



南京审计大学
NANJING AUDIT UNIVERSITY

Report of
Employment Quality
Year 2016

2016年

毕业生就业质量

年度报告

南京审计大学

2017年1月

目录

CONTENTS

前言	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	2
第二章 毕业生基本情况	5
一、毕业生规模	6
二、毕业生结构	6
三、毕业去向分布	9
四、毕业生就业率	12
第三章 毕业生就业特点	15
一、就业地区分布	16
二、就业行业分布	17
三、就业单位分布	19
四、从事职位分布	21
第四章 就业质量分析	22
一、就业质量概述	23
二、就业充分性	23
三、就业适配性	23
四、就业稳定性	25
五、就业公平性	26
六、就业薪酬	28
七、就业导向性	30
八、创业带动性	31
九、就业发展趋势分析	31
第五章 毕业生求职情况分析	34
一、求职途径	35
二、求职成本	36
三、求职难度	38
第六章 毕业生评价	39
一、自我评价	40
二、对母校的评价	40
数据来源	43

前言 PREFACE

南京审计大学是唯一一所“审计”命名的全日制普通本科院校，为我国审计高等教育发源地之一，为审而立、因审而存、依审而兴、靠审而强。学校始建于1983年，1987年更名为南京审计学院，2002年原南京金融高等专科学校并入，2007年学校以“优秀”等级通过教育部本科教学工作水平评估，2011年获批为全国首批审计硕士专业学位授权单位，2011年成为教育部、财政部、审计署和江苏省共建高校，2013年获批为硕士学位（学术学位）授权单位，2015年经教育部批准更名为南京审计大学。

学校已发展成为以审计为品牌、经管法工文理等学科相互支撑、协同发展的特色高校。学校拥有浦口、莫愁两个校区，占地145公顷。审计署审计干部教育学院建于浦口校区。学校设有33个本科专业。其中，审计学、金融学、财政学为教育部特色专业建设点，审计学、金融学专业为教育部“专业综合改革试点项目”；审计学、金融学类、财政学类、工商管理类、管理科学与工程类为江苏省“十二五”重点专业，审计学、金融学、财政学为江苏高校品牌专业；财政学、会计学、工商管理、国际经济与贸易、信息管理与信息系统为江苏省特色专业；审计学教学团队为国家级教学团队；审计学教学团队、金融学核心课程教学团队为江苏省高校优秀教学团队；金融学专业复合型应用性金融人才培养模式创新实验基地为江苏省高等教育人才培养模式创新实验基地。“审计高等教育理论探索与实践创新”获江苏省高等教育教学成果特等奖和国家级优秀教学成果二等奖。学校“审计科学与技术”和“现代审计科学”分别入选江苏高校优势学科建设工程一、二期项目，应用经济学学科入选江苏高校优势学科建设工程重点序列学科，理论经济学学科入选“十二五”江苏省重点（培育）学科，法学、公共管理、统计学等3个学科入选“十二五”江苏省重点建设学科。学校加大师资建设投入，拥有长江学者奖励计划多位学者。2012年，学校被评为“江苏省教学工作先进高校”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”。

学校积极推进教育国际化。与最高审计机关国际组织（INTOSAI）、最高审计机关亚洲组织（ASOSAI）、国际内部审计师协会（IIA）等国际行业组织，美国、法国等十几个国家和地区的最高审计机关、高等学校建立了广泛的合作关系。学校被IIA认证为中国唯一的“内部审计教育伙伴”（IAEP）合作级高校，与全球伙伴高校开展学生互换、教师互聘、学分互认、科研合作；被英国特许公认会计师公会（ACCA）评为“全球培养ACCA人才最多大学”、“白金级培训机构”。五年来，教师赴境外高校及最高审计机关进行学术交流、访学培训逾650人次，参加联合国审计62人次；学生赴境外高校学习交流、参加国际会议、学科性竞赛、海外志愿者活动1800人次；诺贝尔经济学奖获得者莱茵哈德·泽尔腾教授和麦伦·舒尔茨教授、世界审计组织秘书长、奥地利审计院院长约瑟夫·莫萨博士、多达罗先生、法国审计法院院长迪迪埃·米戈先生、阿富汗审计长默罕默德·谢里夫·谢里菲博士、坦桑尼亚审计长穆萨·贾玛·阿萨德教授国际内部审计师协会秘书长兼总裁理查德·钱伯斯等870余名国外专家学者来校访问交流。

学校“四位一体”的学习支持、成才规划、心理咨询、助困助学促进学生健康成长；每年为学生提供上百次境外学习机会，鼓励每位学生积极参加社团活动、志愿服务、社会实践；设立书院，探索书院和学院“双院制”育人模式。学校毕业生竞争力强、就业率和就业层次高。根据江苏省高校招生就业指导服务中心与麦可思公司合作推出的各年度《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》，在江苏高校中，我校毕业生就业竞争力指数、平均月薪、毕业生愿意推荐母校的比例等指标连续多年名列前茅。

说明报告中本年度就业数据统计截止时间为2016年12月31日。本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，二是江苏招就“2016年江苏省普通高校毕业生就业调查”，三是麦可思公司提供的数据。

第一章

学校就创业指导服务工作概况





第一章 学校就业创业指导服务工作概况

学校遵循高等教育规律、人才成长规律和经济社会发展规律,依托行业资源和区位优势,构建大审计高等教育体系,服务国家审计、服务区域经济,走规模适度、结构优化、特色鲜明、质量优良、开放办学、内涵发展之路。秉承“特色、质量、国际化”办学理念,就业工作以有效提升学生就业竞争能力为导向,构建全方位、立体化、信息化的精准就业服务体系与市场网络体系,开展研究性工作,探索创业带动就业的新路径,努力实现毕业生的就业率高、就业质量高和就业满意度高的工作目标。截至2016年8月31日,本校毕业生的就业率为91.15%。截至2016年12月31日,本校毕业生的就业率为98.25%,就业率处于较高水平。同时,工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作满意度的水平也均较高。本校毕业生去向落实情况和就业质量均较好,一定程度上得益于本校多项就业工作的开展。

一、顶层设计,谋篇布局,大胆探索培养人才新思路

学校与中国审计、金融事业同步发展,立足江苏、辐射全国,服务国家治理与宏观管理,重点为审计行业和江苏经济社会发展服务。坚持以提升人才培养质量为本,围绕优势学科和品牌专业,推进经、管、法、文、理、工协调发展,旨在培养品格与学养并蓄、知识与能力并重、国际与本土并举的复合式、应用型、创新创业性人才。

——学校2015年更名为“南京审计大学”以来,以一切成绩归零的勇气、一切面向未来的魄力,全面深化改革,按照大学架构对战略目标进行前瞻性的顶层设计,对战略重点进行系统性的谋篇布局。在《“十三五”教育事业发展规划纲要》中,正式确立了“建设国内外有重要影响的高水平特色大学”的办学目标定位。“十三五”规划中,学校绘就了推动国民教育与职业教育深度融合、探索审计教育的新模式、构建大审计学科群、着力建设一流审计学科等一系列工作蓝图。

——学校以培养高素质专门人才和拔尖创新人才为导向,逐步完善学院书院协同、教务学务总务联动的育人机制,健全学院教育方案与书院教育方案相融合的人才培养方案,系统提升人才培养举措与培养目标的吻合度,以促进学生“学”为目标,全面提高教师“教”、“辅”的系统性、针对性、有效性,逐步探索独具特色的“双院协同、三务联动”的人才培养模式。

二、齐抓共管,协同联动,科学设计就业工作新架构

学校依循“着眼学生发展、尊重学生需求、方便服务学生”的新型学生事务管理思路,坚持全员、全方位、全过程做好毕业生就业工作,校院两级实施“一把手工程”,形成了“学校主导、双院齐抓、分层分类、点面结合、阶段考核”的就业工作组织架构。

——学校探索创建了书院、学院“双院协同”的新育人模式,打造了学涯教育与职涯教育相结合的育人平台,一方面高度关注学生宿舍社区文化生活的时间与空间延展,书院导师与学生充分接触交流,引领学生规划职业生涯路径,通过宿舍微课等,让社区阵地真正成为学生温馨的家园、心灵的港湾、成长的摇篮;另一方面充分发挥二级学院专业导师的学术魅力,指导学生结合专业发展合理设计成才目标,高效执行学涯生涯规划,提高就业能力。

——学校着力构建教务、学务、总务“三务联动”的工作运行机制,建立了“三务”联席会议制度,联席会以促进学生全面发展为主导,全方位解决学生在校期间“教育、管理、服务、发展”的问题。

三、制度约束,考核激励,积极鼓励全员关注就业新风尚

——加强就业日常管理制度建设,优化就业工作管理流程。学校贯彻国家和省教育厅等主管部门文件精神,结合校情制定适合我校就业工作的具体流程和规章制度,提高就业工作的水平和效率,确保就业工作有章可循。

——加大奖励力度,激发就业工作二级管理的活力。学校落实就业工作目标责任制,积极推进就业工作二级管理,科学分解工作目标,明确了校、书院、二级学院、职能部门的相应职责,将毕业生就业工作纳入书院、二级学院领导班子考核,根据每个阶段的工作评估结果,划拨相应额度的就业奖励经费,有效激发了各书院和二级学院的工作积极性。

——全面推进就业导师制度学校将每年的部门绩效工资总量的一部分作为导师工作的考核指标,先后出台了包括《书院导师工作暂行办法》、《书院导师工作细则》、《书院导师工作手册》等一系列制度和文件。随着制度的进一步修订、职责的进一步明确,全员关注就业、师生融洽互动的良好工作格局将逐步形成。

四、精准对接,网络集成,实施职业辅导与就业指导全覆盖

学校优化就业指导与服务工作,将毕业生求职意愿信息和用人单位的岗位需求信息有效精准对接,具体到工作中,力争做到“四有”——学生有需求、书院有关切、学院有措施、学务有平台。

——通过就业工作信息化建设,完善了以“就业创业网”为主体,集成用人单位信息发布系统、毕业生就业服务管理系统、职业发展网络辅助系统,三大系统互相支撑、互相渗透、互相补充,打造就业服务与管理的信息微平台。通过手机短信平台、官方就业微信、就业 APP 等学生喜闻乐见的方式,学校为用人单位和毕业生搭建了一站式、立体化、便携式的数据平台。

——加大力度引进优质资源,提升学生的职业选择能力。2011年起学校引入职业发展网络辅助系统助力课堂教学,为学生提供更加专业化、信息化的线上线下职业生涯规划教育,帮助学生持续提升职业发展能力。

——通过着力打造“研讨与讲座+零学分课程+社团与实践”的模块化书院通识教育体系,以学生能力培养为导向,以四大书院为根据地,学校有针对性地指导学生开展四年生涯设计,把职业发展与就业指导贯穿学生四年学习的全过程。通过分专业、分类别开展毕业生考研指导、公务员考试指导、面试指导等工作,真正实现学生需求有应答、点面结合有成效的工作格局。

——学校注重对学习困难、经济困难等“双困”学生的就业帮扶,建立“双困”学生就业档案,特别是对经济困难学生实施“全面排查、深入谈话、信息优先、组织推荐”的帮扶政策。经过采取系列举措,“双困”学生就业帮扶工作成效明显,据统计学校 2014、2015 届经济困难毕业生就业率均高于全校平均水平,2016 届困难生就业率达到 100%。

——学校积极搭建供需桥梁,深度拓展就业线上线下市场平台,健全学校就业市场网络体系。每年以定期组织春秋两季校级大型市场招聘会为主体,以事务所、金融等行业性专场招聘会及暑期实习招聘会为辅助,以校园宣讲会为必要补充,以就业信息网为发布平台,采用校企深度合作等形式,拓宽就业信息获取途径,大幅度扩大学生就业的选择广度。据不完全统计,我校近两年来,利用招聘会等有形市场与就业网站等无形市场每年平均为毕业生推送的有效需求岗位近 10,000 个,校内市场提供岗位供需比达到 2:1。调查结果显示,本校的招聘活动、就业网站、就业 APP 是 2016 届毕业生获得求职信息的主要渠道,同时也是毕业生获得第一份工作的主要渠道之一,近九成的毕业生对学校的就业指导服务工作表示满意。从就业工作的开展情况看,本校的就业工作有效地支持了毕业生的求职过程,同时也取得了一定效果。

第二章

毕业生基本情况



第二章 毕业生基本情况



一、毕业生规模

南京审计大学 2016 届总毕业生数为 3476 人。从性别结构上看,男生 996 人,占 28.65%,女生 2480 人,占 71.35%。

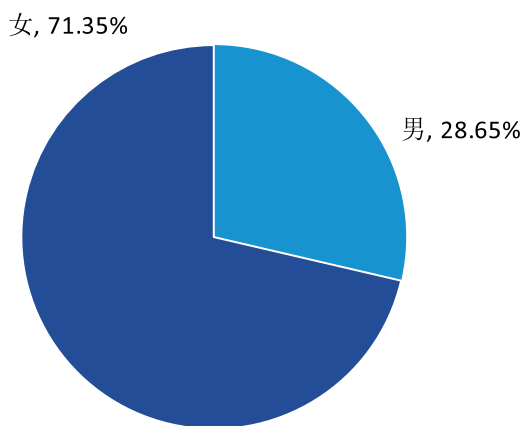


图 2-1 2016 届毕业生的性别分布

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

南京审计大学 2016 届总毕业生人数 3476 人,包括 12 个院系、31 个专业。

2016 届毕业生生源以江苏省为主,覆盖全国 31 个省(自治区、直辖市),其中,江苏省省内生源为 2547 人,体现了我校服务地方的办学特色。

2016 届毕业生生源以汉族学生为主,此外,有少数民族学生 165 人。

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-1 分院系(专业)2016 届毕业生人数分布

单位:人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
国际审计学院	605	审计学	605
会计学院	586	会计学	402
		会计学(中外合作办学)	95
		财务管理	89
金融学院	526	金融学	369
		投资学	63
		信用管理	61
		保险	33
工商管理学院	324	工商管理(金融企业管理)	111
		人力资源管理	75
		市场营销	69
		工商管理	69
公共经济学院	299	税务	100
		财政学	92
		行政管理	79
		劳动与社会保障	28
经济与贸易学院	224	国际经济与贸易	82
		电子商务	78
		经济学	64
管理科学与工程学院	215	信息管理与信息系统(信息系统审计)	143
		物流管理	72
法学院	213	法学(法务金融)	89
		法学(法务会计)	76
		法学	48
工学院	148	计算机科学与技术(计算机审计)	148
工程管理学院	130	工程管理(工程审计)	130
文学院	107	对外汉语	43
		英语(商务英语)	41
		英语(英语语言文学)	23
理学院	99	统计学	54
		数学与应用数学(数理金融)	45

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 2-2 2016 届毕业生的生源地分布

生源地	毕业生人数(人)及所占比例(%)
江苏	2547(73.27%)
河南	108(3.11%)
安徽	106(3.05%)
甘肃	79(2.27%)
贵州	67(1.93%)
山西	55(1.58%)
云南	46(1.32%)
新疆	33(0.95%)
山东	28(0.81%)
内蒙古	27(0.78%)
广西	27(0.78%)
江西	25(0.72%)
浙江	24(0.69%)
上海	23(0.66%)
西藏	23(0.66%)
四川	22(0.63%)
北京	21(0.60%)
湖北	21(0.60%)
河北	20(0.58%)
福建	20(0.58%)
广东	19(0.55%)
陕西	18(0.52%)
湖南	16(0.46%)
宁夏	16(0.46%)
天津	15(0.43%)
青海	14(0.40%)
吉林	13(0.37%)
黑龙江	13(0.37%)
海南	12(0.35%)
重庆	11(0.32%)
辽宁	7(0.20%)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 毕业生特定群体

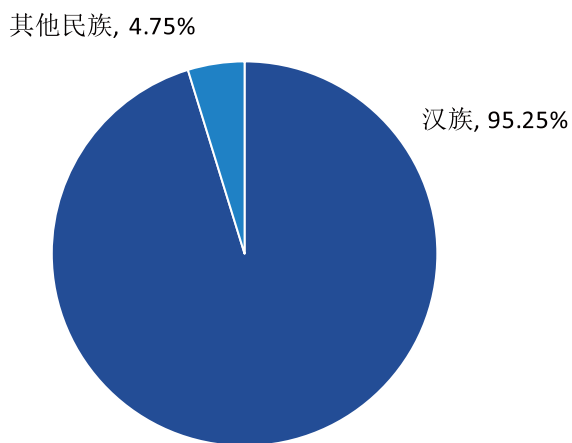


图 2-2 2016 届毕业生民族分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业去向分布

本校 2016 届毕业生有 81.76% 的人去向为“就业”，15.77% 的人升学或出国。

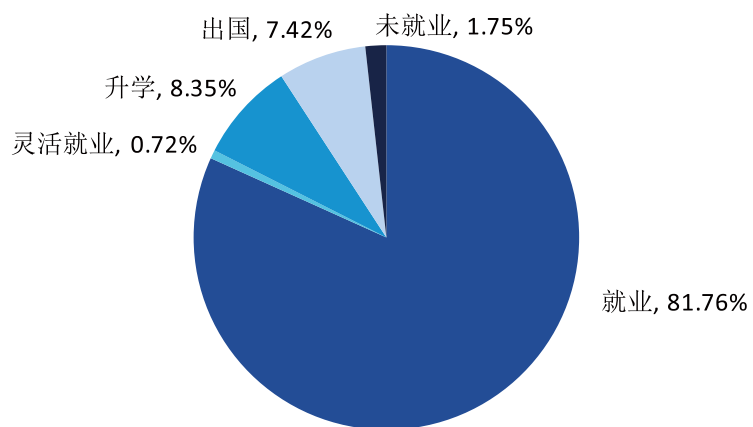


图 2-3 2016 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-3 2015-2016 届毕业生就业去向统计表

届别	毕业生数	年底就业率	公务员、事业单位录取		入职会计师事务所		入职金融机构		入职京津粤沪苏浙地区		升学出国	
			人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率
2015	3697	97.94	264	7.14	261	7.06	797	21.56	3030	81.96	679	18.37
2016	3476	98.25	259	7.45	382	10.99	744	21.40	2536	72.96	548	15.77

注：数据截止统计到当年 12 月 31 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

出国升学毕业生中，4 人进入 QS 世界大学排名前二十大学，130 人进入 QS 排名前五十大学，182 人进入 QS 排名前一百大学。国内升学毕业生中，76 人进入 985 高校。【注 QS 世界大学排名(英文: QS World University Rankings)，是由教育组织 Quacquarelli Symonds (QS) 所发表的年度世界大学排名。】

表 2-4 2015-2016 届毕业生年终就业单位情况统计表

	总就业情况	2015 届	2015 届 (毕业生数 3697)	2016 届	2016 届 (毕业生数 3476)
		3621	97.94	3415	98.25
机关	机关总计	182	4.92	169	4.86
事业单位	事业单位总计	82	2.22	90	2.59
	高校	2	0.05	--	--
	普教	10	0.27	11	0.32
	科研	6	0.16	11	0.32
	医疗	7	0.19	11	0.32
	其他事业单位	57	1.54	57	1.64
各类企业	企业单位总计	2652	71.73	2590	74.51
	国有	815	22.04	805	23.16
	三资	124	3.35	169	4.86
	其它企业	1713	46.33	1616	46.49
其它就业情况	部队国防	6	0.16	3	0.09
	国家项目	2	0.05	--	--
	地方项目	5	0.14	12	0.35
	城镇社区、村	3	0.08	1	0.03
	自主创业、自由职业	10	0.27	1	0.03
	升学	424	11.47	290	8.34
	出国	255	6.90	258	7.42
	其他就业	0	0.00	1	0.03
	待就业	76	2.06	61	1.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 2016 届毕业生公务员录用主要单位流向统计表

毕业生数		3476
公务员总录用人数		169
公务员录用比率 (%)		4.86
税务	录用人数	90
	录用比率 (%)	53.25
公检法	录用人数	15
	录用比率 (%)	8.88
海关	录用人数	1
	录用比率 (%)	0.59
审计	录用人数	10
	录用比率 (%)	5.92
省委选调生	录用人数	2
	录用比率 (%)	1.18
其他	录用人数	51
	录用比率 (%)	30.18

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 2016 届毕业生金融机构录用情况统计表

毕业生数		3476
金融机构录用人数		744
金融机构录用比率 (%)		21.40
银行	录用人数	646
	录用比率 (%)	86.83
信用社	录用人数	5
	录用比率 (%)	0.67
证券	录用人数	48
	录用比率 (%)	6.45
保险	录用人数	44
	录用比率 (%)	5.91
期货	录用人数	1
	录用比率 (%)	0.13

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、毕业生就业率

本校 2012 届 ~2016 届毕业生的初次就业率和年终就业率变化趋势如下图。

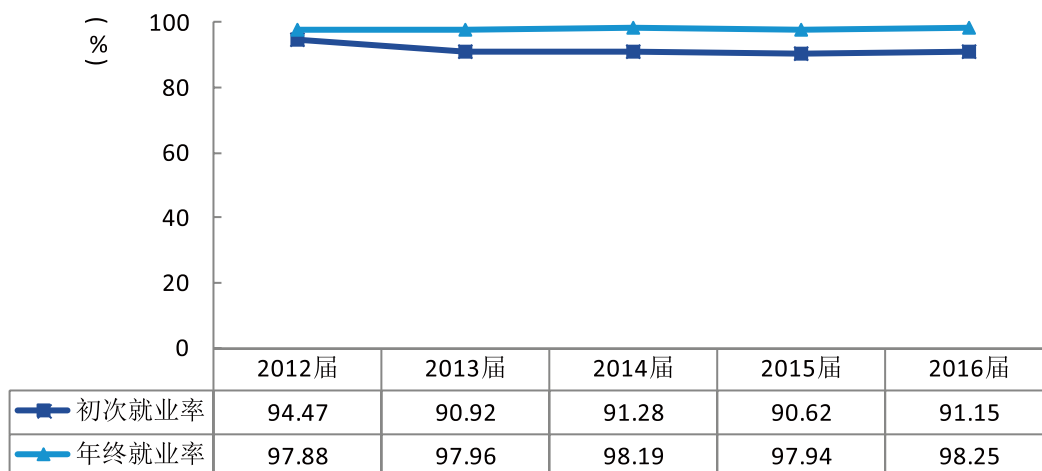


图 2-4 本校 2012 届 ~2016 届毕业生的初次就业率、年终就业率变化趋势
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(一) 初次就业率

截止至 2016 年 8 月 31 日，本校毕业生的初次就业率为 91.15%。

表 2-7 分院系（专业）2016 届毕业生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
法学院	96.71	法学（法务金融）	98.88
		法学（法务会计）	96.05
		法学	93.75
管理科学与工程学院	96.28	物流管理	100.00
		信息管理与信息系统（信息系统审计）	94.41
文学院	96.26	英语（英语语言文学）	100.00
		对外汉语	97.67
		英语（商务英语）	92.68
工商管理学院	95.06	工商管理	98.55
		工商管理（金融企业管理）	95.50
		市场营销	94.20
		人力资源管理	92.00

(续上表)

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
工程管理学院	93.85	工程管理(工程审计)	93.85
国际审计学院	92.56	审计学	92.56
金融学院	90.87	金融学	91.87
		投资学	88.89
		信用管理	88.52
		保险	87.88
经济与贸易学院	89.73	电子商务	96.15
		国际经济与贸易	90.24
		经济学	81.25
公共经济学院	88.96	劳动与社会保障	100.00
		税务	93.00
		行政管理	87.34
		财政学	82.61
会计学院	87.61	财务管理	88.76
		会计学	88.40
		会计学(中外合作办学)	83.16
工学院	85.81	计算机科学与技术(计算机审计)	85.81
理学院	77.78	数学与应用数学(数理金融)	77.78
		统计学	77.78
本校平均	91.15	本校平均	91.15

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 年终就业率

截止至2016年12月31日,本校毕业生的年终就业率为98.25%。

表 2-8 分院系(专业)2016届毕业生年终就业率

单位: %

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
管理科学与工程学院	100.00	信息管理与信息系统(信息系统审计)	100.00
		物流管理	100.00
文学院	100.00	对外汉语	100.00
		英语(商务英语)	100.00
		英语(英语语言文学)	100.00

(续上表)

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
工程管理学院	99.23	工程管理(工程审计)	99.23
经济与贸易学院	99.11	电子商务	100.00
		经济学	100.00
		国际经济与贸易	97.56
工商管理学院	99.07	工商管理(金融企业管理)	100.00
		人力资源管理	98.67
		工商管理	98.55
		市场营销	98.55
法学院	99.06	法学(法务会计)	100.00
		法学(法务金融)	100.00
		法学	95.83
工学院	98.65	计算机科学与技术(计算机审计)	98.65
金融学院	98.48	保险	100.00
		金融学	98.37
		信用管理	98.36
		投资学	98.41
国际审计学院	98.18	审计学	98.18
会计学院	97.10	会计学(中外合作办学)	98.95
		财务管理	97.75
		会计学	96.52
公共经济学院	96.99	劳动与社会保障	100.00
		行政管理	98.73
		税务	97.00
		财政学	94.57
理学院	93.94	统计学	94.44
		数学与应用数学(数理金融)	93.33
本校平均	98.25	本校平均	98.25

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章

毕业生就业特点



第三章 毕业生就业特点



一、就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2016 届毕业生主要在江苏省就业 (68.90%)，其次是上海市 (10.68%)。超过六成毕业生在省内就业，其他毕业生广泛分布于全国各地，体现本校立足江苏，辐射全国，为本省及全国各地贡献了较多人才。

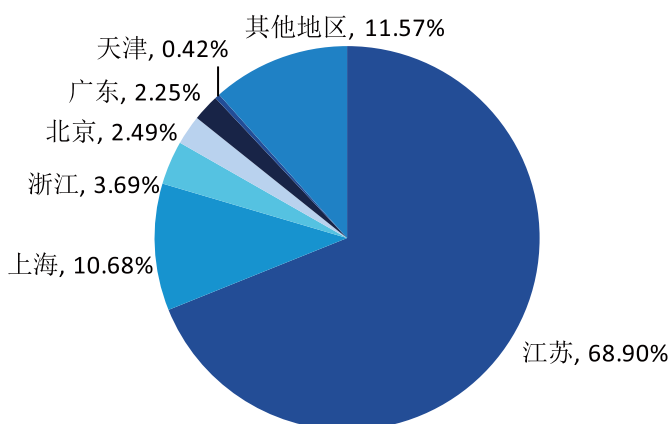


图 3-1 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-1 分院系 2016 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
法学院	94.18	5.82
工程管理学院	51.28	48.72
工商管理学院	87.36	12.64
工学院	67.44	32.56
公共经济学院	70.08	29.92
管理科学与工程学院	66.84	33.16
国际审计学院	59.35	40.65
会计学院	65.68	34.32
金融学院	63.72	36.28
经济与贸易学院	70.16	29.84
理学院	81.94	18.06
文学院	63.83	36.17

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

在省内就业的毕业生主要分布于南京市，毕业生在南京就业的比例为 44.54%。

表 3-2 2016 届毕业生省内就业的主要城市

单位：%

就业城市	本科生在该城市就业比例
南京	44.54
苏州	13.89
无锡	11.44
南通	7.00
常州	5.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

本校 2016 届毕业生就业量较大的行业为金融业 (42.48%)，学校为金融领域培养了较多人才。

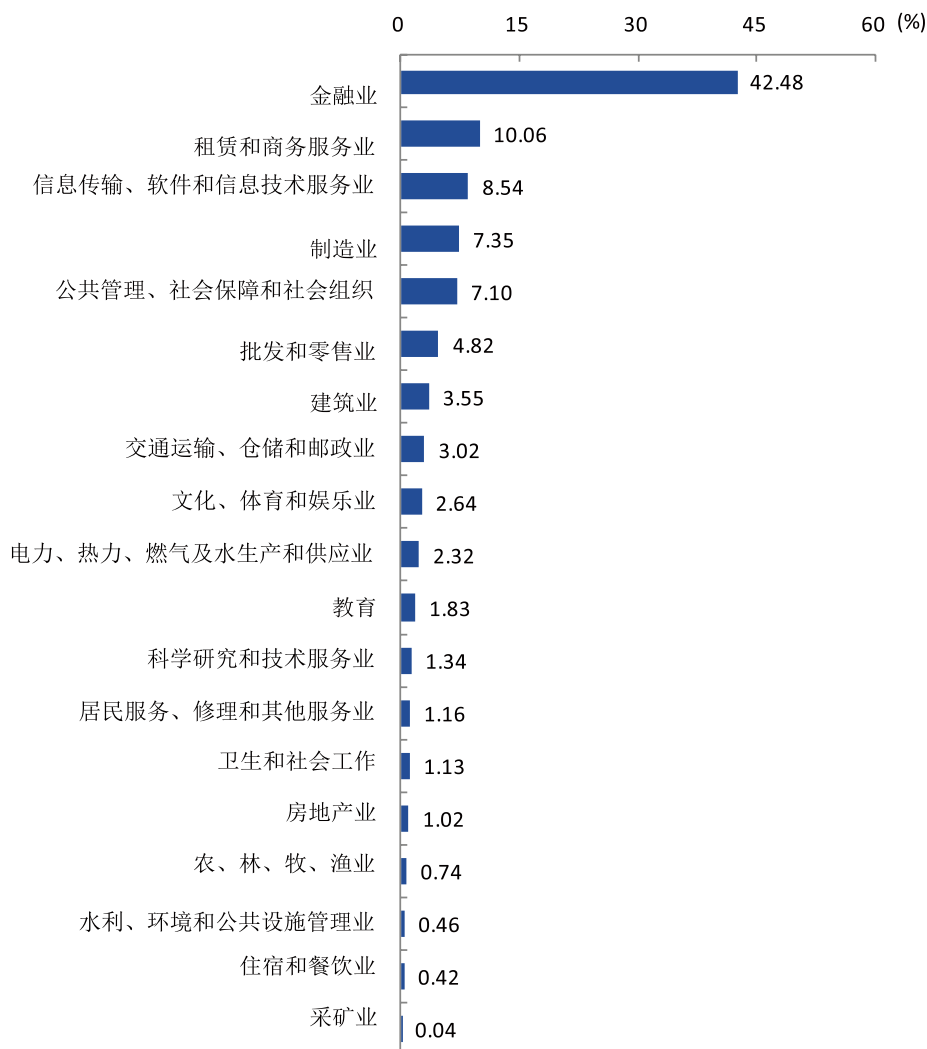


图 3-2 2016 届毕业生就业行业分布

注：图中数据保留两位小数，由于四舍五入，加和可能不等于 100%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分院系 2016 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
法学院	金融业 (30.16%)、租赁和商务服务业 (23.28%)、制造业 (12.17%)、公共管理、社会保障和社会组织 (9.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.82%)
工程管理学院	金融业 (37.61%)、建筑业 (23.93%)、制造业 (5.98%)、批发和零售业 (5.98%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5.13%)
工商管理学院	金融业 (32.71%)、制造业 (12.27%)、批发和零售业 (10.41%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.81%)、租赁和商务服务业 (7.43%)
工学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (34.11%)、金融业 (32.56%)、批发和零售业 (6.20%)、租赁和商务服务业 (4.65%)、文化、体育和娱乐业 (3.88%)
公共经济学院	金融业 (36.36%)、制造业 (11.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.28%)、公共管理、社会保障和社会组织 (9.49%)、批发和零售业 (5.53%)
管理科学与工程学院	金融业 (36.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (19.39%)、交通运输、仓储和邮政业 (9.18%)、租赁和商务服务业 (8.16%)、批发和零售业 (7.14%)
国际审计学院	金融业 (40.52%)、租赁和商务服务业 (18.1%)、公共管理、社会保障和社会组织 (12.5%)、制造业 (4.96%)、交通运输、仓储和邮政业 (4.31%)
会计学院	金融业 (52.05%)、制造业 (8.64%)、租赁和商务服务业 (7.95%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.82%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.59%)
金融学院	金融业 (61.40%)、公共管理、社会保障和社会组织 (7.67%)、租赁和商务服务业 (7.44%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.19%)、制造业 (3.72%)
经济与贸易学院	金融业 (45.03%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.47%)、租赁和商务服务业 (7.85%)、批发和零售业 (6.81%)、制造业 (5.76%)
理学院	金融业 (36.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (22.22%)、租赁和商务服务业 (8.33%)、教育 (6.94%)、制造业 (6.94%)
文学院	金融业 (21.28%)、制造业 (15.96%)、教育 (13.83%)、租赁和商务服务业 (12.77%)、文化、体育和娱乐业 (6.38%)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业单位分布

1. 用人单位性质

本校毕业生主要在各类企业就业，其中就业比例较高的是其他企业（58.76%，主要是民营企业）。

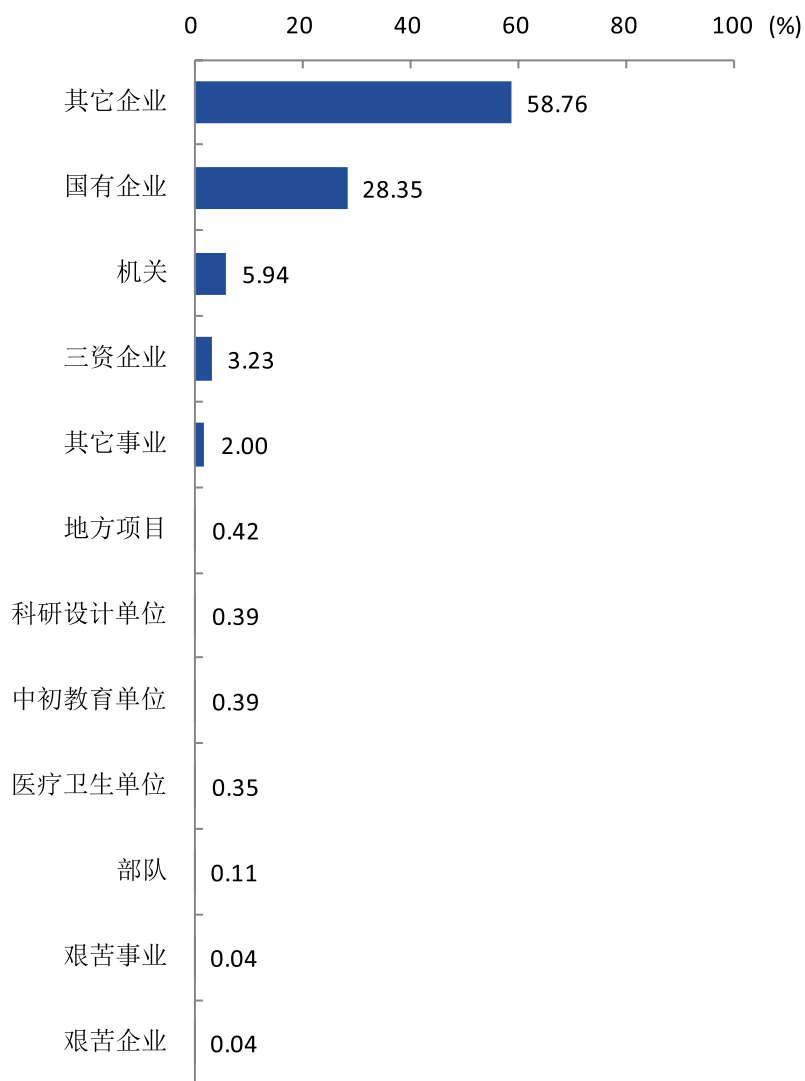


图 3-3 2016 届毕业生不同性质就业单位分布

注 1: 其他事业指除高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位、艰苦事业之外的事业单位; 其他企业指除国有企业、三资企业、艰苦企业之外的企业。

注 2: 图中数据保留两位小数, 由于四舍五入, 加和可能不等于 100%。

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2016 届毕业生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位 (41.92%)。

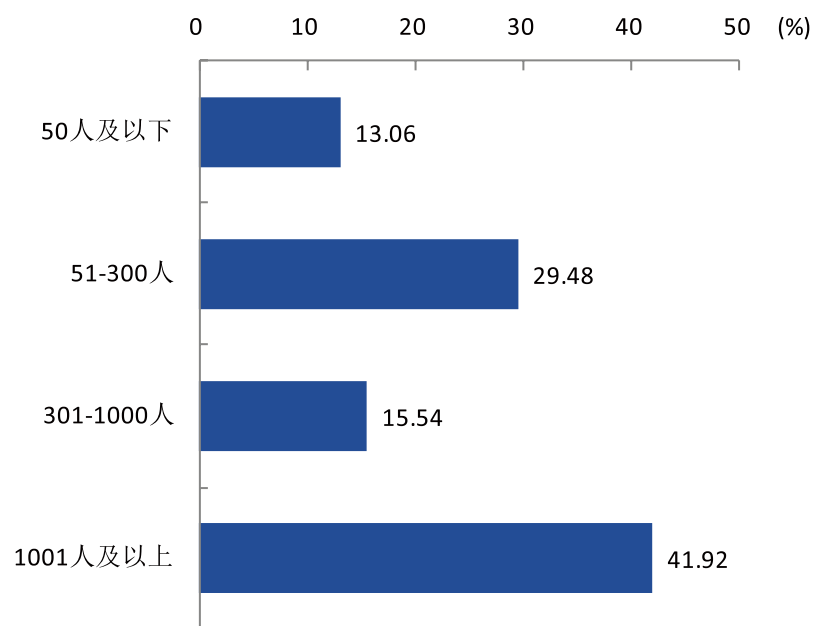


图 3-4 2016 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源: 江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、从事职位分布

本校 2016 届毕业生就业量较大的职位为金融业务人员 (43.67%)，其次为办事人员和有关人员 (25.11%)。学校作为以财经类专业为主的院校，培养了较多金融方面的人才。

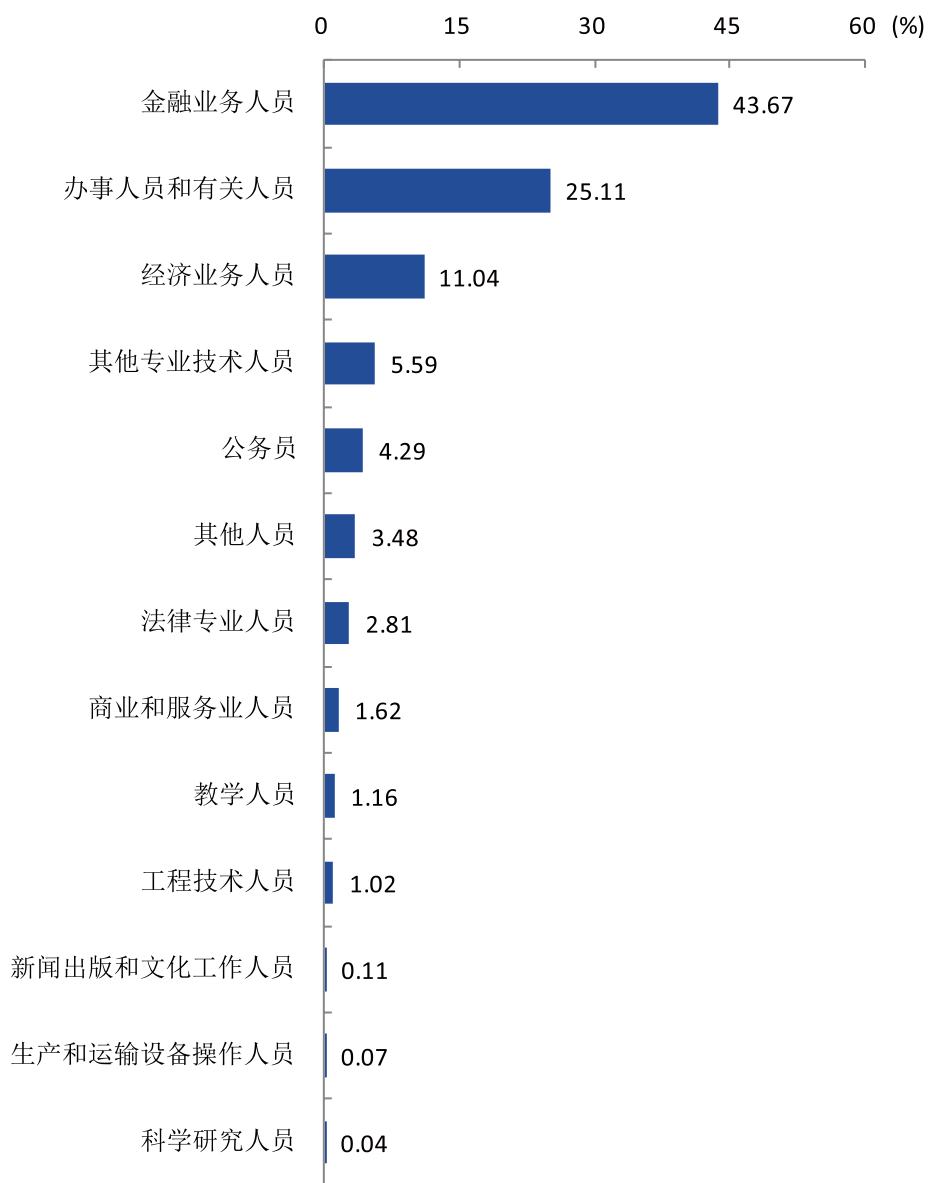


图 3-5 2016 届毕业生从事的职位分布

注：图中数据保留两位小数，由于四舍五入，加和可能不等于 100%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章

就业质量分析





第四章 就业质量分析

一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出,具体包含以下七个方面:一是充分就业,主要考察就业率。二是适配就业,主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业,主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业,主要考察就业歧视问题。五是高薪就业,主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业,主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业,主要考察创业带动就业效应。

二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率,本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三、就业适配性

本校毕业生的工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作满意度均较高,体现出了较高的就业质量。学校打造学院生涯与职涯教育相结合的育人平台,引入职业发展网络辅助系统助力课堂教学,把职业发展与就业指导贯穿学生四年学习的全过程,为提高学生的就业质量提供了有力的保障。

(一) 工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 79.98%。近八成毕业生从事专业相关工作,主要就业于金融领域,本校的专业培养目标达成效果较好。

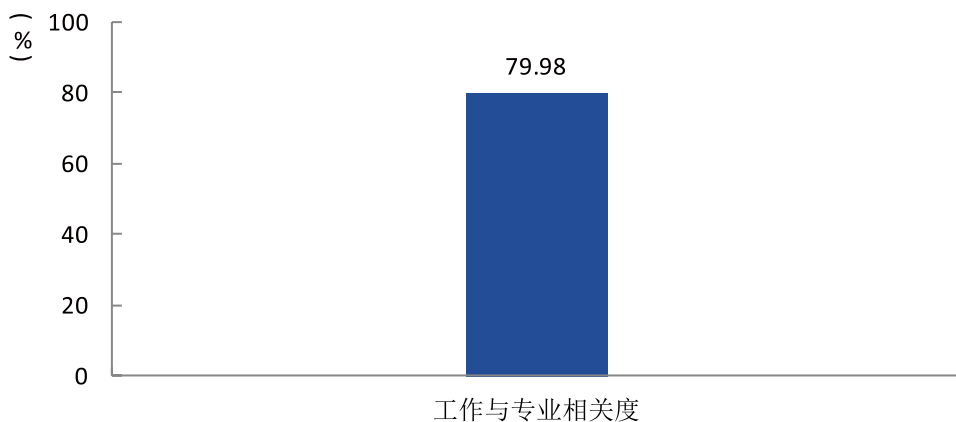


图 4-1 2016 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源:江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 职业期待吻合度

本校 2016 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 76.49%。

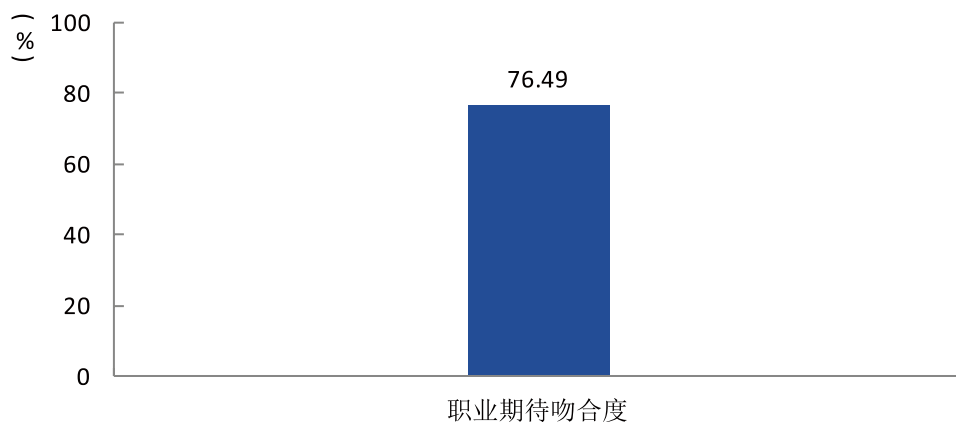


图 4-2 2016 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

本校 2016 届毕业生的工作满意度为 83.33%。

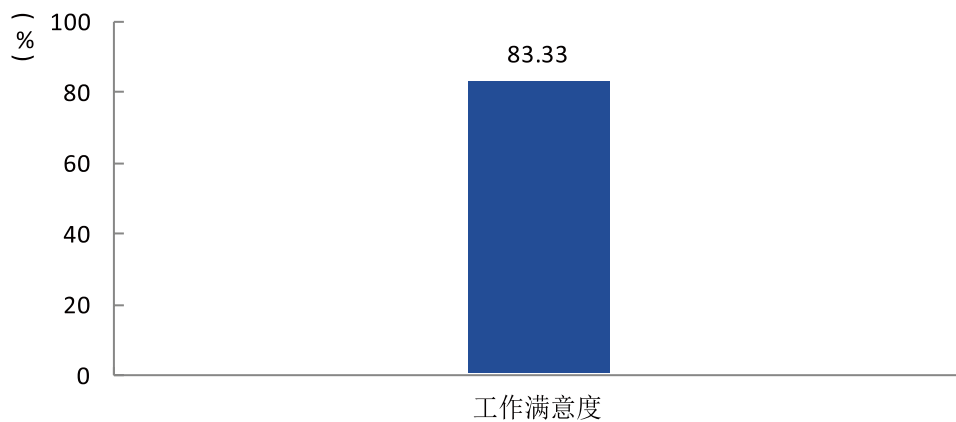


图 4-3 2016 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2016 届毕业生的总体协议履约率为 77.36%。协议履约率较高,说明本校毕业生求职过程中具有较强的目标性和诚信度,是职业成熟度较高的一种体现。

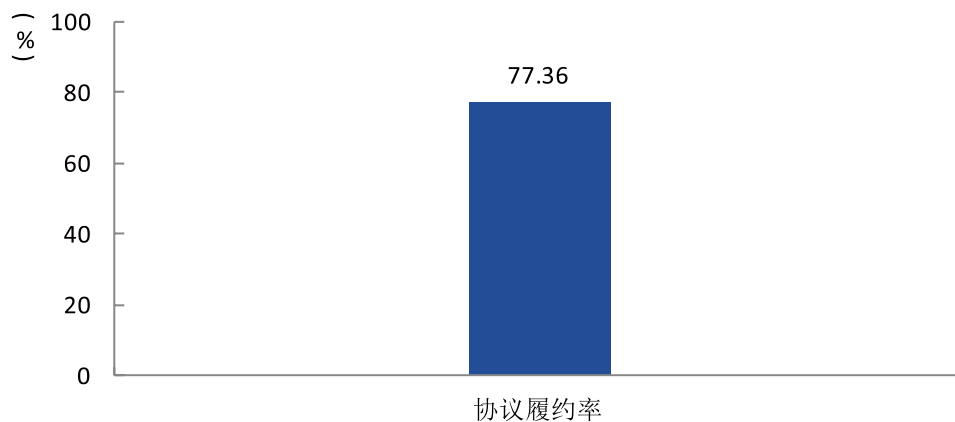


图 4-4 2016 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源:江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 离职情况

本校 2016 届毕业生的离职率为 6.47%。毕业后发生过离职的毕业生中,有 94.23% 有过主动离职。本校毕业生的离职率较低,说明毕业生具有较强的就业稳定性。

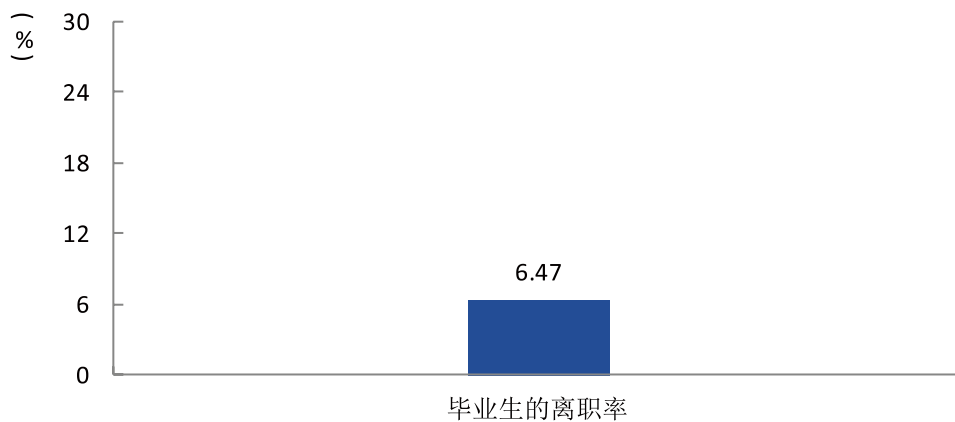


图 4-5 2016 届毕业生的离职率

数据来源:江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

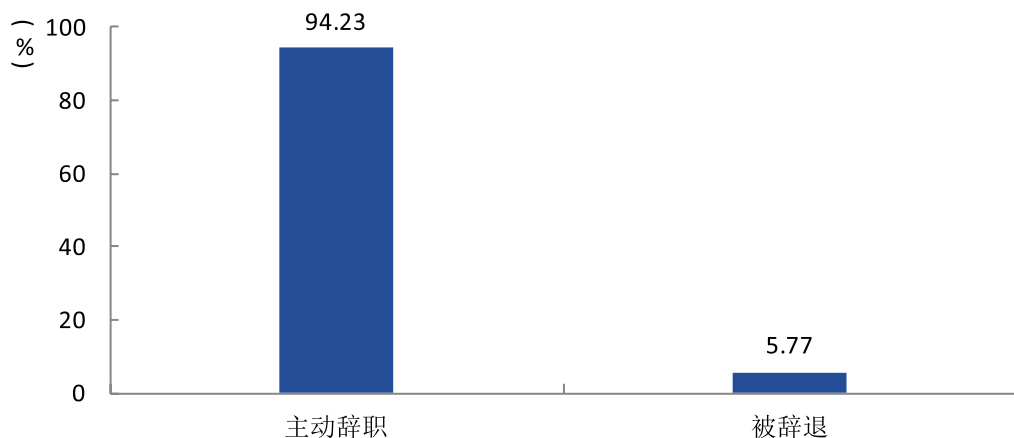


图 4-6 2016 届毕业生离职类型

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、就业公平性

(一) 不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，男生的就业率为 98.90%，女生的就业率为 97.98%。

表 4-1 分性别 2016 届毕业生的就业率

单位：%

性别	毕业生的就业率
男	98.90
女	97.98
合计	98.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 100.00%。本校对困难毕业生的就业帮扶实施效果较好，困难毕业生实现全部就业。

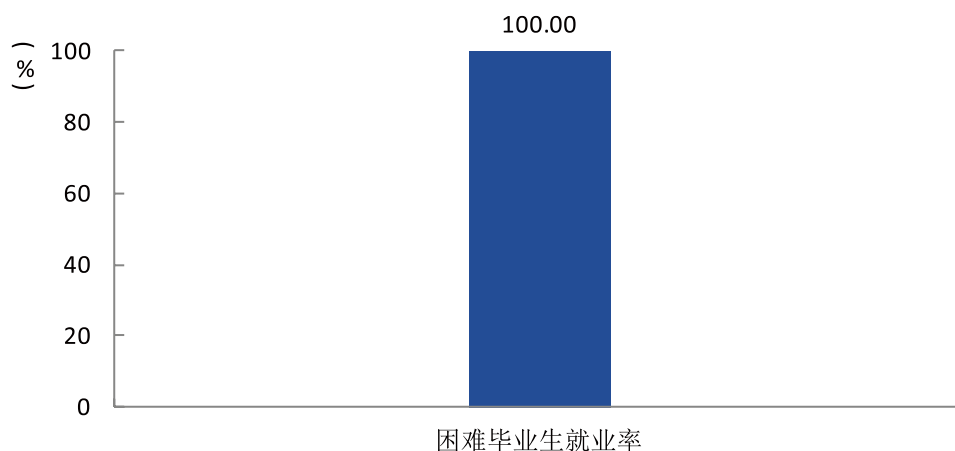


图 4-7 2016 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 就业歧视情况

本校 2016 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 42.98%，遇到过就业歧视的主要类型为性别（67.79%）等。

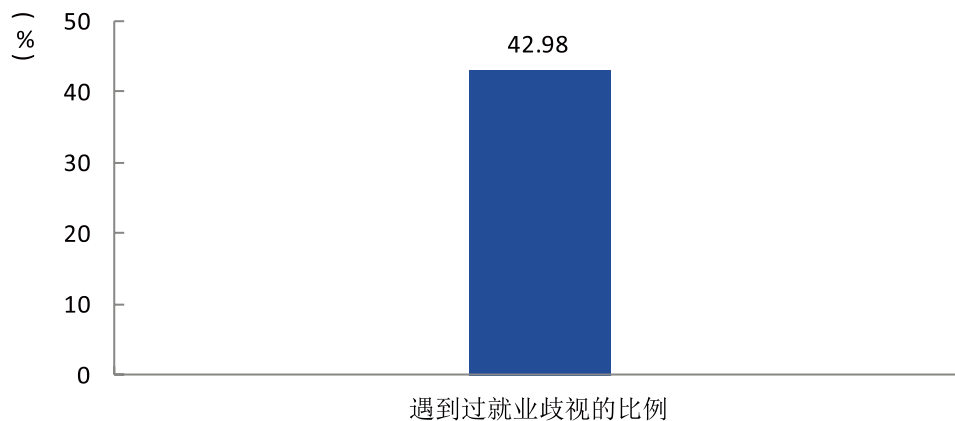


图 4-8 2016 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六、就业薪酬

(一) 月收入

本校 2016 届毕业生的平均月收入为 4473 元。

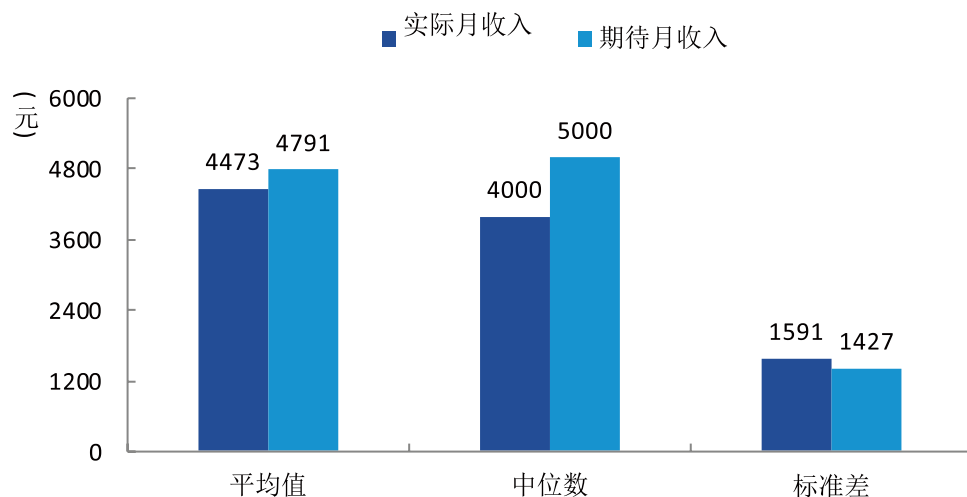


图 4-9 2016 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源: 江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 社会保障

本校 2016 届毕业生享受“五险一金”的比例为 86.87%。享受各项社保的比例在 89.32%~95.53% 之间, 其中享受医疗保险的比例较高, 为 95.53%, 其后依次是养老保险(95.09%)、失业保险(93.65%)等。

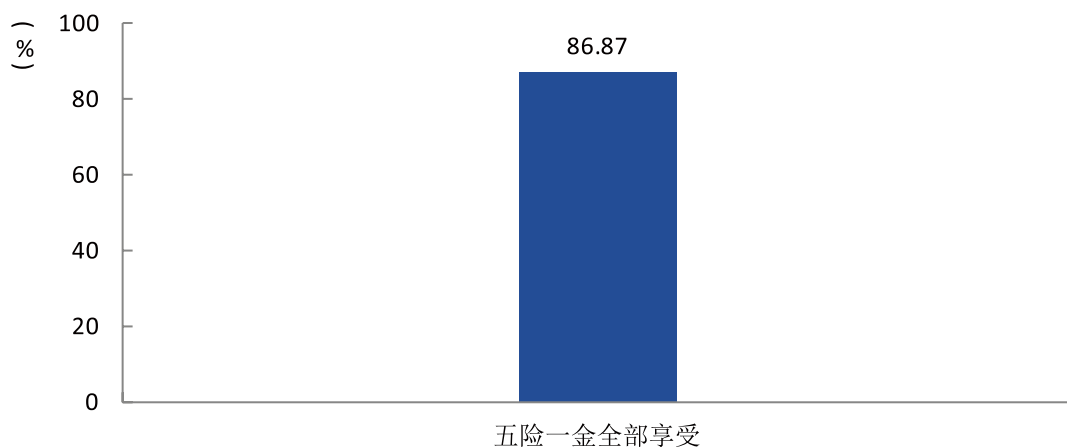


图 4-10 2016 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源: 江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

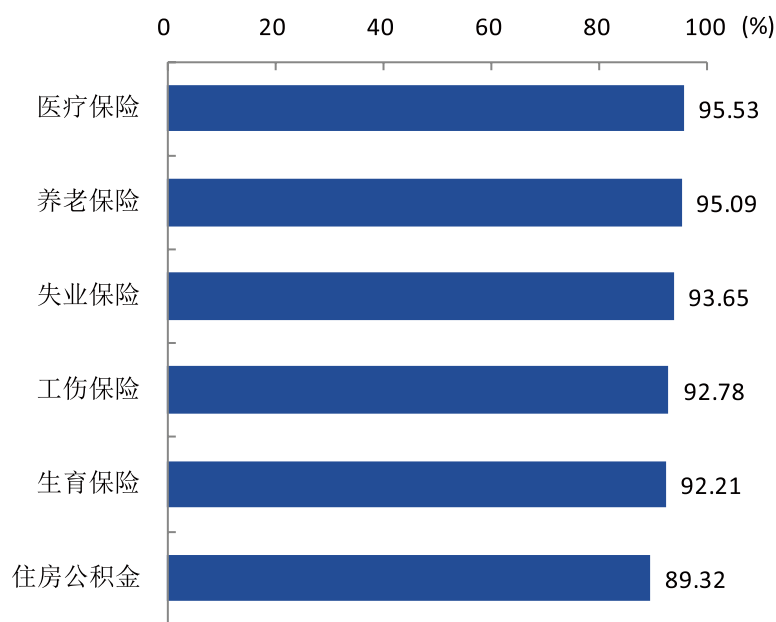


图 4-11 2016 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作时长

本校 2016 届毕业生中有 41.76% 的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时），有 40.40% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

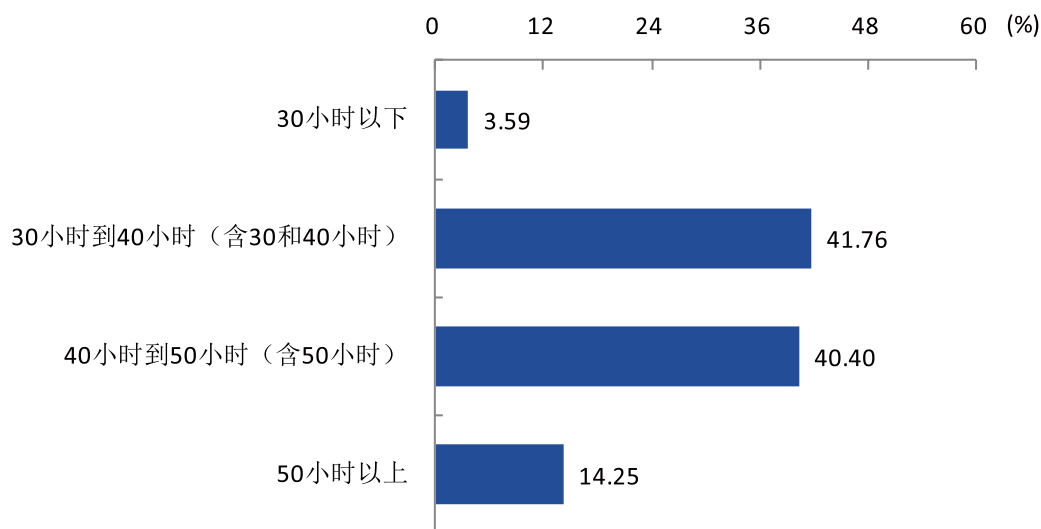


图 4-12 2016 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七、就业导向性

(一) 专项就业分布

本校 2016 届毕业生的专项就业情况如下表。有 12 人在地方基层项目中就业。

表 4-2 2016 届毕业生专项就业情况分布

单位：%

项目名称	就业人数
地方基层项目	12
合计	12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2016 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。有 88.37% 的人就业于长江经济带。

表 4-3 2016 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	83.27
西部地区	5.93
长江经济带	88.37
一带一路经济带	22.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2016 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-4 2016 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.60
新能源	2.11
新能源汽车	1.24
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	9.05
生物技术和新医药	0.62
新材料	2.35
节能环保	0.12

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八、创业带动性

本校 2016 届毕业生平均创业企业规模为 10 人。

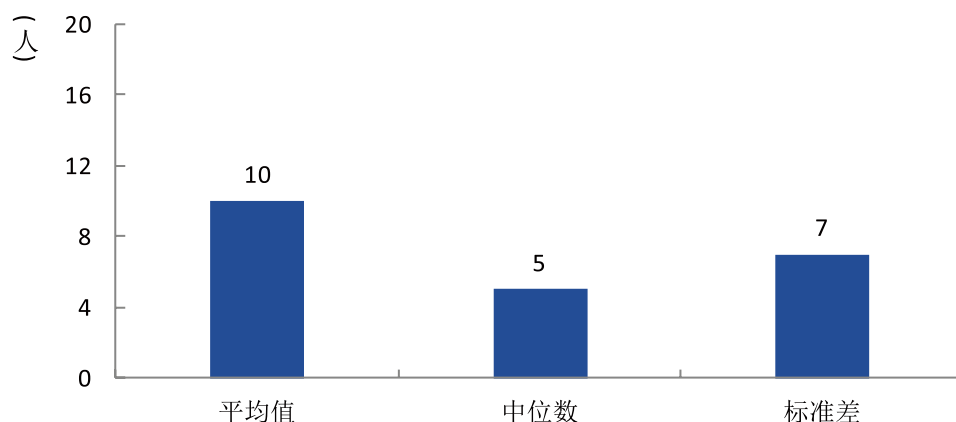


图 4-13 2016 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

九、就业发展趋势分析

1. 月收入变化趋势

本校 2015 届毕业一年后的月收入为 5483 元，比本校 2014 届毕业半年后（4511 元）高 972 元，比江苏省非“211”本科院校 2015 届（4014 元）高 1469 元。

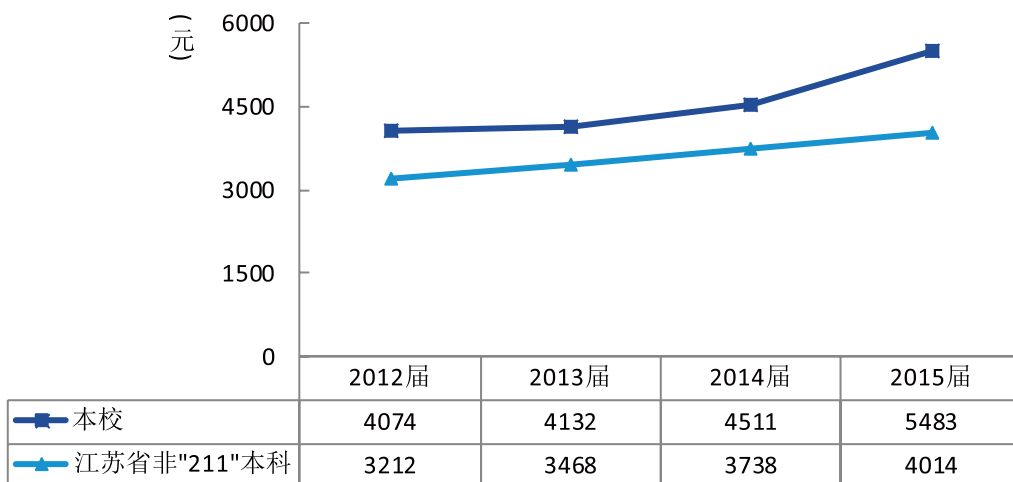


图 4-14 月收入的变化趋势

注：本校 2012~2014 届、江苏省非“211”本科院校均为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

2. 工作与专业相关度变化趋势

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 75%，比本校 2014 届（73%）高 2 个百分点，比江苏省非“211”本科院校 2015 届（68%）高 7 个百分点。

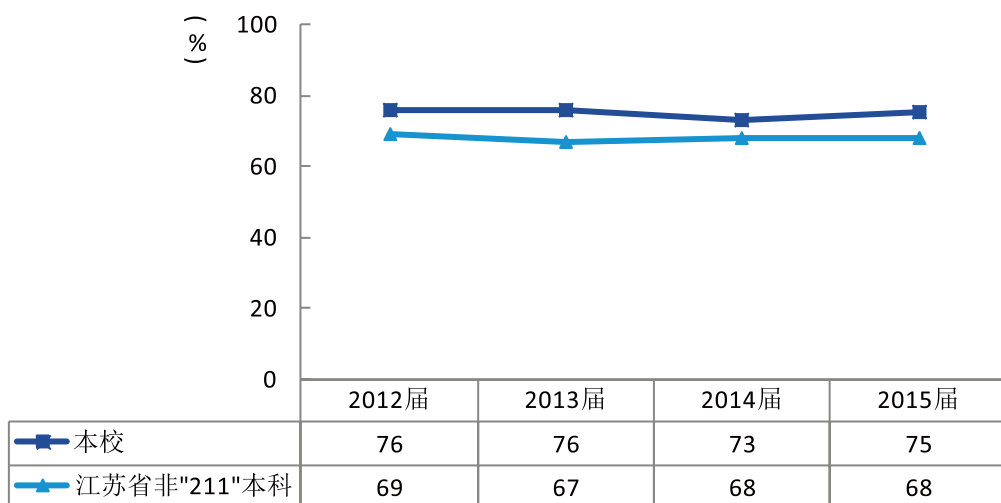


图 4-15 工作与专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思－南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

3. 就业现状满意度变化趋势

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 70%，比本校 2014 届（66%）高 4 个百分点，比江苏省非“211”本科院校 2015 届（63%）高 7 个百分点。

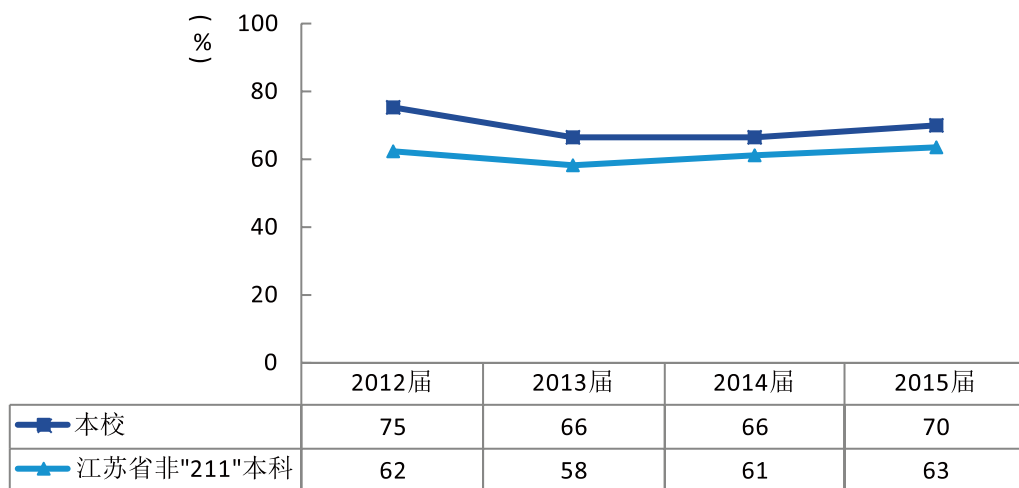


图 4-16 就业现状满意度的变化趋势

数据来源：麦可思－南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

4. 离职率变化趋势

本校 2015 届毕业生半年内的离职率为 16%，比本校 2014 届(13%)高 3 个百分点，比江苏省非“211”本科院校 2015 届(27%)低 11 个百分点。

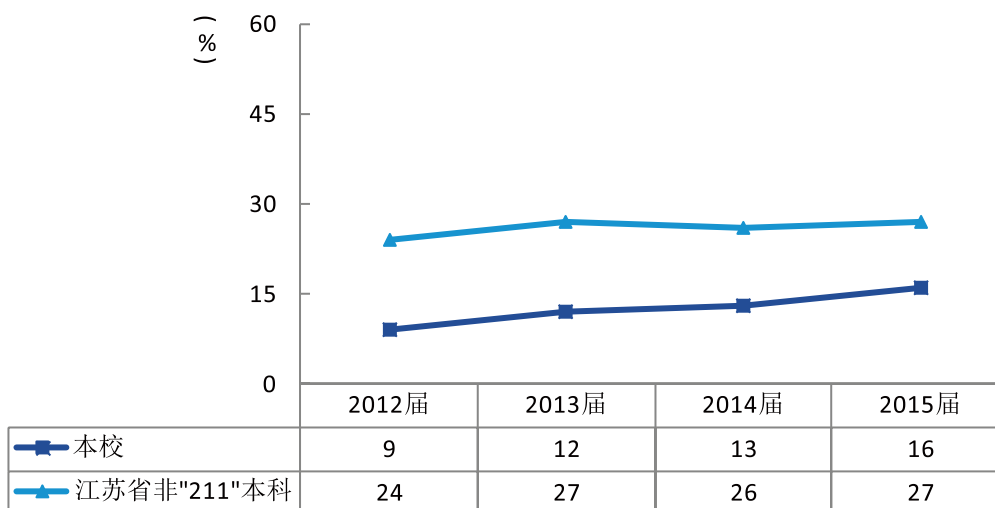


图 4-17 离职率的变化趋势

数据来源: 麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告(2016)。

5. 校友满意度变化趋势

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，与本校 2014 届(95%)基本持平，比江苏省非“211”本科院校 2015 届(91%)高 5 个百分点。

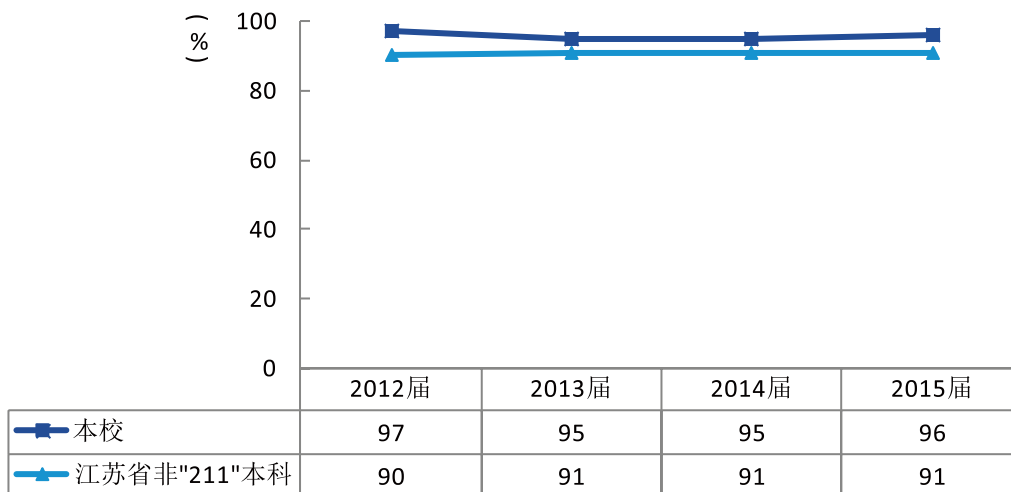


图 4-18 毕业生对母校满意度的变化趋势

数据来源: 麦可思 - 南京审计大学应届毕业生培养质量评价报告(2016)。

第五章

毕业生求职情况分析





第五章 毕业生求职情况分析

一、求职途径

(一) 求职信息来源

学校通过就业工作信息化建设,完善了以“就业创业网”为主体,集成用人单位信息发布系统、毕业生就业服务管理系统、职业发展网络辅助系统,三大系统互相支撑、互相渗透、互相补充,打造就业服务与管理的信息微平台,学校为用人单位和毕业生搭建了一站式、立体化、便携式的数据平台。同时,积极搭建供需桥梁,深度拓展就业线上线下市场平台,健全学校就业市场网络体系。每年以定期组织春秋两季校级大型市场招聘会为主体,以事务所、金融等行业性专场招聘会及暑期实习招聘会为辅助,以校园宣讲会为必要补充以就业信息网为发布平台采用校企深度合作等形式拓宽就业信息获取途径,大幅度扩大学生就业的选择广度。本校 2016 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (72.52%) 等,说明就业工作有效地支持了毕业生的求职过程,同时也取得了一定效果。

学校近两年来,利用招聘会等有形市场与就业网站等无形市场每年平均为毕业生推送的有效需求岗位近 10,000 个,校内市场提供岗位供需比达到 2:1。

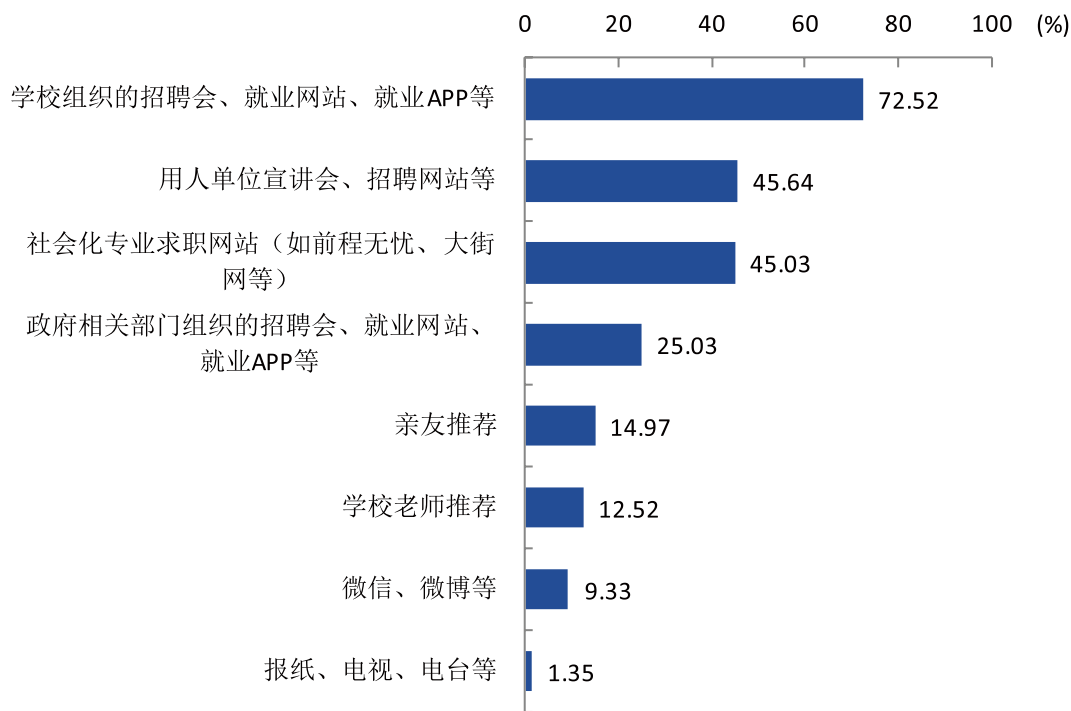


图 5-1 2016 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源:江苏招就“2016 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(二) 求职成功渠道

本校 2016 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是用人单位宣讲会 / 招聘网站等 (25.77%)、学校组织的招聘会 / 就业网站 / 就业 APP 等 (25.65%)、社会化专业求职网站 (如前程无忧、大街网等) (19.95%) 等。

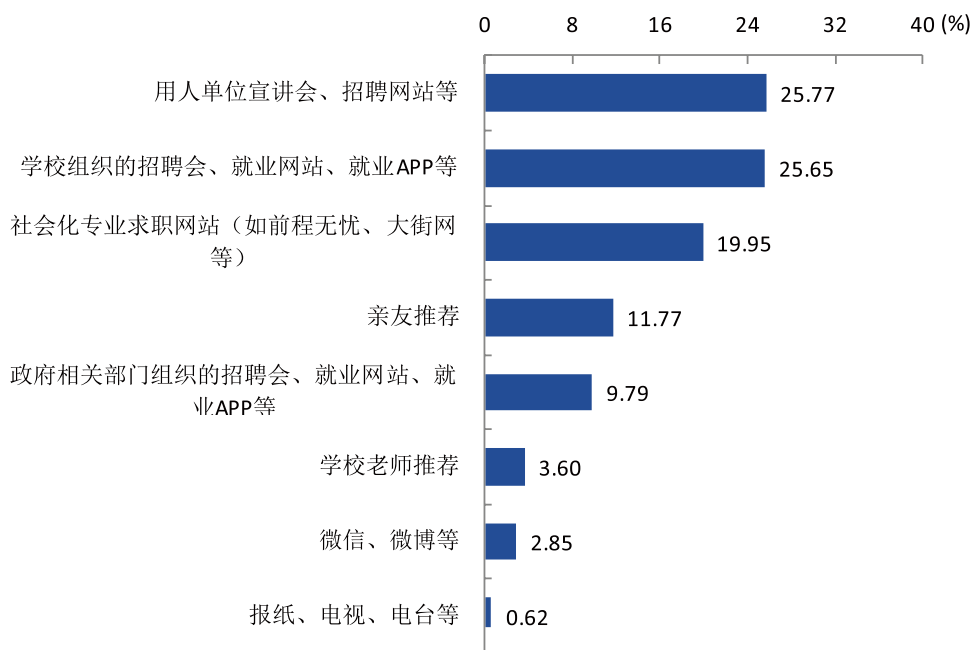


图 5-2 2016 届毕业生求职成功渠道

数据来源: 江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成本

本校 2016 届有 46.20% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月, 平均求职费用为 2174 元。本校 2016 届毕业生平均投递简历数为 16 份, 获得的录用意向数平均为 3 份。较多毕业生求职周期在一个月以内, 说明本校毕业生具有较强的求职能力。

(一) 求职周期

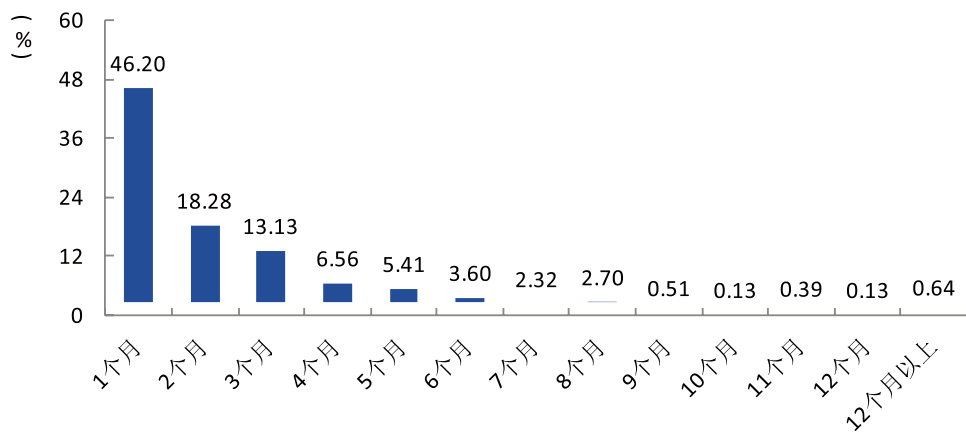


图 5-3 2016 届毕业生求职周期分布

数据来源: 江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

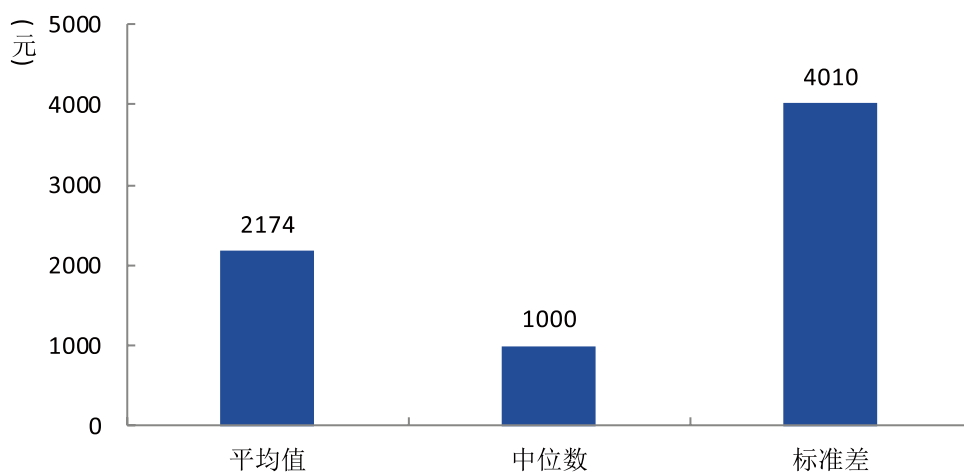


图 5-4 2016 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 投递简历份数

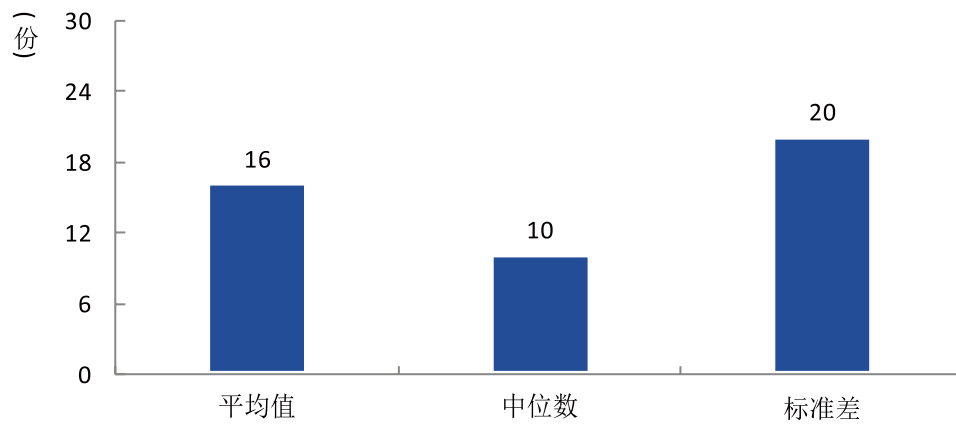


图 5-5 2016 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

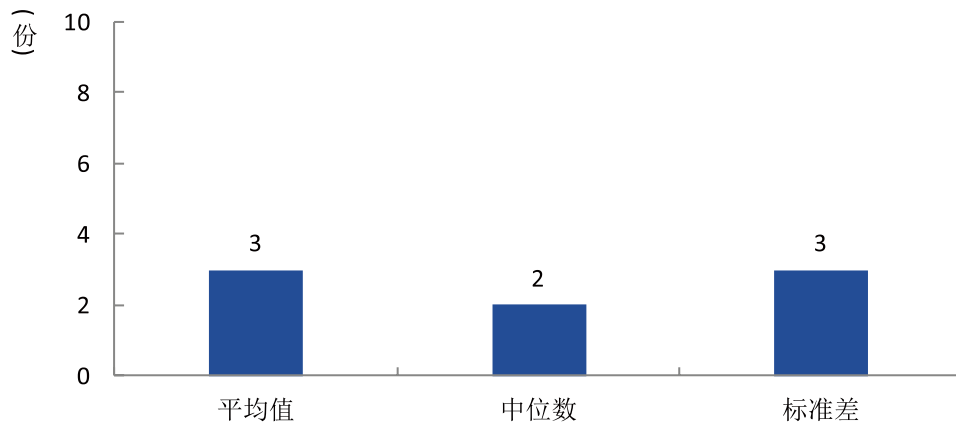


图 5-6 2016 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、求职难度

本校 2016 届毕业生中，男生有 42.35% 认为求职有难度，女生有 63.65% 认为求职有难度。可见，女生求职的难度大于男生。从男女生就业率来看，女生就业率也略低于男生，侧面反映出本校就业指导工作中，还需要根据不同群体特点有针对性地给予更多帮助，切实帮助女生顺利就业。

表 5-1 2016 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	求职难度
男	42.35
女	63.65
总体	58.53

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章

毕业生评价





一、自我评价

本校 2016 届毕业生对自身发展的满意度为 88.15%。近九成毕业生对自身发展感到满意,说明学生认为学校的培养比较符合个人期待,对学校的培养较为满意。

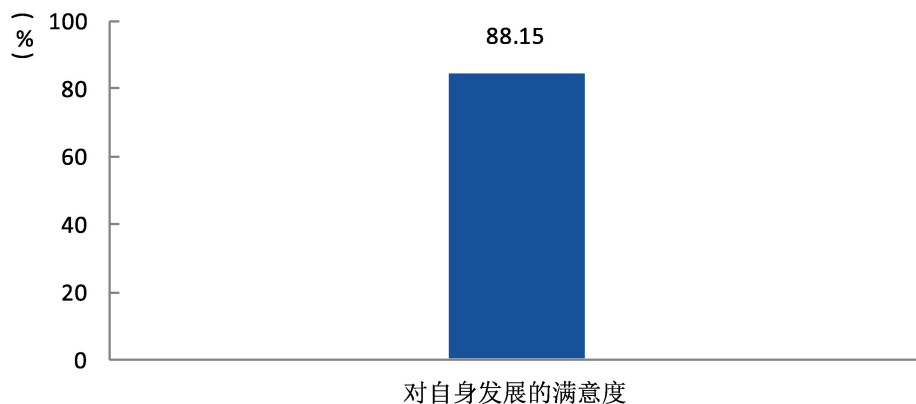


图 6-1 2016 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源:江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 96.85%。本校毕业生对母校的满意度较高,说明毕业生具有较好的在校体验,对母校具有较高的认同度。

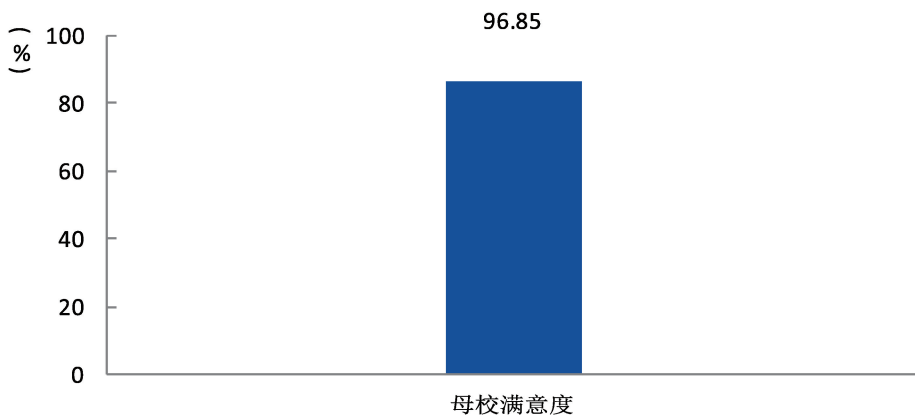


图 6-2 2016 届毕业生对母校的满意度

数据来源:江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2016 届毕业生对学习环境的满意度为 95.29%。毕业生对母校的学习环境满意度较高,说明学校为学生营造了较好的学习氛围。

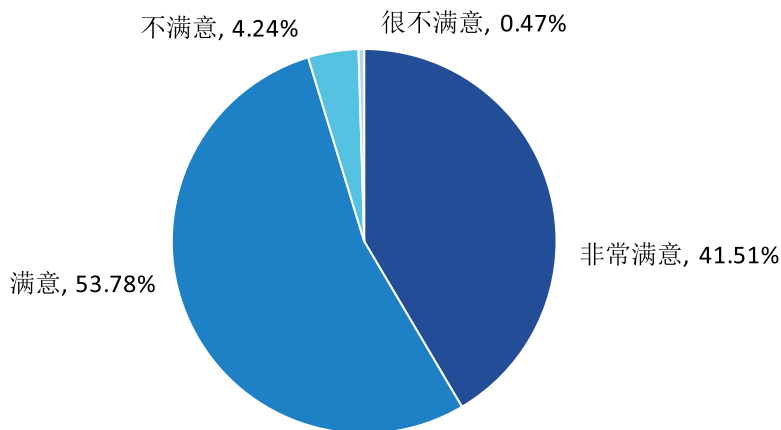


图 6-3 2016 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源: 江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.32%, 毕业生对母校课程教学的满意度较高, 说明学校的课程教学培养能够较好地满足其实际需要。

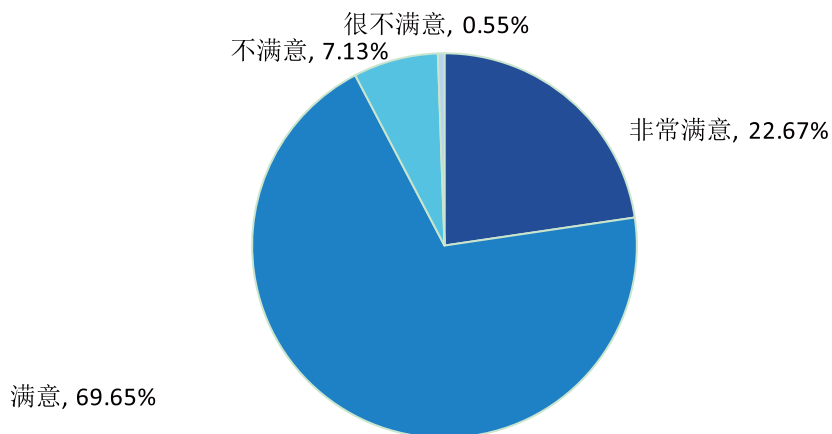


图 6-4 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源: 江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 对创新创业教育的评价

本校 2016 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 86.70%，对创新创业实践训练的满意度为 86.60%，对创新创业教育教学的满意度为 87.95%。

本校毕业生对母校的各项创新创业工作满意度均较高，说明在大众创业、万众创新的大环境下，学校在鼓励、指导学生进行创新创业方面取得了较好的效果，创新创业工作质量较高。

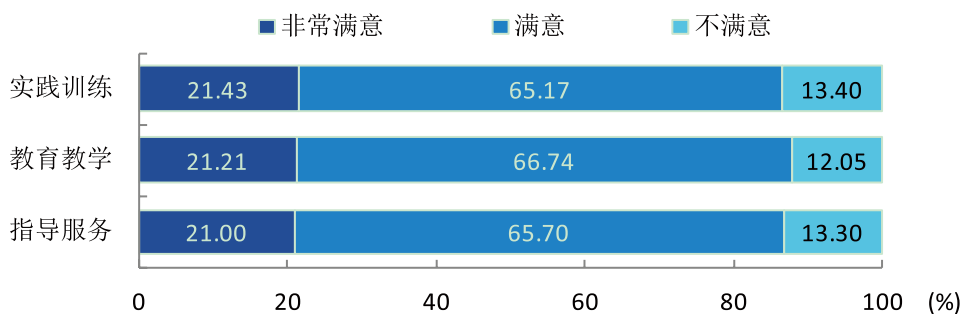


图 6-5 2016 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 对就业指导服务的评价

本校 2016 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 89.26%。毕业生对母校就业指导服务的满意度较高，说明学校的就业指导工作成效较好。

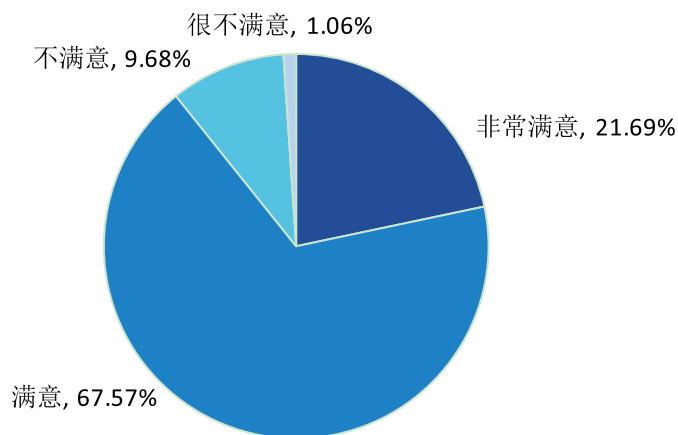


图 6-6 2016 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道(在相应数据图表下均有注释):一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计,属于全样本分析,年度就业数据截止时间为2016年12月31日;二是江苏招就“2016年江苏省普通高校毕业生就业调查”,属于抽样调查分析,该调查的情况如下。三是麦可思公司提供的数据。

(一) 调查概况

向南京审计大学2016届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接,答卷人回答问卷,时间约为10分钟。调研掌握的南京审计大学2016届毕业生总数3476人。第一阶段调研回收有效问卷2321份,回收率为66.77%(回收率=回收有效问卷数/毕业生总数);第二阶段调研回收有效问卷1111份,回收率为31.96%(回收率=回收有效问卷数/毕业生总数)。

(二) 样本代表性

调查覆盖南京审计大学12个院系,31个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2016届调查样本院系分布

单位: %

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
国际审计学院	17.41	17.58	19.54
会计学院	16.86	16.76	17.10
金融学院	15.13	15.43	16.02
工商管理学院	9.32	10.33	9.80
公共经济学院	8.60	9.91	7.29
经济与贸易学院	6.44	6.72	4.32
管理科学与工程学院	6.19	4.44	5.04
法学院	6.13	6.81	8.10
工学院	4.26	3.45	5.22
工程管理学院	3.74	3.66	2.97
文学院	3.08	2.71	1.80
理学院	2.85	2.19	2.79

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2016年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



表 2 2016 届调查样本专业分布

单位: %

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
审计学	17.41	17.58	19.52	人力资源管理	2.16	2.54	2.61
会计学	11.57	12.06	12.6	物流管理	2.07	1.98	1.35
金融学	10.62	10.64	10.98	工商管理	1.99	2.28	2.43
计算机科学与技术 (计算机审计)	4.26	3.45	5.22	市场营销	1.99	1.69	1.99
信息管理与信息系统 (信息系统审计)	4.11	2.46	3.7	经济学	1.84	1.81	1.35
工程管理(工程审计)	3.74	3.66	2.97	投资学	1.81	1.51	0.9
工商管理(金融企业 管理)	3.19	3.84	2.79	信用管理	1.75	2.02	2.61
税务	2.88	3.4	2.43	统计学	1.55	1.38	1.53
会计学(中外合作办学)	2.73	1.51	1.17	法学	1.38	1.46	1.8
财政学	2.65	2.54	1.8	数学与应用数学 (数理金融)	1.29	0.82	1.26
财务管理	2.56	3.19	3.33	对外汉语	1.24	1.86	1.26
法学(法务金融)	2.56	2.67	3.42	英语(商务英语)	1.18	0.56	0.36
国际经济与贸易	2.36	2.97	1.53	保险	0.95	1.25	1.53
行政管理	2.27	2.84	2.43	劳动与社会保障	0.81	1.12	0.63
电子商务	2.24	1.94	1.44	英语(英语语言 文学)	0.66	0.3	0.18
法学(法务会计)	2.19	2.67	2.88				

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

國際化 質量 特色



就业信息网



招生信息网

南京审计大学学务委员会招生就业中心

网址：<http://nau.91job.gov.cn/>（就业）

<http://zs.nau.edu.cn/>（招生）

电话：025-58318201（就业）、025-58318186（招生）

地址：南京市浦口区雨山西路86号大学生活动中心202室