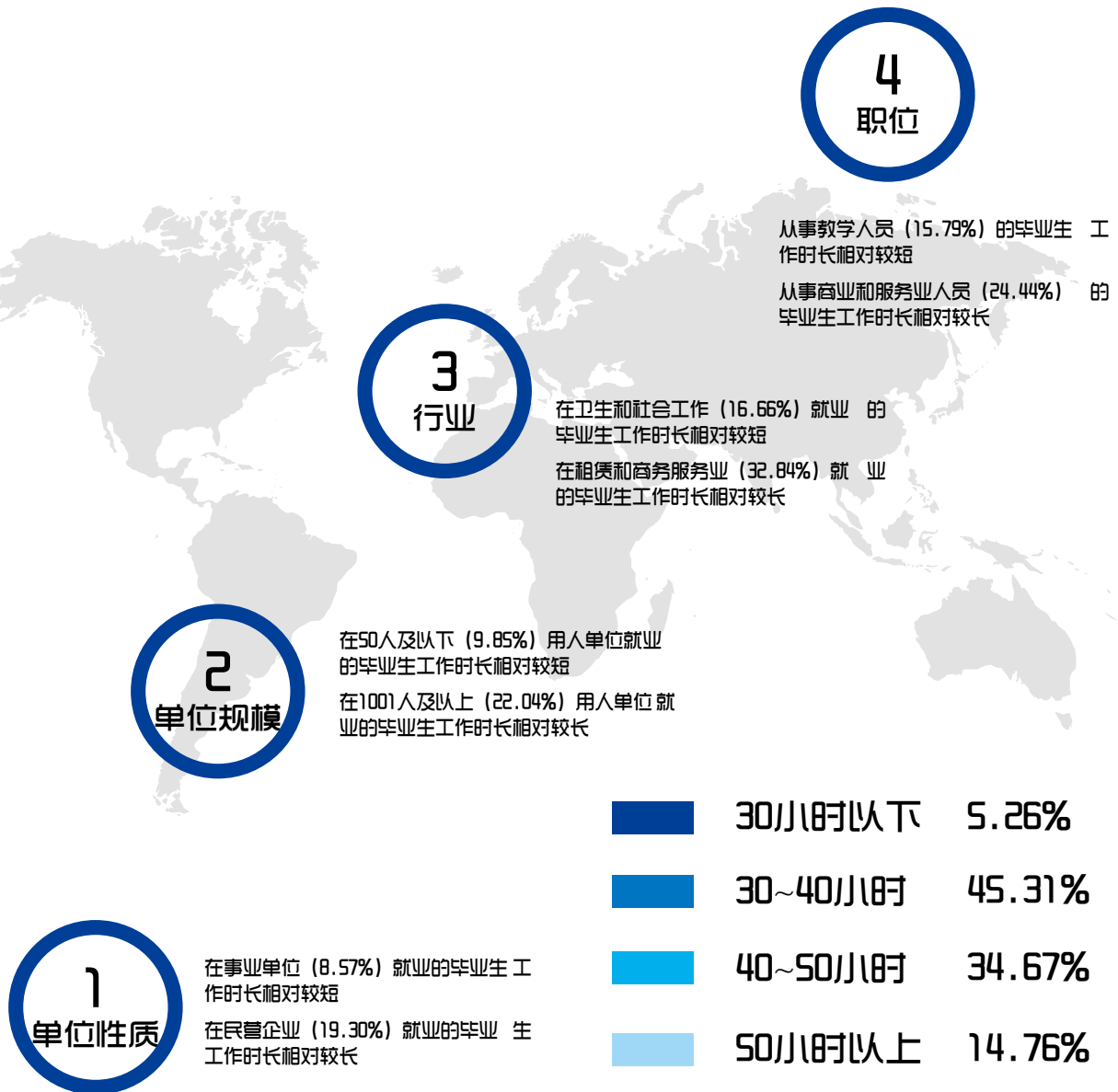
表 4-6 分工作时长 2017 届毕业生的月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





(二) 工作时长



注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。





六、就业导向性

(一) 专项就业分布

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	0.15%
地方基层项目	0.20%

表 4-7 2017 届毕业生专项就业分布
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 重点区域与产业

1、重点区域就业情况

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	81.05%
长江经济带	86.43%
一带一路	21.62%
西部地区	7.68%

表 4-8 2017 届毕业生在重点区域就业的情况
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 重点产业就业情况

2、重点产业就业情况

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新能源	2.64%
高端装备制造（含海洋工程装备）	1.61%
新材料	1.72%
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	8.26%
生物技术和新医药	0.92%
新能源汽车	0.69%
节能环保	0.34%

表 4-9 2017 届毕业生在重点产业就业的情况
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





七、创业带动效应

(一) 创业基本情况

本校 2017 届毕业生平均创业企业规模为 16 人，团队创业占比为 69.23%，已办理了企业登记的比例为 53.85%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 61.54%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 69.23%），其后依次是住房公积金（61.54%）。创业毕业生中，有 46.15% 的人平均每周工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时），享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（46.15%）。

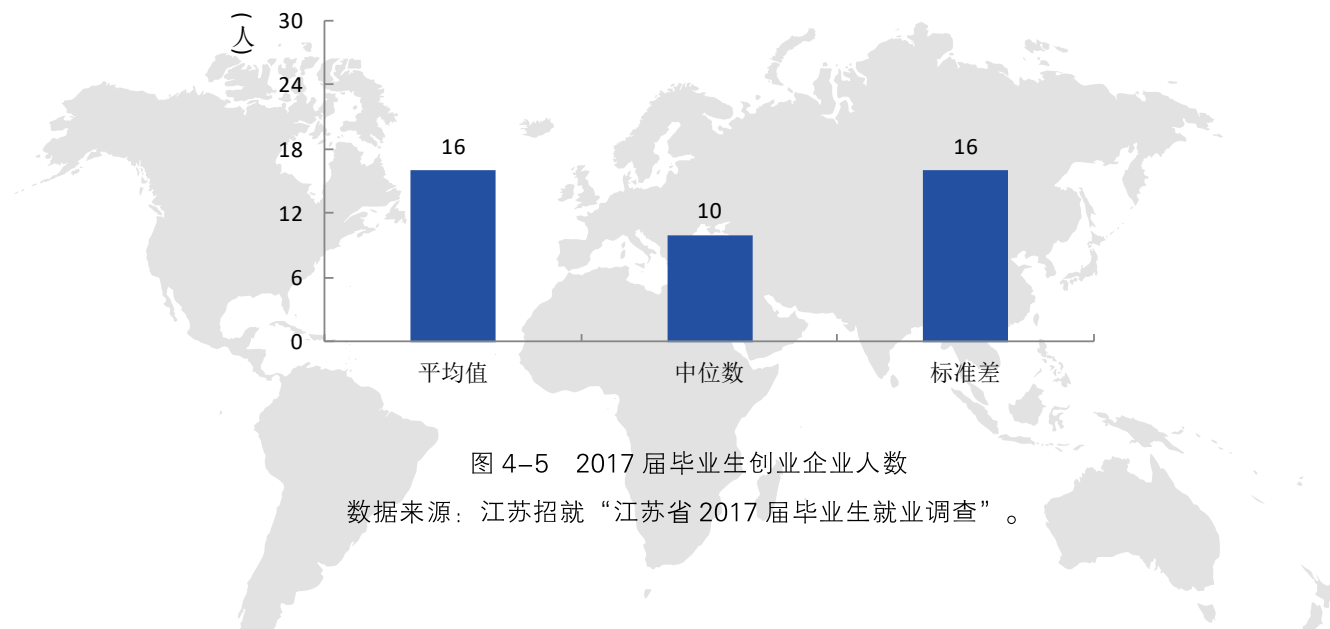


图 4-5 2017 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

1、享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

2、享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。





(二) 创业与专业相关度

本校 2017 届毕业生创业与专业相关度为 61.54%。

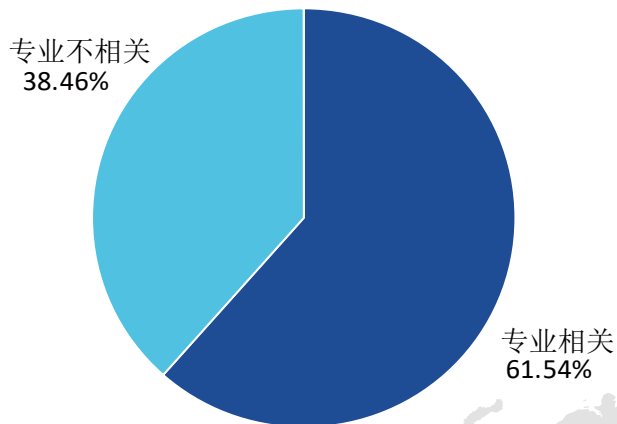


图 4-6 2017 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(三) 创业动机与类型

本校 2017 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（76.92%），其后依次是有好的创业项目（69.23%）、挣钱过上更好的生活（46.15%）等，创业的主要类型是现代服务类（46.15%）。

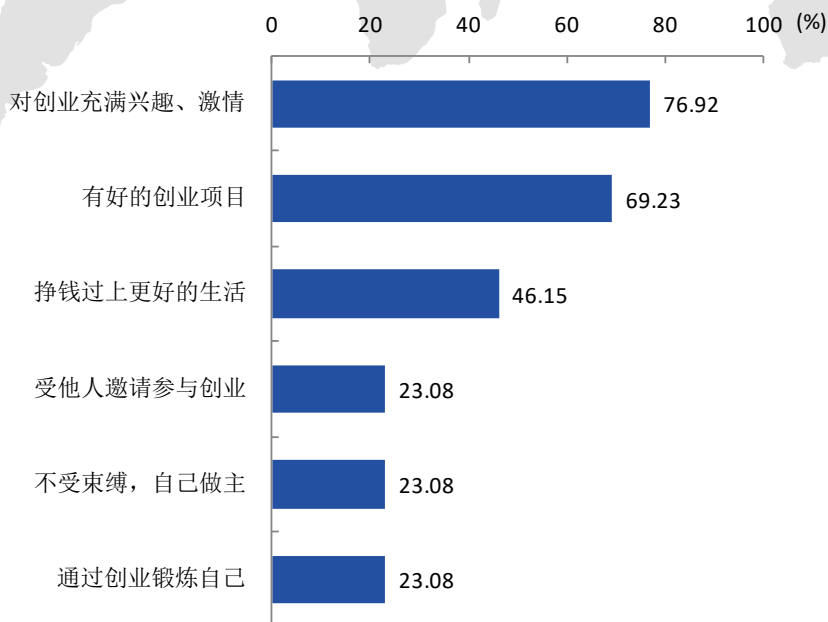


图 4-7 2017 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



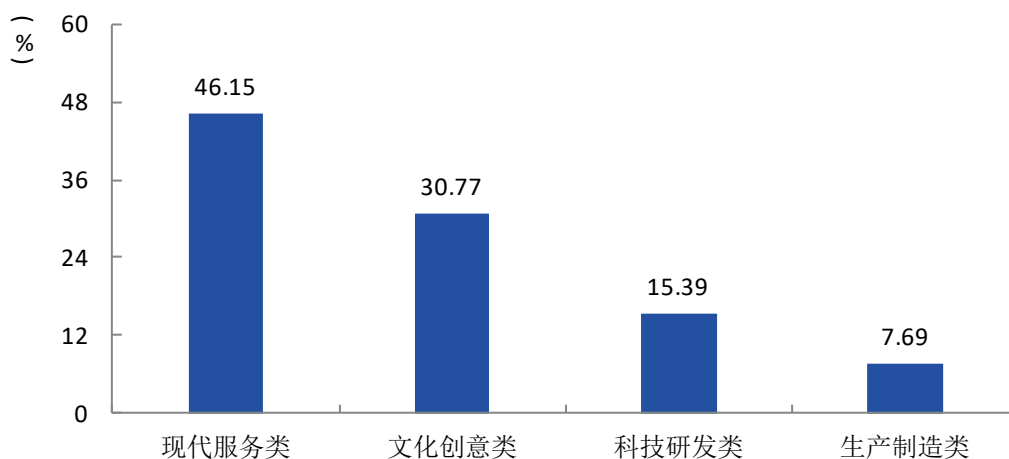


图 4-8 2017 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

八、就业发展趋势分析

(一) 月收入变化趋势

本校 2016 届毕业一年后的月收入为 6063 元，比本校 2015 届（5483 元）高 580 元，比江苏省非“211”本科 2016 届毕业半年后（4344 元）高 1719 元。

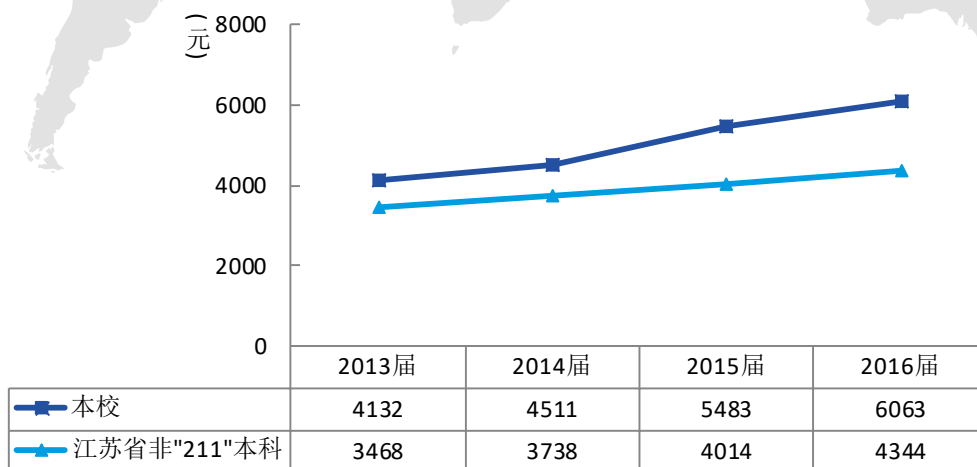


图 4-9 月收入变化趋势

注：本校 2013、2014 届、江苏省非“211”本科均为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2017）。





(二) 工作与专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 78%，比本校 2015 届（75%）高 3 个百分点，比江苏省非“211”本科 2016 届（68%）高 10 个百分点。

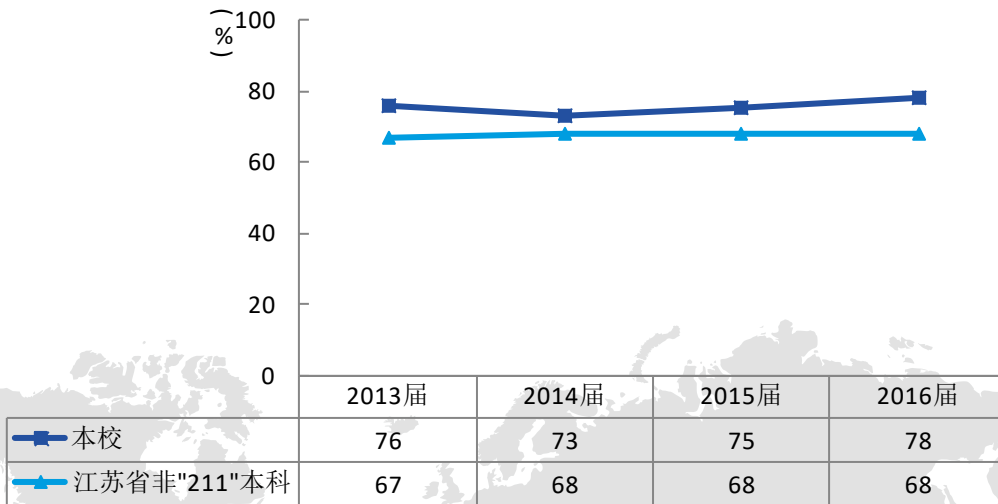


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

(三) 就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 72%，比本校 2015 届（70%）高 2 个百分点，比江苏省非“211”本科 2016 届（66%）高 6 个百分点。

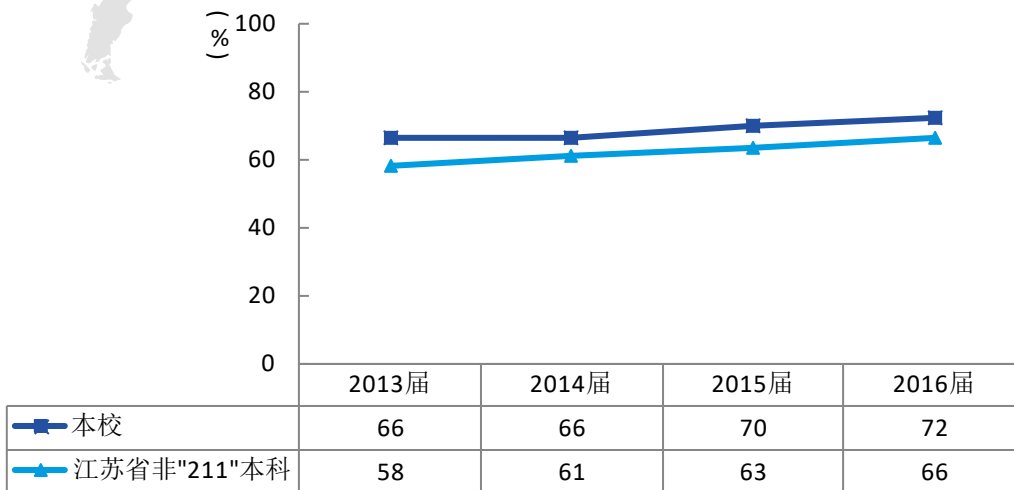


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2017）。





(四) 职业期待吻合度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 51%，比本校 2015 届、江苏省非“211”本科 2016 届（均为 48%）均高 3 个百分点。

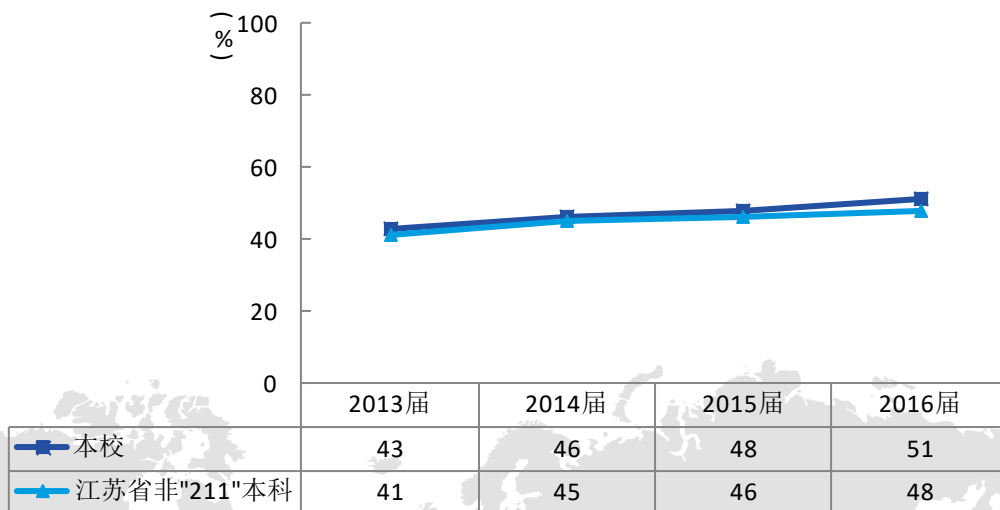


图 4-12 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

(五) 离职率变化趋势

本校 2016 届毕业半年内的离职率为 17%，与本校 2015 届（16%）基本持平，比江苏省非“211”本科 2016 届（28%）低 11 个百分点。

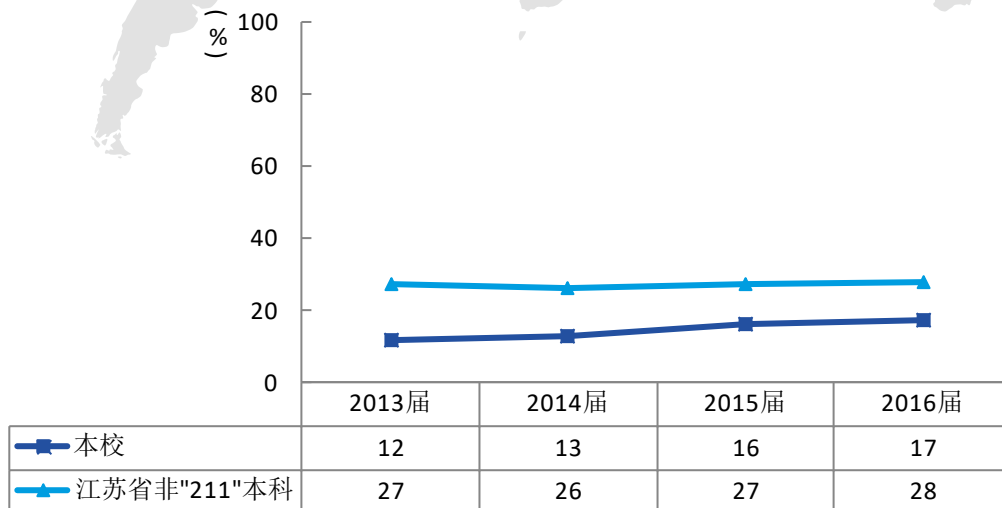


图 4-13 离职率变化趋势

数据来源：麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2017）。





(六) 毕业生对母校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，与本校 2015 届（96%）基本持平，比江苏省非“211”本科 2016 届（92%）高 3 个百分点。

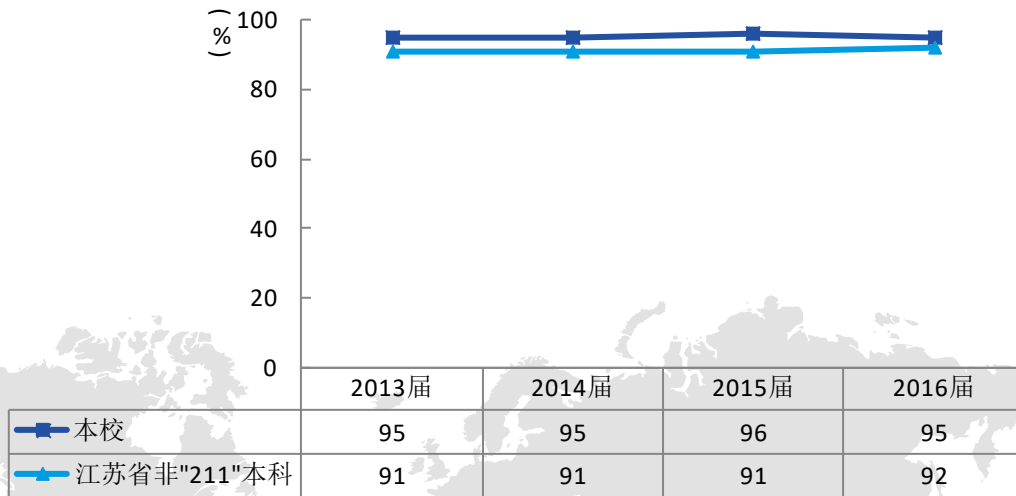


图 4-14 应届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



第五章

毕业生求职情况





一、求职途径

本校 2017 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（68.98%），获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（26.36%）。

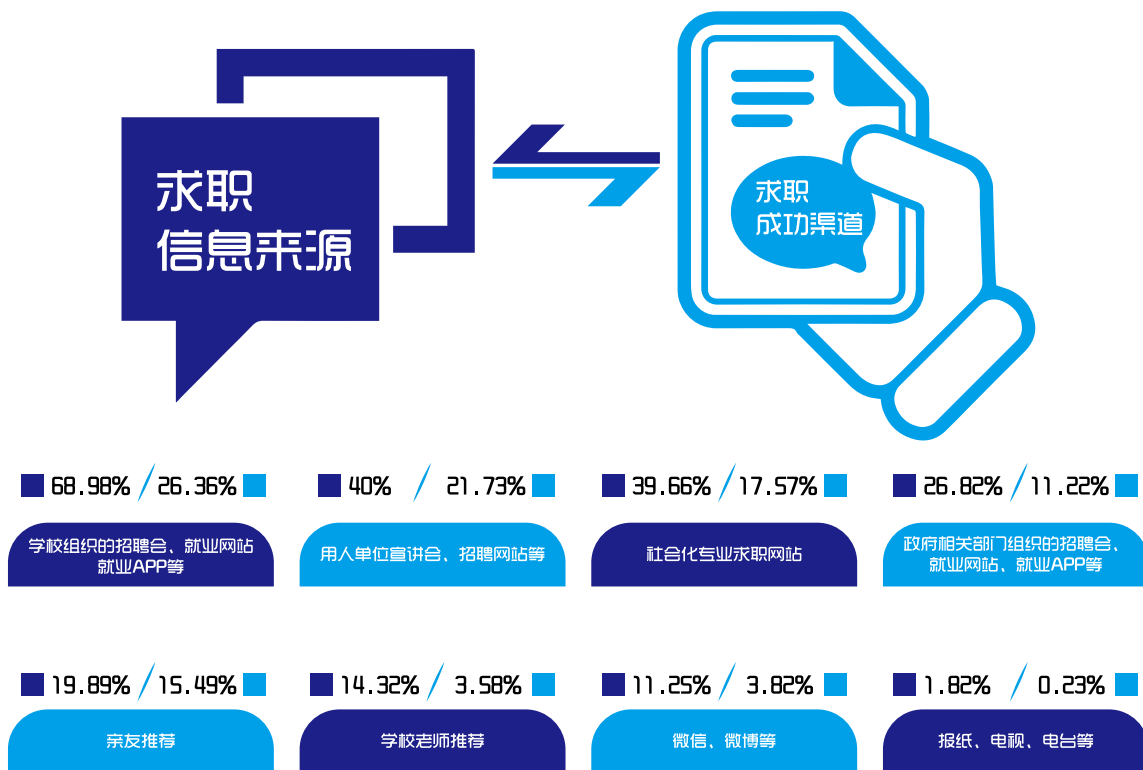


图 5-1 2017 届本科生求职信息来源及求职成功渠道（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



二、求职成本

本校 2017 届有 47.13% 的毕业生在 2016 年 12 月以前开始求职，有 19.88% 的毕业生在 2016 年 12 月以前成功求职，有 50.53% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2469 元。本校 2017 届毕业生平均投递简历数为 13 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

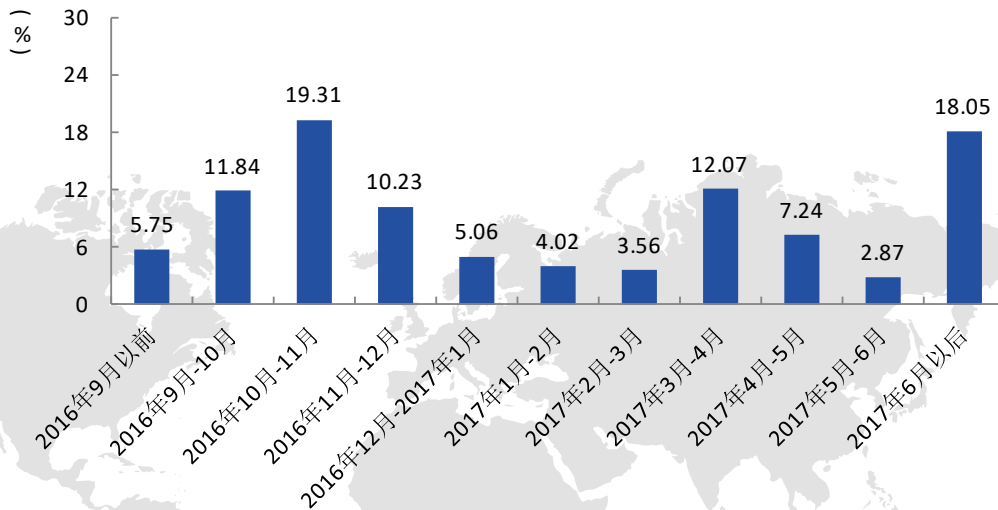


图 5-2 2017 届毕业生求职开始时间分布
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

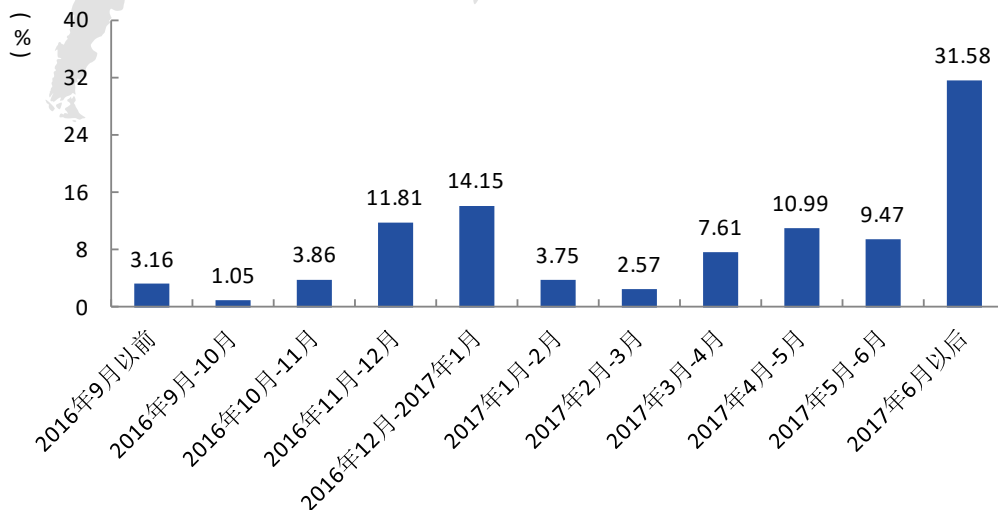


图 5-3 2017 届毕业生求职成功时间分布
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



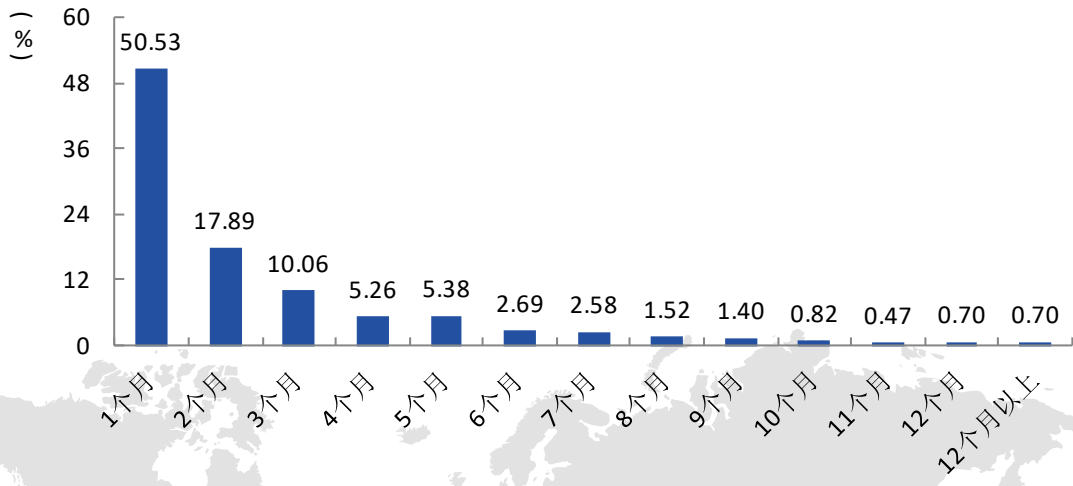


图 5-4 2017 届毕业生求职周期分布
 数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三、求职难度

本校 2017 届本科生认为求职有难度的比例为 57.22%。其中，男生有 45.83% 认为求职有难度，女生有 63.49% 认为求职有难度。

性 别	本 科
男	45.83%
女	63.49%
总体	57.22%

表 5-1 2017 届毕业生求职难易程度
 数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第六章

毕业生评价





一、自我评价

本校 2017 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 44.52%、46.79%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（67.58%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（66.29%）。

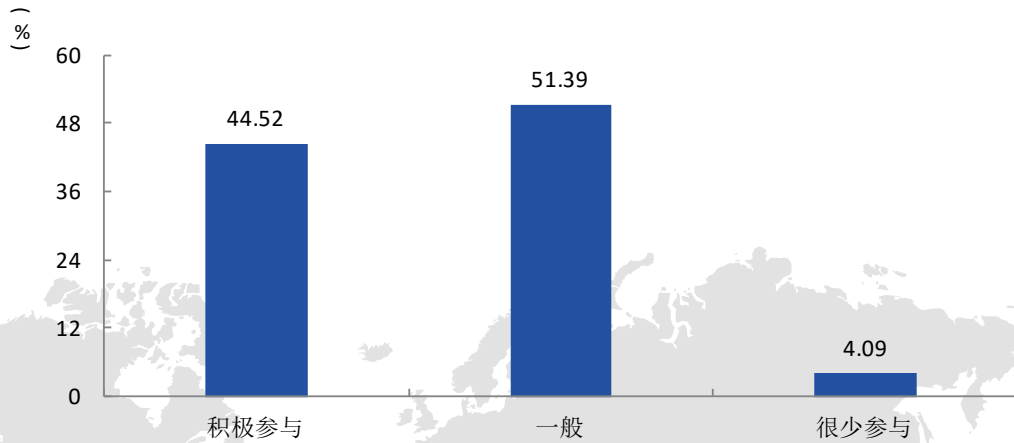


图 6-1 2017 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

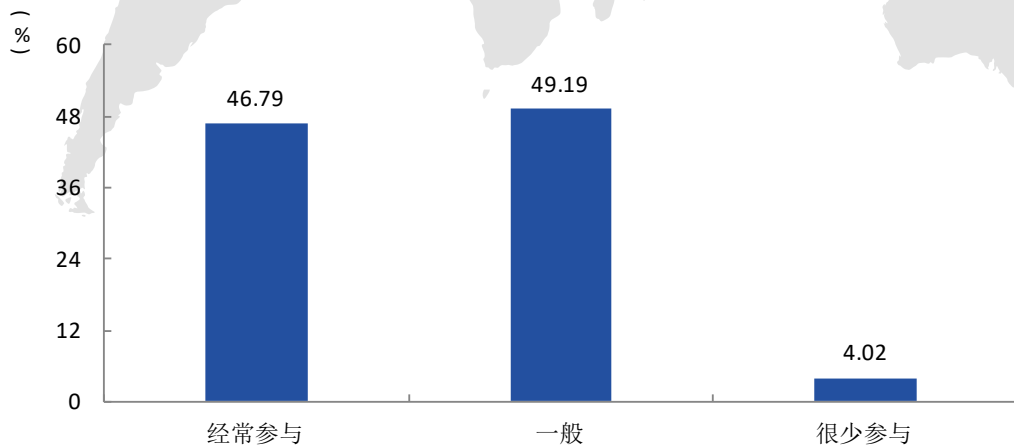


图 6-2 2017 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



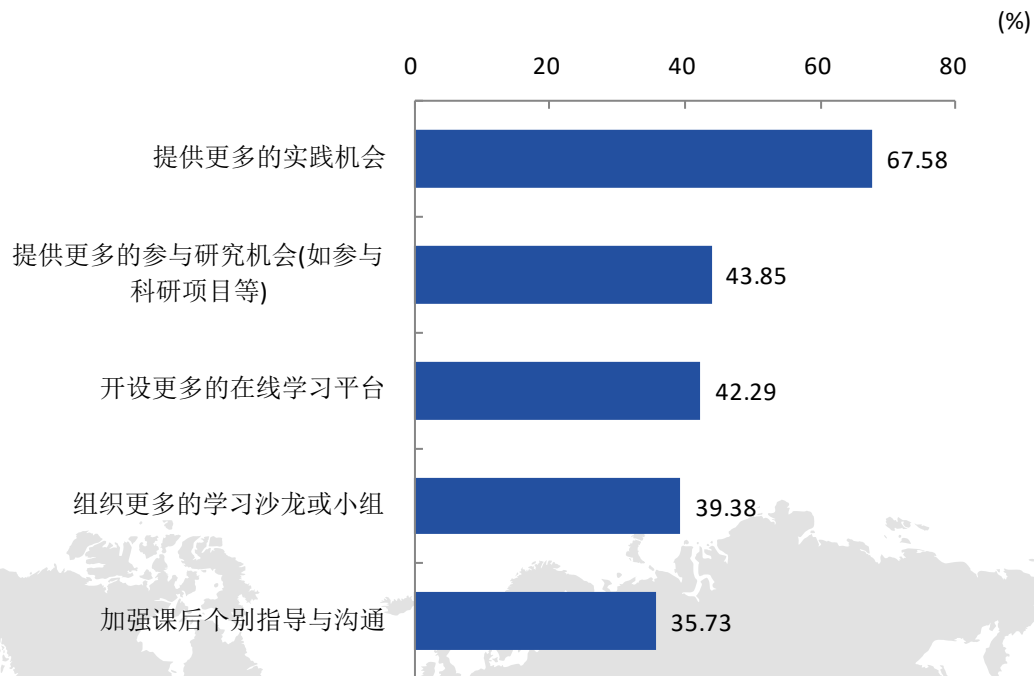


图 6-3 2017 届本科生希望母校提供的课外学习支持 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

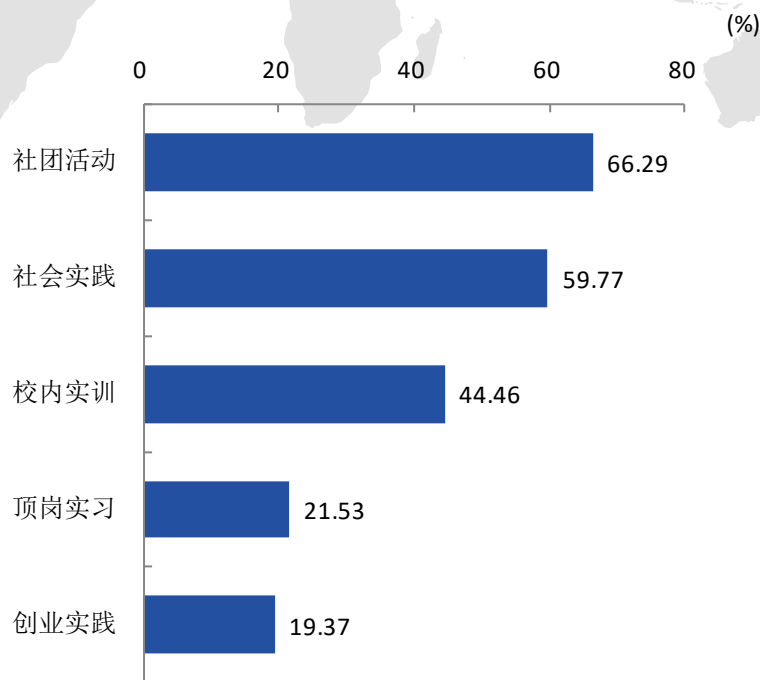


图 6-4 2017 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





二、对母校的评价

（一）总体评价

本校 2017 届本科生对母校的总体满意度为 97.40%，推荐度为 78.02%。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2017 届毕业生对学习环境的满意度为 95.38%。

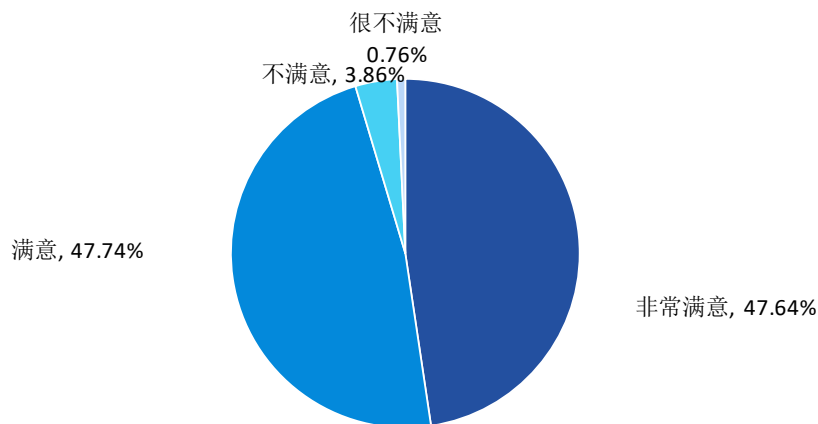


图 6-5 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.42%。

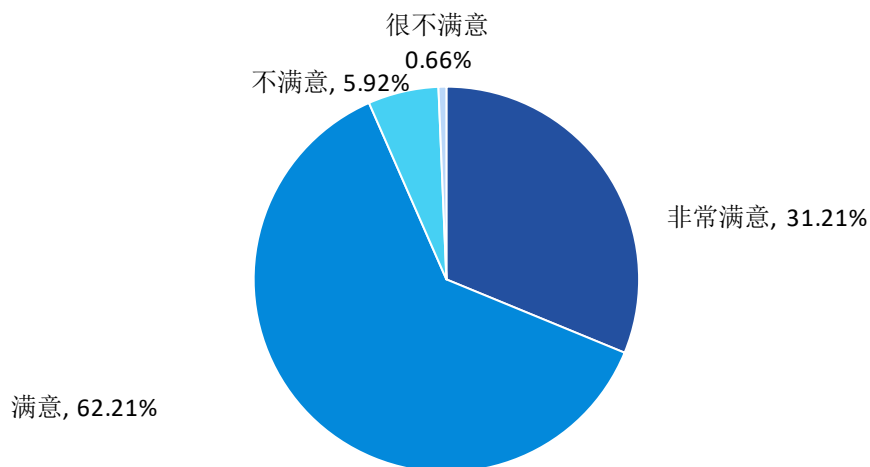


图 6-6 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度为 90.08%。

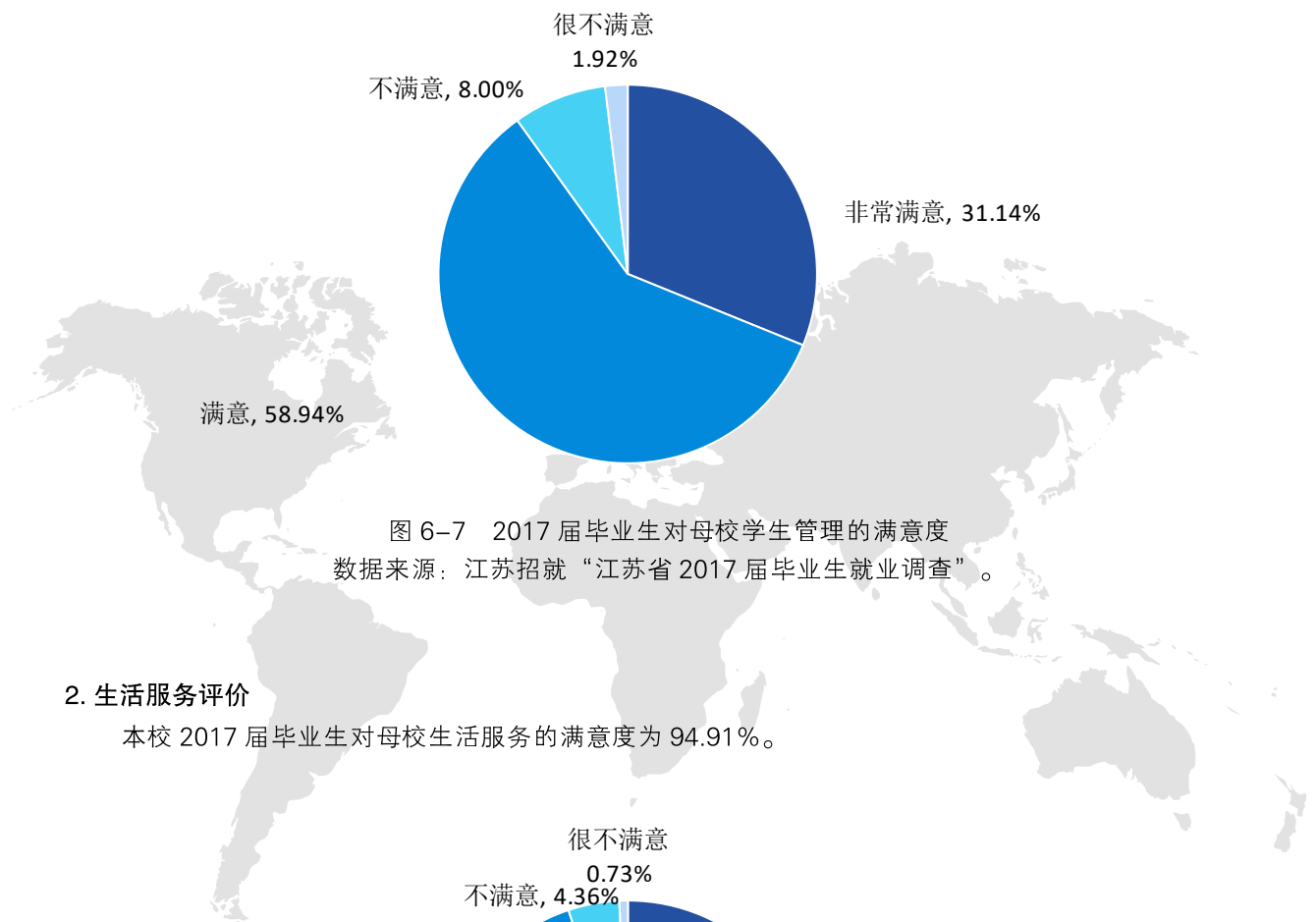


图 6-7 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.91%。

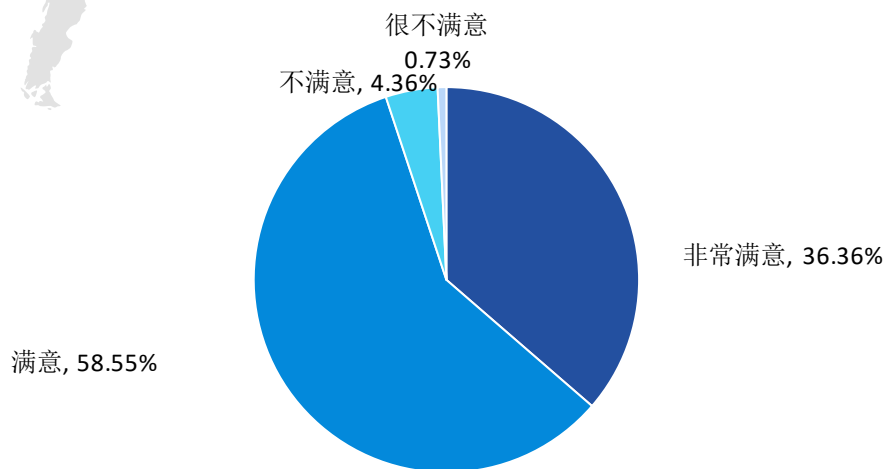


图 6-8 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。





(四) 对创新创业教育的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.33%，对创新创业实践训练的满意度为 90.48%，对创新创业教育教学的满意度为 89.56%。

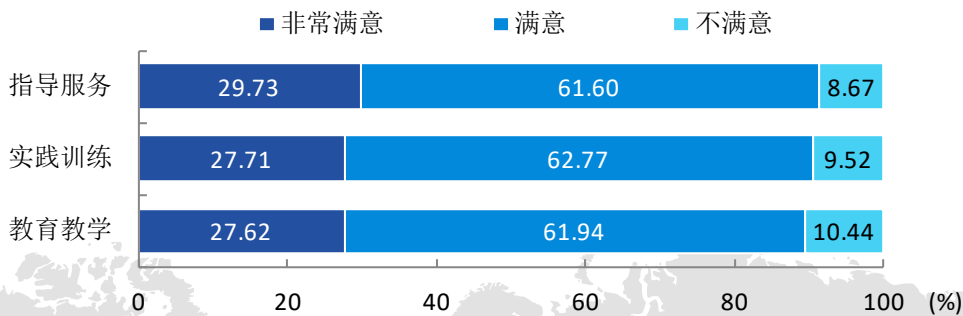


图 6-9 2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(五) 对就业指导服务的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.27%。

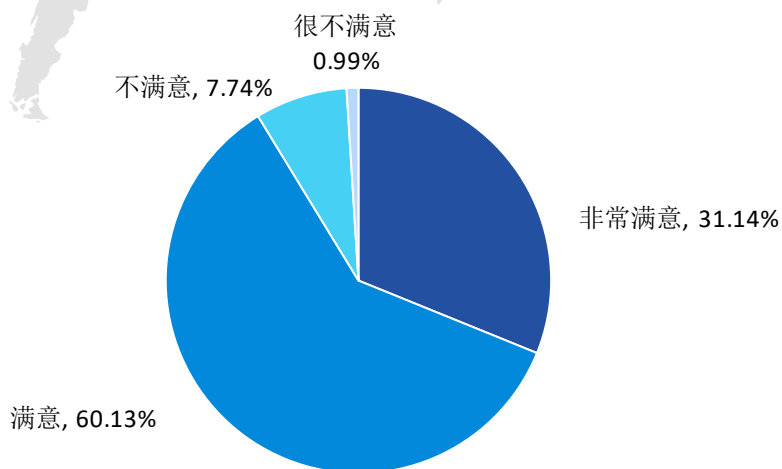


图 6-10 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



第七章

用人单位评价

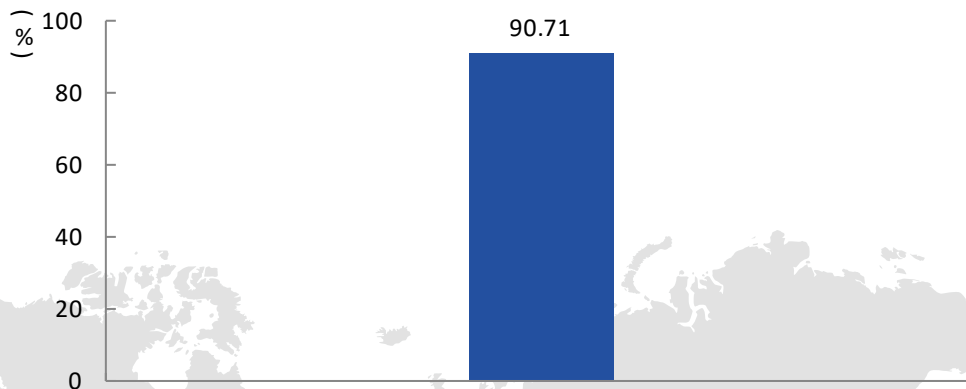




一、对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2017 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹ 为 90.71%。



用人单位对本校毕业生的总体满意度

图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

1. 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

(二) 对毕业生知识的满意度

2017 年用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 59.58%，满意度较高的知识是现代科技基础知识（93.18%），其次是社会人文知识（90.81%）、跨学科专业知识（87.40%）。

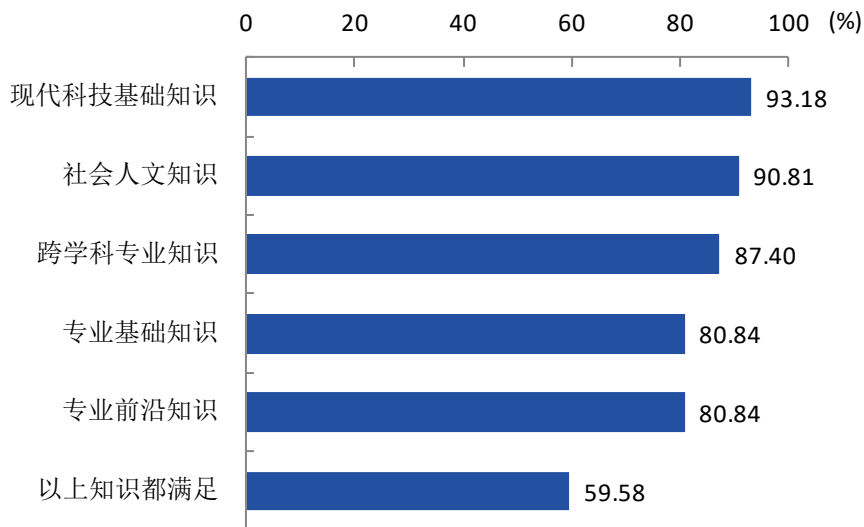


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。





(三) 对毕业生职业能力的满意度

2017年用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为60.10%，满意度较高的职业能力是动手操作能力（93.44%），其次是沟通交流能力（90.29%）、创新能力（88.71%）。

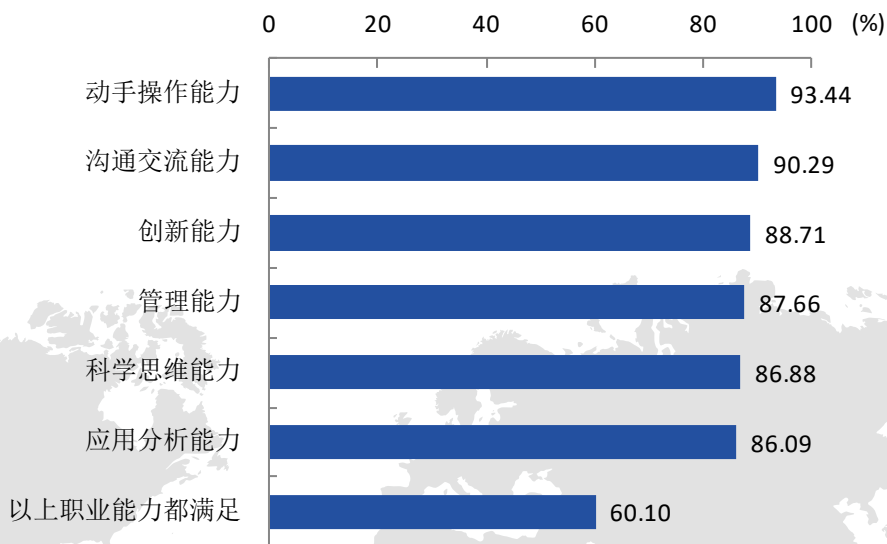


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）
数据来源：江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

(四) 对毕业生职业素养的满意度

2017年用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为64.57%，满意度较高的职业素养是做事方式（93.44%），其次是情感与价值观（92.65%）、个人品质（91.60%）。

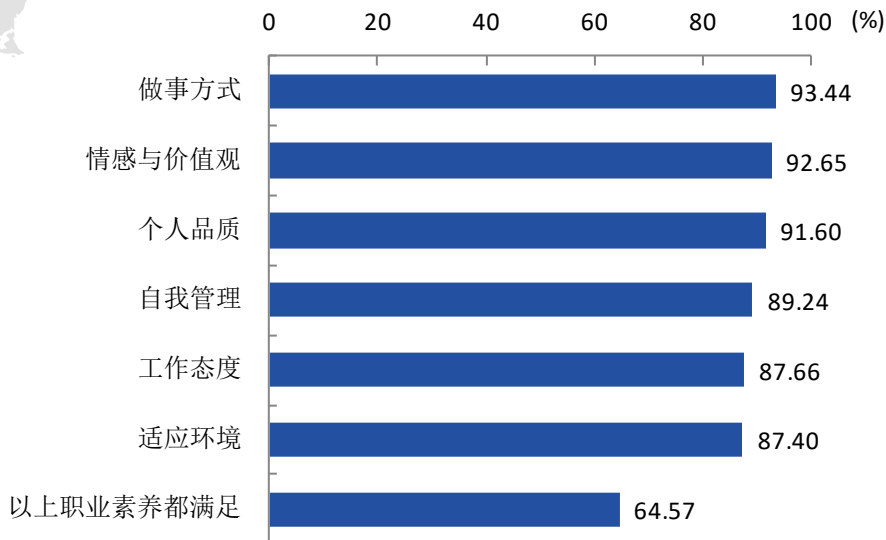


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）
数据来源：江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。





(五) 对学校人才培养的改进建议

2017年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节(36.48%)，其次是调整专业适应社会需要(29.13%)、加强校企合作(26.77%)。

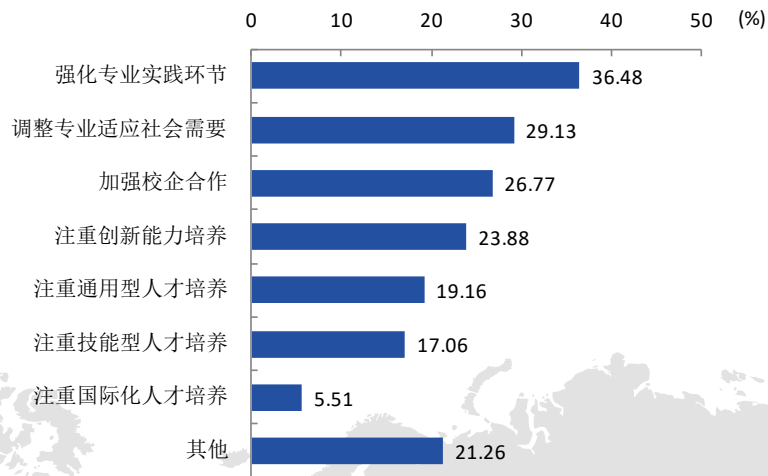


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议(多选)
数据来源:江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

二、对学校就业服务工作的反馈

2017年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.07%。对就业服务满意度较高的是组织招聘活动(91.60%)，其次是就业派遣(91.44%)、发布招聘信息(91.34%)，2017年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.21%。

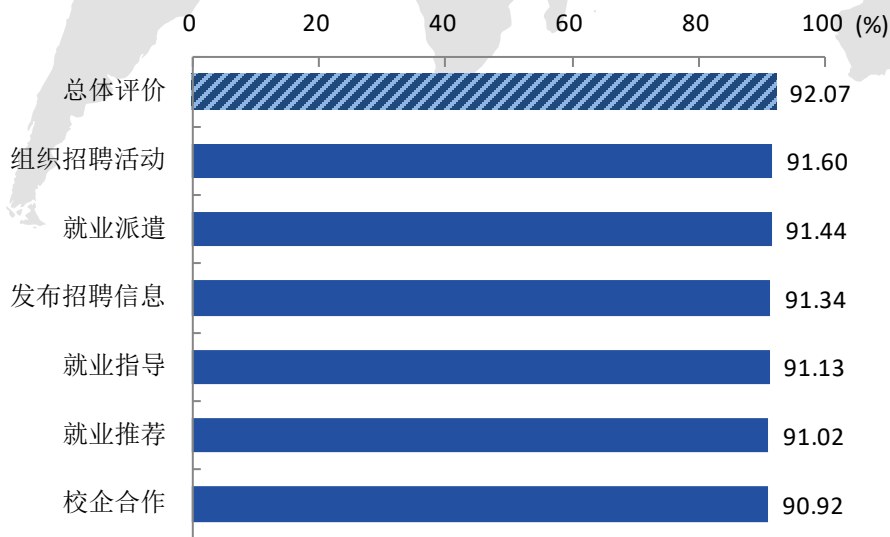


图 7-6 用人单位对各项就业服务工作的满意度
数据来源:江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度:用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值,然后再除以5而得。



数据来源

本报告中使用的数据主要来源在相应数据图表下均有注释：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2017年11月30日；二是江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析；四是麦可思-南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2017版），属于抽样调查分析。江苏招就的两项抽样调查的情况说明如下：

一、调查概况

1. 毕业生调查

向南京审计大学2017届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研掌握的南京审计大学2017届毕业生总数3928人。第一阶段调研回收有效问卷2958份，回收率为75.31%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1376份，回收率为35.03%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向招聘南京审计大学毕业生的用人单位发出答题邀请，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研有效问卷共覆盖了381个不同的用人单位，覆盖了18个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（59.84%），人力资源部门负责人（30.45%），其他部门负责人（4.20%），单位领导（2.89%），其他部门工作人员（2.62%）。

二、样本代表性

调查覆盖南京审计大学12个院系，40个专业（含方向）。样本分布与实际分布对比如表所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于20不作分析，专业样本量低于15不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于10不作分析，专业样本量低于7不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于10不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于10不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于30不作分析。

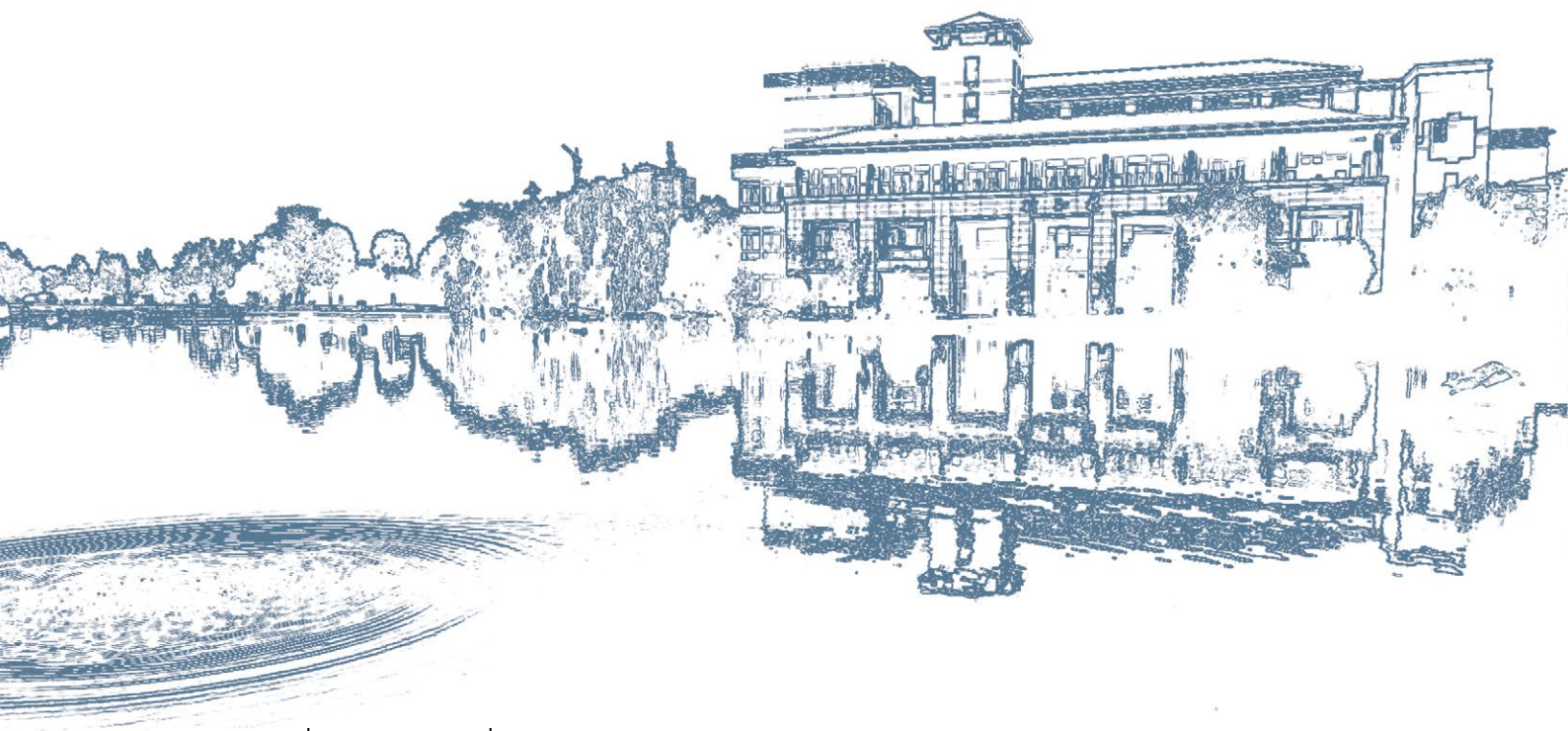
院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学院	15.99	13.95	17.98
金融学院	14.59	17.32	13.30
国际审计学院	11.77	12.17	12.32
工商管理学院	9.51	8.03	8.80
公共经济学院	8.75	10.15	9.17
经济与贸易学院	7.39	6.91	5.81
法学院	7.15	6.94	10.15
管理科学与工程学院	5.44	6.41	3.92
文学院	5.27	5.06	4.55
工学院	3.43	4.10	3.85
理学院	2.90	3.44	2.45
工程管理学院	2.71	3.31	3.99

表 7-1 2017 届调查样本院系分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。



國際化 質量 特色



就业信息网



招生信息网

南京审计大学学务委员会招生就业中心

网址: <http://nau.91job.gov.cn/> (就业)

<http://zs.nau.edu.cn/> (招生)

电话: 025-58318201 (就业)、025-58318186 (招生)

地址: 南京市浦口区雨山西路 86 号大学生活动中心 202 室