

# Report of Employment Quality Year 2015



**南京审计大学**

NANJING AUDIT UNIVERSITY

## **毕业生就业质量 年度报告 2015**



南京审计大学  
2016年1月



# 目录

前言 .....	1
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模和结构 .....	3
二、毕业生就业去向 .....	6
<b>第二章 就业工作的主要特点 .....</b>	<b>13</b>
一、优化人才培养方案 .....	14
二、深化书院、学院协同育人模式 .....	15
三、加强对优质就业的考核激励 .....	15
四、建立新媒体资源主导的网络就业市场 .....	15
五、发挥企业家精神的引领作用 .....	16
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>17</b>
一、毕业生收入分析 .....	18
二、用人单位特色 .....	19
三、毕业生就业现状满意度情况 .....	21
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>22</b>
一、非失业率变化趋势 .....	23
二、就业质量变化趋势 .....	24
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>27</b>
一、对招生的影响 .....	28
二、对人才培养的影响 .....	29



# 前言

南京审计大学是我国唯一以“审计”命名的全日制普通本科院校,为我国审计高等教育发源地之一,为审而立、依审而兴、靠审而强。学校始建于1983年,1987年更名为南京审计大学,2002年原南京金融高等专科学校并入,组建新的南京审计大学。2007年学校以“优秀”等级通过教育部本科教学工作水平评估。2009年经国务院学位委员会批准,学校被列入新增硕士学位授权立项建设单位。2011年学校被国务院学位委员会批准成为全国首批审计硕士专业学位授权单位。2011年教育部、财政部、审计署和江苏省人民政府共建南京审计大学。2013年学校正式获批为硕士学位(学术学位)授予单位,工商管理、应用经济学、理论经济学3个一级学科被批准为授权学科。2014年学校获批为金融、会计专业硕士研究生培养单位。2015年更名为南京审计大学。

学校已经发展成为一所以审计为品牌,经、管、法、工、文、理等学科相互支撑、协同发展的特色高校。学校拥有浦口、莫愁两个校区,占地2178亩,审计署审计干部教育学院建于浦口校区。学校设有29个本科专业,其中,审计学、金融学、财政学为教育部特色专业建设点,审计学、金融学专业获批为教育部“专业综合改革试点项目”;审计学、金融学类、财政学类、工商管理类、管理科学与工程类为江苏省“十二五”重点专业,审计学、金融学为江苏省品牌专业;财政学、会计学、工商管理、国际经济与贸易、信息管理、信息系统为江苏省特色专业;审计学教学团队为国家级教学团队;审计学教学团队、金融学专业核心课程教学团队为江苏省高校优秀教学团队;金融学专业复合型应用性金融人才培养模式创新实验基地为江苏省高等教育人才培养模式创新实验基地。“审计高等教育理论探索与实践创新”获江苏省高等教育教学成果特等奖和国家级优秀教学成果二等奖。2012年,学校被评为“江苏省教学工作先进高校”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”。

学校积极推进教育国际化。与最高审计机关国际组织(INTOSAI)、最高审计机关亚洲组织(ASOSAI)、国际内部审计师协会(IIA)等国际行业组织,美国、法国等十几个国家和地区的最高审计机关以及欧、美、澳、非等四大洲的高等学校建立了广泛的学术交流与合作关系。被IIA认证为中国唯一的全球内部审计教育伙伴(IAEP)“合作级”高校,与全球伙伴高校开展学生互换、教师互聘、学分互认、科研合作;被英国特许公认会计师公会(ACCA)评为“全球培养ACCA人才最多大学”、授权为“全球白金级培训机构”。五年来,赴海外一流大学及最高审计机关进行学术交流、访学培训的师资逾650人次;赴海外参加联合国审计的教师达62人次;1800余名学生赴境外高校或机构学习交流,或参加国际会议、学科性竞赛、海外志愿者活动等;诺贝尔经济学奖获得者莱茵哈德·泽尔腾教授和麦伦·舒尔茨教授等870余名境外专家学者来校访问,开展学术交流。

学校积极探索人才培养模式创新,2014年3月成立了润园书院、泽园书院、澄园书院和沁园书院,全部学生进入书院,书院拥有独立的教师和管理团队。学校高度重视大学生就业工作,坚持把做好大学生就业工作视为关系学校生存和可持续发展、关系广大学子及家庭切身利益、关系社会和谐稳定的头等大事。学校将就业列为衡量人才培养质量的重要核心指标,列入每年学校工作要点和学校教育事业发展规划、2020年远景规划和特色名校的发展方略中,提出了“造就不断求新追求卓越的南审、教育教学资源不断优化的南审、师生互动的南审、容易就业的南审”的奋斗目标。五年来,应届本科毕业生就业率达97%以上。根据江苏省高校招生就业指导服务中心与麦可思公司合作推出的《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》(2010-2014),在江苏省31所非211院校中,我校毕业生就业竞争力指数、平均月薪、毕业生愿意推荐母校的比例等指标连续五年名列前茅。

说明:报告中本年度就业数据统计截止时间为2015年12月31日。为了让社会各界更加全面客观地了解我校的毕业生就业质量,本报告公布的就业数据包含了2014、2015两届毕业生数据,其中,所涉及的数据主要来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统(网络版),特别标注出处的系麦可思公司提供。

法国审计法院院长迪迪埃  
The Ceremony of Confering Honorary Profes



## 第一章 毕业生就业 基本情况

# 第一章 毕业生就业基本情况

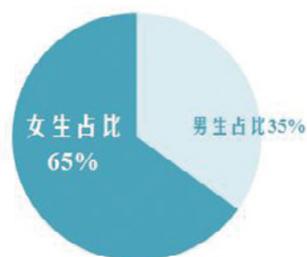
## 一、毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生数与性别结构

南京审计大学 2014 届本科毕业生总数为 3647 人，其中男生 1273 人，女生 2374 人。  
2015 届本科毕业生总数为 3697 人，其中男生 1079 人，女生 2618 人。

2014届本科毕业生性别状况

■ 男生 ■ 女生



2015届本科毕业生性别状况

■ 男生 ■ 女生

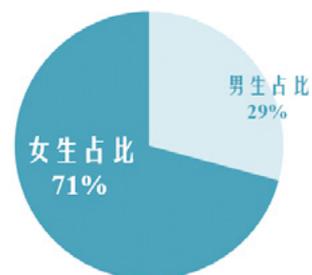


图 1-1 本校 2014-2015 届本科毕业生性别状况

## 2. 生源地分布

表 1-1 本校 2014-2015 届毕业生生源地分布

地 区	2014 届生源地统计	2015 届生源地统计
北京市	23	19
天津市	16	14
河北省	19	22
山西省	53	48
内蒙古自治区	25	26
辽宁省	8	12
吉林省	10	15
黑龙江省	7	12
上海市	21	22
江苏省	2805	2811
浙江省	24	21
安徽省	109	108
福建省	20	20
江西省	16	14
山东省	24	25
河南省	98	101
湖北省	14	13
湖南省	16	16
广东省	21	20
广西壮族自治区	23	28
海南省	13	14
重庆市	5	6
四川省	16	17
贵州省	62	62
云南省	45	46
西藏自治区	13	22
陕西省	13	22
甘肃省	66	70
青海省	11	16
宁夏回族自治区	15	17
新疆维吾尔自治区	36	38
合 计	3647	3697

### 3. 毕业生专业分布

表 1-2 本校 2014-2015 届毕业生专业分布

二级学院	专 业	2014 届毕业生人数	2015 届毕业生人数
审计与会计学院	审计学	257	326
审计与会计学院	审计学(IAEP 方向)	43	39
审计与会计学院	会计学	207	251
审计与会计学院	会计学(中澳合作)	30	73
审计与会计学院	财务管理	86	81
金融学院	金融学	244	337
金融学院	保 险	34	41
金融学院	信用管理	69	57
金融学院	投资学	79	67
经济与贸易学院	国际经济与贸易	111	72
经济与贸易学院	经济学	77	78
经济与贸易学院	电子商务	111	74
工商管理学院	工商管理	102	110
工商管理学院	人力资源管理	77	70
工商管理学院	市场营销	64	81
公共经济学院	财政学	135	84
公共经济学院	税 务	127	99
公共经济学院	行政管理	78	79
公共经济学院	劳动与社会保障	79	31
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	150	163
管理科学与工程学院	物流管理	----	82
法学院	法 学	76	64
法学院	法务金融	----	165
法学院	法务会计	241	206
文学院	英 语	78	21
文学院	商务英语	82	45
文学院	对外汉语	118	89
理学院	应用数学	83	42
理学院	统计学	95	89
工学院	工程管理	131	121
工学院	计算机科学与技术	136	120
国际商学院	审计学(ACCA)	253	246
国际商学院	CGA	194	194
合 计		3647	3697

## 二、毕业生就业去向

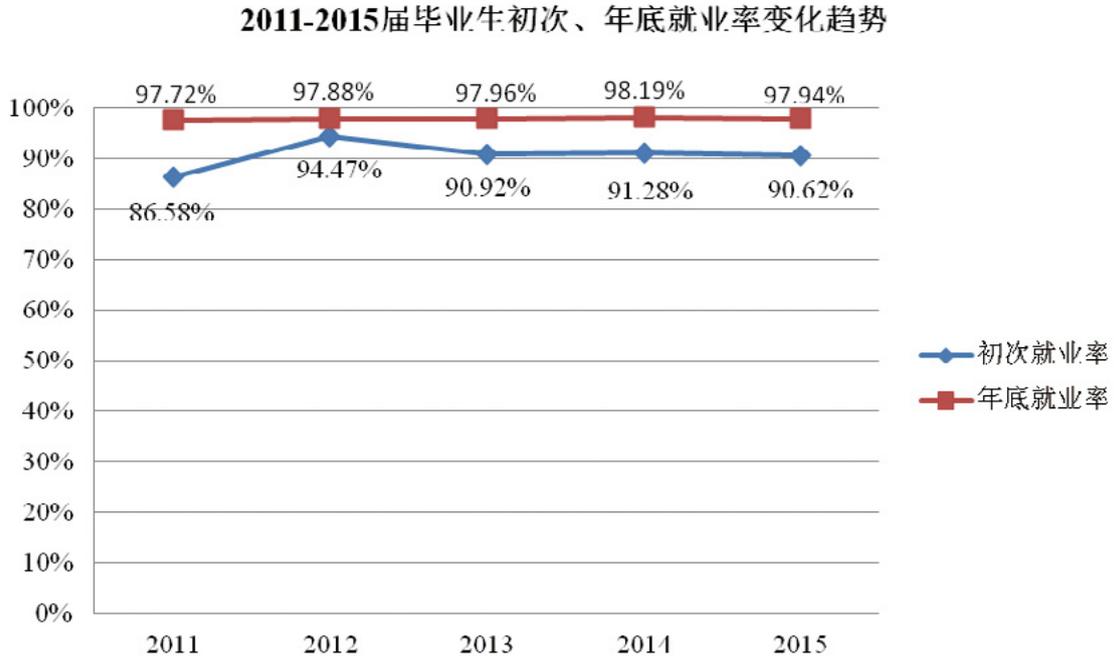
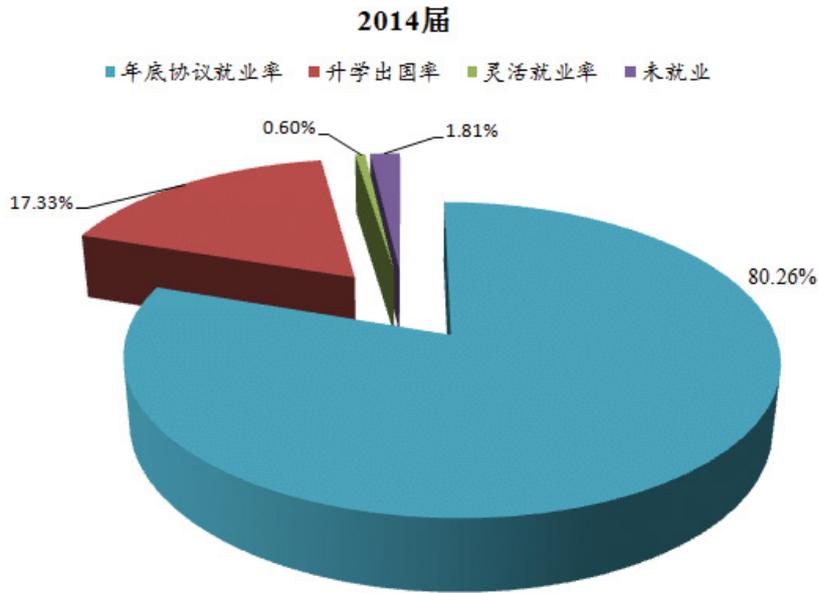


图 1-2 本校 2011-2015 届毕业生初次、年底就业率变化趋势



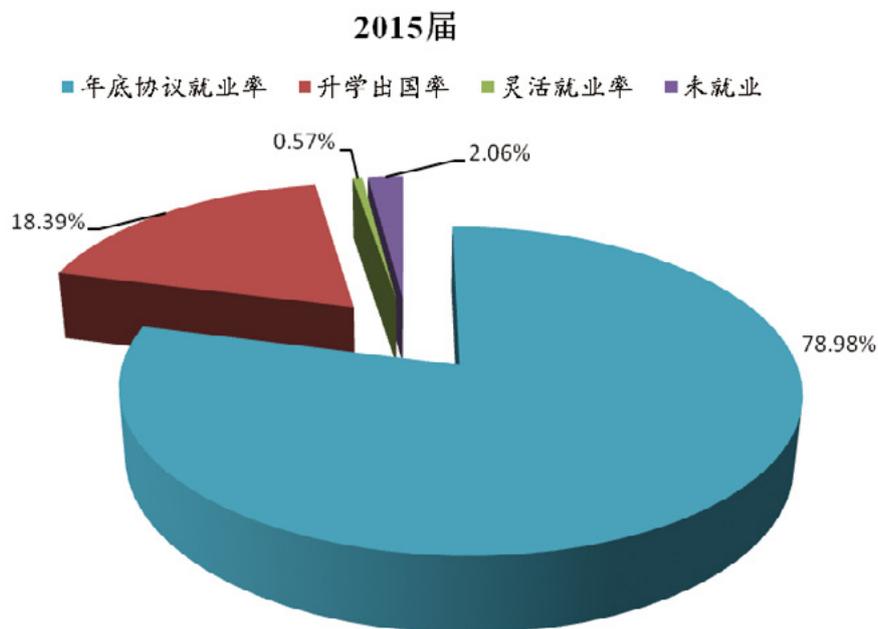


图 1-3 本校 2014-2015 届毕业生年底就业率构成图

表 1-3 2014-2015 届毕业生就业去向统计表

届别	毕业生数	年底就业率	公务员、事业单位录取		入职会计师事务所		入职金融机构		入职京津粤沪苏浙地区		升学出国	
			人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率
2014	3647	98.19	217	5.95	377	10.34	828	22.70	2900	79.52	632	17.33
2015	3697	97.94	264	7.14	261	7.06	797	21.56	3030	81.96	679	18.37

注：1. 数据截止统计到当年 12 月 31 日。

2. 2014 届选择出国升学的毕业生中，3 人进入 QS 世界大学排名前二十大学，40 人进入 QS 排名前五十大学，82 人进入 QS 排名前一百大学。国内升学毕业生中，73 人进入 985 高校。

2015 届选择出国升学的毕业生中，10 人进入 QS 世界大学排名前二十大学，99 人进入 QS 排名前五十大学，138 人进入 QS 排名前一百大学。国内升学毕业生中，76 人进入 985 高校。

【注 QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名。】

表 1-4 2014—2015 届毕业生年终就业单位情况统计表

	总就业情况	2014 届	2014 届 ( 毕业 生数 3647 )	2015 届	2015 届 ( 毕业 生数 3697 )
		3581	98.19	3621	97.94
机关	机关总计	151	4.14	182	4.92
事业单位	事业单位总计	66	1.81	82	2.22
	高 校	3	0.08	2	0.05
	普 教	8	0.22	10	0.27
	科 研	6	0.16	6	0.16
	医 疗	5	0.14	7	0.19
	其他事业单位	44	1.21	57	1.54
各类企业	企业单位总计	2697	73.95	2652	71.73
	国 有	1103	30.24	815	22.04
	三 资	103	2.82	124	3.35
	其它企业	1491	40.89	1713	46.33
其它就业情况	部队国防	6	0.16	6	0.16
	国家项目	0	0.00	2	0.05
	地方项目	23	0.63	5	0.14
	城镇社区、村	2	0.05	3	0.08
	自主创业 自由职业	4	0.11	10	0.27
	升 学	429	11.76	424	11.47
	出 国	203	5.57	255	6.90
	其他就业	0	0.00	0	0.00
	待就业	66	1.81	76	2.06

2015届本科毕业生年终就业地区集中流向构成

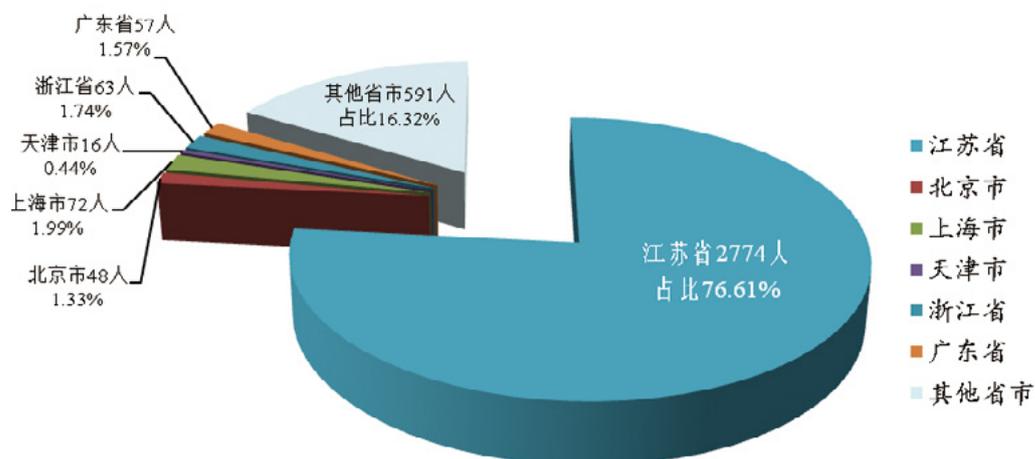


图 1-4 本校 2015 届毕业生年终就业地区集中流向构成

表 1-5 2015 届毕业生机关录用主要单位流向统计表

毕业生数		3697
机关录用总人数		182
机关录用比率 %		4.92
税 务	录用人数	84
	占机关录用总人数比率 %	46.15
工检法	录用人数	17
	占机关录用总人数比率 %	9.34
海 关	录用人数	3
	占机关录用总人数比率 %	1.65
审 计	录用人数	20
	占机关录用总人数比率 %	10.99
选调生	录用人数	11
	占机关录用总人数比率 %	6.04
其 他	录用人数	47
	占机关录用总人数比率 %	25.82

表 1-6 2015 届毕业生金融机构录用情况统计表

毕业生数		3697
金融机构录用总人数		797
金融机构录用比率 %		21.56
银 行	录用人数	686
	占金融机构录用总人数比率 %	86.07
保 险	录用人数	60
	占金融机构录用总人数比率 %	7.53
证 券	录用人数	46
	占金融机构录用总人数比率 %	5.77
信用社	录用人数	3
	占金融机构录用总人数比率 %	0.38
期 货	录用人数	2
	占金融机构录用总人数比率 %	0.25

表 1-7 2015 届毕业生从事职位类别情况统计表

工作职位类别	合计	占落实工作职位的总人数比例
公务员	182	6.19
科学研究人员	2	0.07
工程技术人员	29	0.99
卫生专业技术人员	2	0.07
经济业务人员	263	8.94
金融业务人员	797	27.09
法律专业人员	15	0.51
教学人员	10	0.34
文学艺术工作人员	2	0.07
新闻出版和文化工作人员	1	0.03
其他专业技术人员	275	9.35
办事人员和有关人员	1097	37.29
商业和服务业人员	130	4.42
生产和运输设备操作人员	1	0.03
军 人	6	0.20
其他人员	130	4.42
合 计	2942	100

表 1-8 2015 届毕业生从事行业类别情况统计表

单位行业类别	合 计	占落实工作的总人数比例
农、林、牧、渔业	6	0.20
采矿业	8	0.27
制造业	220	7.48
电力、热力、燃气及水生产和供应业	76	2.58
建筑业	88	2.99
批发和零售业	171	5.81
交通运输、仓储和邮政业	119	4.04
住宿和餐饮业	17	0.58
信息传输、软件和信息技术服务业	387	13.15
金融业	797	27.09
房地产业	21	0.71
租赁和商务服务业	464	15.77
科学研究和技术服务业	56	1.90
水利、环境和公共设施管理业	23	0.78
居民服务、修理和其他服务业	90	3.06
教 育	39	1.33
卫生和社会工作	51	1.73
文化、体育和娱乐业	37	1.26
公共管理、社会保障和社会组织	266	9.04
军 队	6	0.20
合 计	2942	100

表 1-9 2015 届毕业生分学院分专业就业情况统计表

院 系	专 业	总就业率
合 计		97.94% (3621/3697)
审计与会计学院		97.79% (753/770)
	会计学	98.80% (248/251)
	会计学(中外合作办学)	94.52% (69/73)
	财务管理	100.00% (81/81)
	审计学	97.26% (355/365)

金融学院		97.61% (490/502)
	金融学	98.81% (333/337)
	保 险	90.24% (37/41)
	信用管理	94.74% (54/57)
	投资学	98.51% (66/67)
经济与贸易学院		96.43% (216/224)
	经济学	93.59% (73/78)
	国际经济与贸易	98.61% (71/72)
	电子商务	97.30% (72/74)
工商管理学院		99.62% (260/261)
	工商管理	100.00% (110/110)
	市场营销	100.00% (81/81)
	人力资源管理	98.57% (69/70)
公共经济学院		98.63% (289/293)
	财政学	98.81% (83/84)
	税 务	97.98% (97/99)
	行政管理	100.00% (79/79)
	劳动与社会保障	96.77% (30/31)
管理科学与工程学院		96.73% (237/245)
	信息管理与信息系统 ( 信息系统审计 )	96.93% (158/163)
	物流管理	96.34% (79/82)
法学院		98.39% (428/435)
	法 学	100.00% (64/64)
	法学 ( 法务会计 )	97.57% (201/206)
	法学 ( 法务金融 )	98.79% (163/165)
文学院		100.00% (155/155)
	对外汉语	100.00% (89/89)
	英语 ( 商务英语 )	100.00% (45/45)
	英语 ( 英语语言文学 )	100.00% (21/21)
理学院		98.47% (129/131)
	数学与应用数学 ( 数理金融 )	97.62% (41/42)
	统计学	98.88% (88/89)
工学院		97.51% (235/241)
	计算机科学与技术 ( 计算机审计 )	95.83% (115/120)
	工程管理 ( 工程审计 )	99.17% (120/121)
国际商学院		97.50% (429/440)
	会计学	97.94% (190/194)
	审计学	97.15% (239/246)



## 第二章 就业工作的 主要特点

## 第二章

# 就业工作的主要特点

学校坚持以提升人才培养质量为本，围绕专业特色有计划地推进学科专业交叉融合，依托行业优势和区位优势培养复合型、创新型人才，拓宽毕业生就业去向。在“特色、质量、国际化”办学理念的引领下，以有效提升学生就业竞争能力为导向，构建全方位、立体化、信息化的就业服务体系与市场网络体系，开展研究性工作，探索创业带动就业新路径，努力实现毕业生的就业率高、就业层次高和就业满意度高的工作目标。

### 一、优化人才培养方案

学校立足江苏、辐射全国，与中国审计、金融事业同步发展，依托行业和区位优势，全面推进内涵发展，努力将丰富的行业、区域资源转化为学校的办学优势，谋求跨越式发展。学校遵循高等教育规律，把握人才成长的时代特征，修订新的人才培养方案，树立了“培养基础扎实、视野开阔、德智体美全面发展，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高级专门人才”的人才培养目标。

——学校“十二五”教育事业发展规划纲要中提出的奋斗目标是：造就不断求新追求卓越的南审、教育教学资源不断优化的南审、师生互动的南审、容易就业的南审。学校从发展规划纲要的高度将学生就业工作列为南审人为之奋斗的人本目标。

——人才培养方案以人才培养质量为中心，以社会需求为目标，树立“大审计”教育观，强化审计、会计、金融等特色优势专业与其他专业的复合力度，彰显特色专业和优势专业的透射效应；依据学生“个性化培养、多元化发展”的需要，将本科学历教育与国际执业资格教育相结合，将国内学历教育与国际学历教育相结合，与美英等各国名校互认学分等，逐步形成了独具特色的多样化人才培养模式。

——新修订的2015版人才培养方案中，课程设置采用模块化，为学生提供更多自由选课空间；采用分类、分级、分项目教学，加大课程改革力度；加大通识教育，大一课程按照文、理科打通设置；加强实践教学，增加学科综合实验和专业项目实验。大力改革考试形式，实行网络化考试和教考分离，探索平时成绩计分方式改革。大力推广网络化考试项目，目前，31门课程获平时成绩改革立项，20多门课程进行教考分离改革。

## 二、深化书院、学院协同育人模式

学校紧紧围绕建设高水平审计大学的目标，以一切成绩归零的勇气，以一切面向未来的魄力，创新管理体制和运行机制，释放改革红利，增强办学活力。学校坚持全员、全方位、全过程做好毕业生创业就业工作，形成了“学校主导、双院协同、分层分类、全程考核”的就业工作组织架构。

——学校探索创建了书院、学院“双院协同”的新的育人模式，打造学涯教育与职涯教育相结合的育人平台，一方面高度关注学生宿舍社区文化生活的时间与空间延展，书院导师与学生充分接触交流，引领学生规划职业生涯路径，让社区阵地真正成为学生成长的家园、心灵的港湾；另一方面充分发挥二级学院专业教师的学术魅力，指导学生结合专业发展合理设计成才目标，高效执行学涯生涯规划，提高就业能力。

——学校着力构建党务、教务、学务、总务“四务联动”的工作运行机制，建立了“四务”联席会议制度，联席会以促进学生全面发展为主导、全方位解决学生在校期间“教育、管理、服务、发展”的问题。

## 三、加强对优质就业的考核激励

——学校领导高度重视就业工作，把“容易就业的南审”作为建设目标。学校在坚持“特色、质量、国际化”办学理念过程中，一直坚持把学生就业作为学校办学的重要成果进行考量，全面提升学科专业建设和师资队伍建设水平，形成了学校领导、学务委员会、书院、学院不同层级的就业工作管理体系，分别制定差异化的考核目标，不断完善就业服务水平。

——加大对优质就业的关注和奖励力度，激发就业工作协同管理的活力。学校落实就业工作目标责任制，积极推进就业工作协同管理，科学分解工作目标，明确了校、书院、二级学院、职能部门的相应职责，将毕业生就业工作纳入书院、二级学院领导班子以及教职员工的绩效考核中，根据对优质就业指标的工作评估结果，划拨相应额度的就业奖励经费，有效激发了各书院和二级学院的工作积极性。

## 四、建立以新媒体资源为主的网络就业市场

——坚持“就业指导多元化”的工作思路，将就业课程建设与第二课堂活动相结合，校内师资队伍建设与校外专家引进相结合，线上与线下职业生涯教育相结合，构建内容丰富、点面结合的立体指导体系，提升职业发展与就业指导工作质量。学校针对性地指导学生开展四年生涯设计，把职业发展与就业指导贯穿学生四年学习的全过程。引导低年级学生撰写《成长规划书》并给与悉心的指导，指导高年级学生择业就业与创业，通过分专业、分类别开展毕业生考研指导、公务员考试指导、面试指导等工作，真正实现学生在校四年学习、就业、创业过程指导全覆盖。

——充分挖掘新媒体资源，倡导学生智慧就业。完善新版就业创业网站，不间断推广“南审就业”

手机 APP。新版就业信息网（管理系统）上线运行一年以来手机 APP 激活学生数超过 6000 人，注册单位 1300 余家。全年累计访问人次达 85 万余次；全年共发布招聘需求信息、校园招聘信息、校园宣讲、校外才市、实习信息等已达到 900 条以上。应对学生的个性化需求，不遗余力地打造“南审就业在线”官方微信平台，每天第一时间推送最新就业资讯，目前关注量达到 7200 余人。发挥短信平台、QQ 群等不同通信工具的功用，做到信息最大程度覆盖。

——学校积极搭建供需桥梁，深度拓展就业有形市场，健全学校就业市场网络体系。每年以定期组织春秋两季校级大型市场招聘会为主体，以事务所、房产、证券、保险等行业性专场招聘会及暑期实习招聘会为辅助，以校园宣讲会为必要补充，以就业信息网站建设为平台，采用校企深度合作等形式，拓宽就业信息获取途径，大幅度提高学生就业的选择广度。据不完全统计，我校近两年来，利用招聘会等有形市场与就业网站等无形市场每年平均为毕业生推送的有效需求岗位近 10,000 个。

——学校注重对学习困难、经济困难等“双困”学生的就业帮扶，建立“双困”学生就业档案，特别是对经济困难学生实施“全面排查、深入谈话、信息优先、组织推荐”的帮扶政策。经过采取系列举措，“双困”学生就业帮扶工作成效明显，学校 2014、2015 届经济困难毕业生经申请均获得了求职补贴。

## 五、发挥企业家精神的引领作用

——学校根据校友所在的成功创业行业的发展规律，结合学生的专业知识架构，针对性地选择符合学校特色的创业教育方向，探索财经类高校“创业带动就业”的工作新模式，基本摸索出了“创业启蒙 ---- 创业课程 ---- 创业赛事 ---- 创业实践 ---- 创业孵化”为一体的创业教育工作路径。

——学校多部门联合，2015 年成功举办了南审首届创业周和南京市第二届大学生创业峰会；召开了校友创客联盟（筹）第一次理事大会。学校合理引导学生在校期间整合自身资源优势，沿着校友职业发展的脉络探寻自己的职业发展空间与创业路径，理性树立就业创业理想，脚踏实地地付诸实践，形成了良好的“传帮带”效应。



### 第三章 就业相关分析

# 第三章

## 就业相关分析

### 一、毕业生收入分析

#### 1. 毕业半年后的月收入

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 4511 元，比本校 2013 届（4132 元）高 379 元，比本省非“211”本科院校 2014 届（3738 元）高 773 元，比财经类非“211”本科院校 2014 届（3954 元）高 557 元。

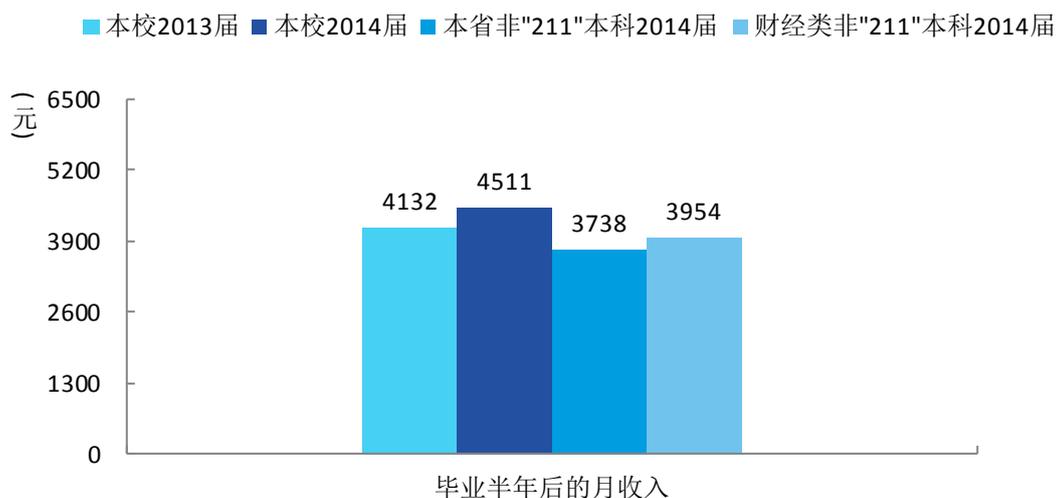


图 3-1 本校 2014 届毕业半年后的月收入

#### 2. 月收入分布

本校 2014 届毕业生中，有 26.2% 的人半年后月收入集中在 2501-3500 元区间段，有 24.8% 的人半年后月收入集中在 3501-4500 元区间段，有 19.4% 的人半年后月收入集中在 4501-5500 元区间段。

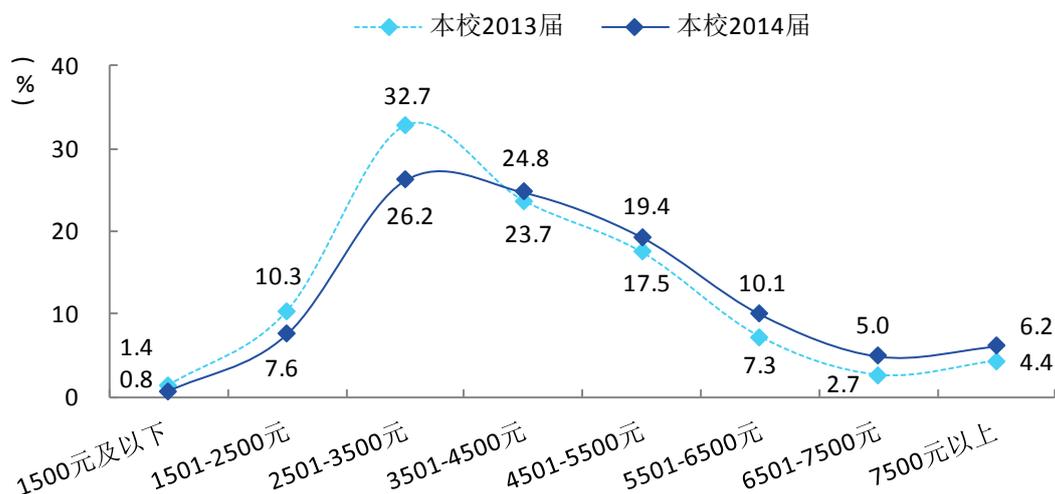


图 3-2 本校 2014 届毕业生月收入区间分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 二 用人单位特色

### 1. 用人单位类型

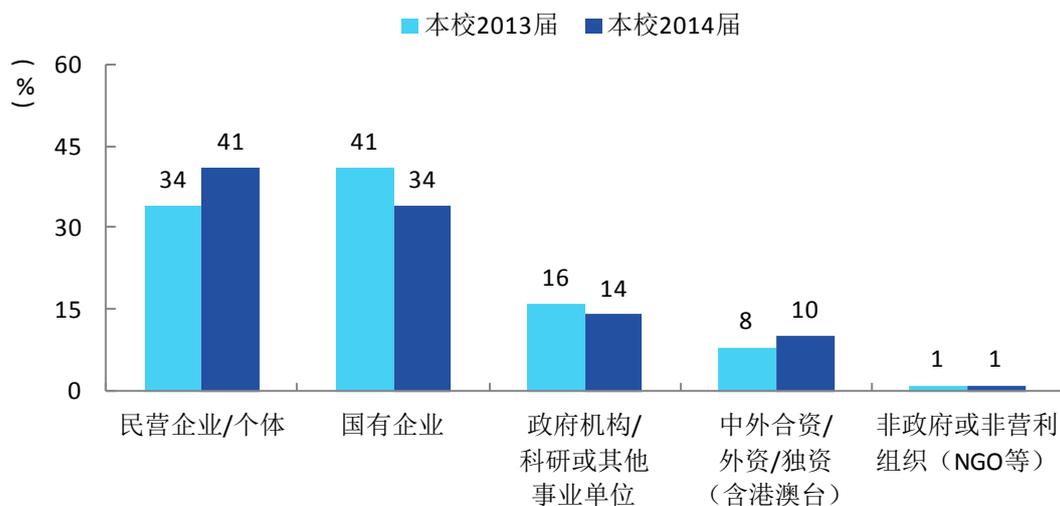


图 3-3 本校 2014 届毕业生的用人单位类型分布

## 2. 不同类型用人单位的月收入

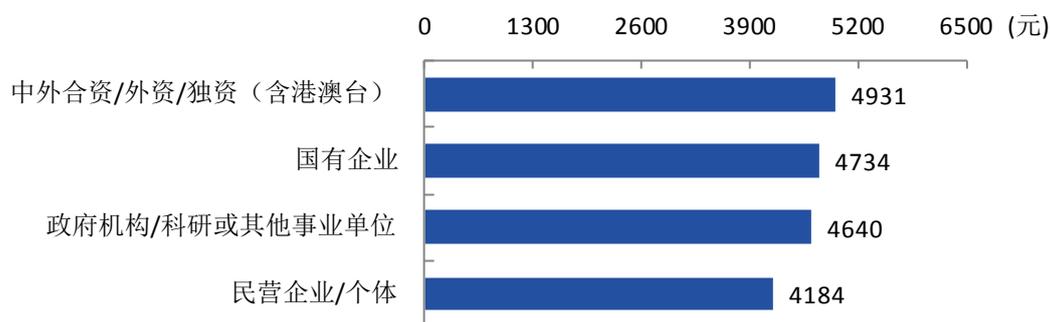


图 3-4 本校 2014 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

注：本校 2014 届非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位由于样本较少而没有包括在内。

## 3. 用人单位规模

本校 2014 届毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（55%），比本校 2013 届（52%）高 3 个百分点。

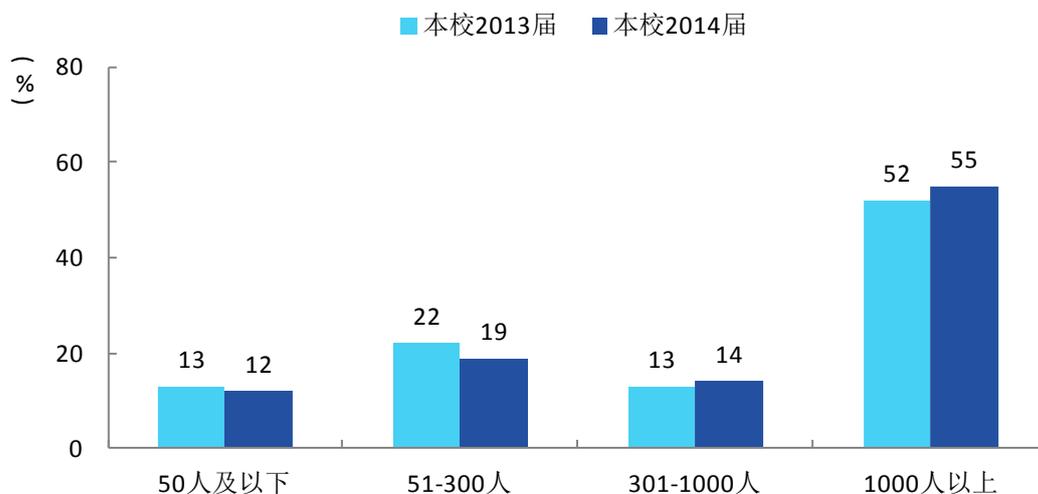


图 3-5 本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布

### 三、毕业生就业现状满意度情况

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 66%，与本校 2013 届（66%）、财经类非“211”本科院校 2014 届（65%）均基本持平，比本省非“211”本科院校 2014 届（61%）高 5 个百分点。

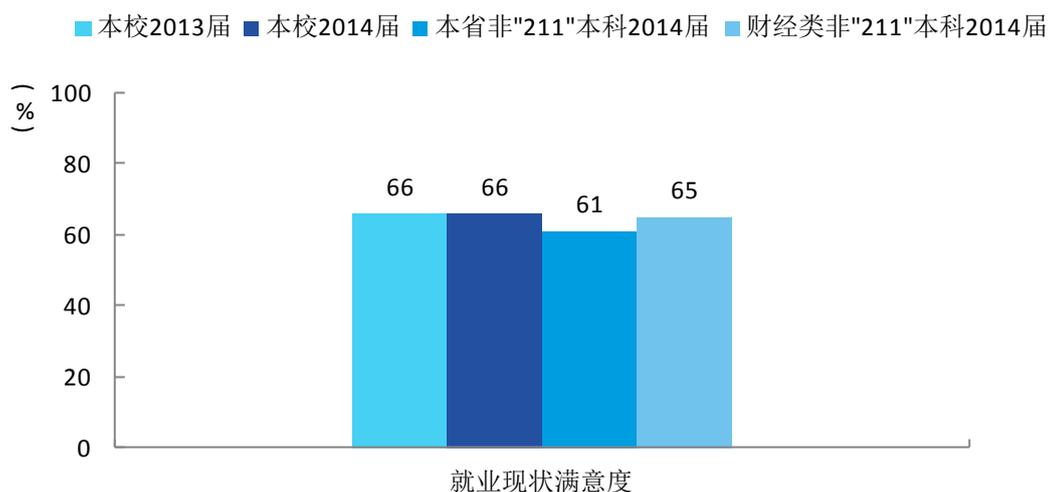


图 3-6 本校 2014 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思 - 南京审计学院 2014 届调查，麦可思 - 2013 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。



## 第四章 就业发展 趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、非失业率变化趋势

本校 2014 届毕业半年后的非失业率为 94.7%，与本校 2013 届（94.3%）、本省非“211”本科院校 2014 届（93.7%）基本持平。

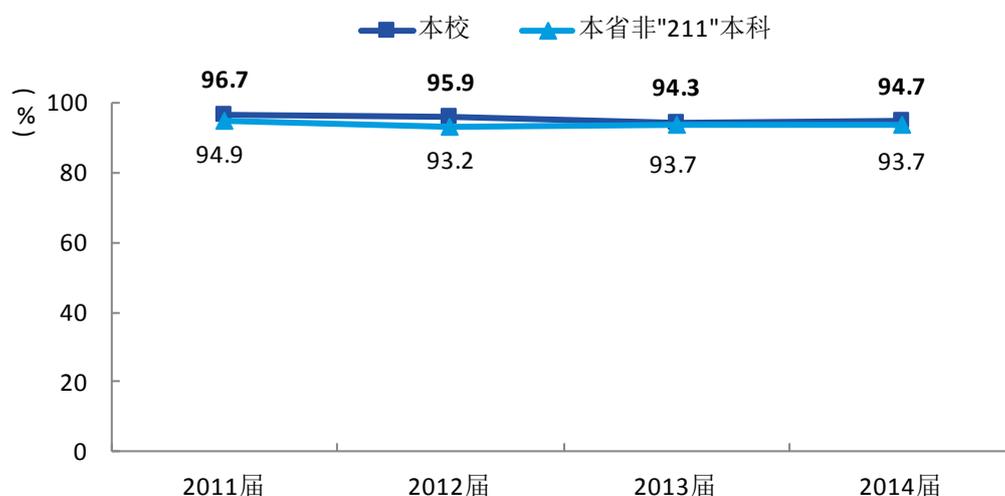


图 4-1 本校 2011 届 ~2014 届毕业半年后非失业率的变化趋势

数据来源：麦可思 -2011 届 ~2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

## 二、就业质量变化趋势

### 1. 月收入总体变化趋势

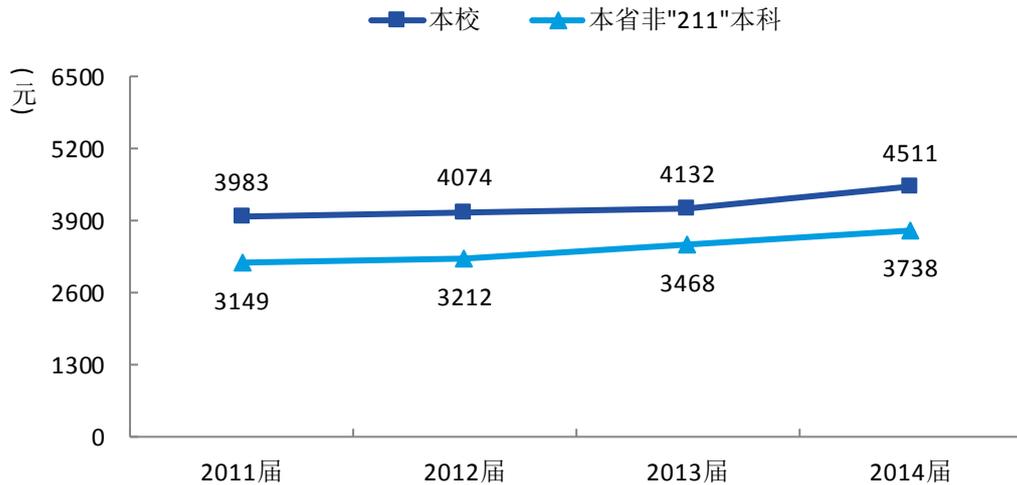


图 4-2 本校 2011 届 ~2014 届毕业半年后月收入的变化趋势

数据来源：麦可思 -2011 届 ~2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

### 2. 专业相关度总体变化趋势

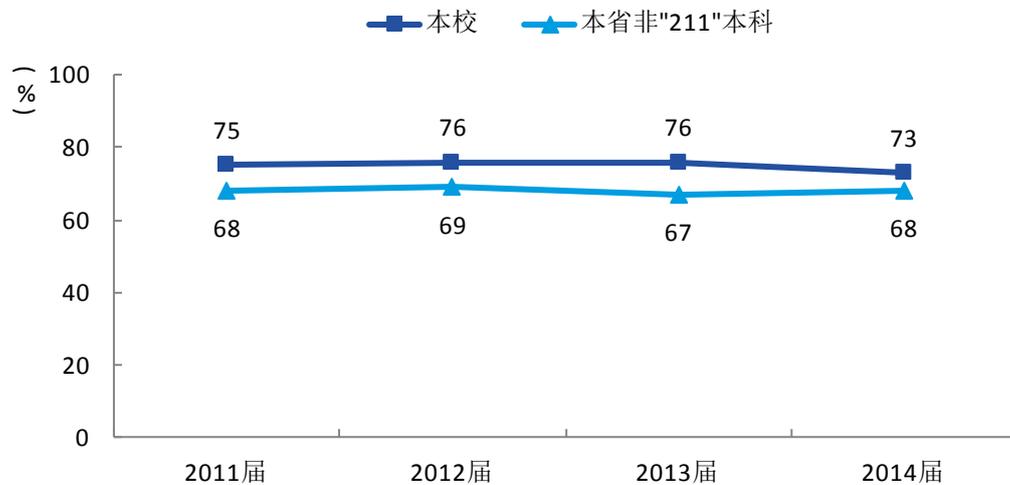


图 4-3 本校 2011 届 ~2014 届专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思 -2011 届 ~2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

### 3. 就业现状满意度总体变化趋势

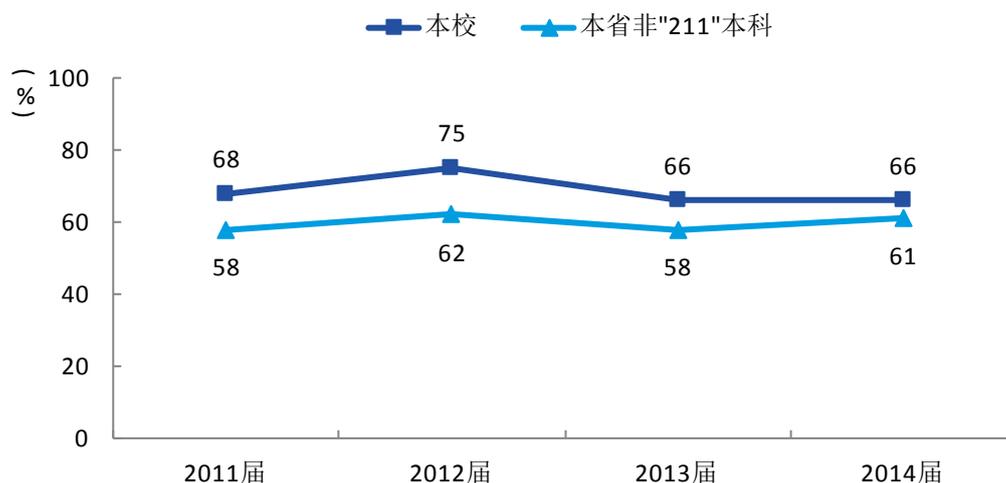


图 4-4 本校 2011 届~2014 届就业现状满意度的变化趋势

注：本校 2011 届、本省非“211”本科 2011 届就业现状满意度均为拟合可比值。

数据来源：麦可思 -2011 届~2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

### 4. 毕业半年内的离职率总体变化趋势

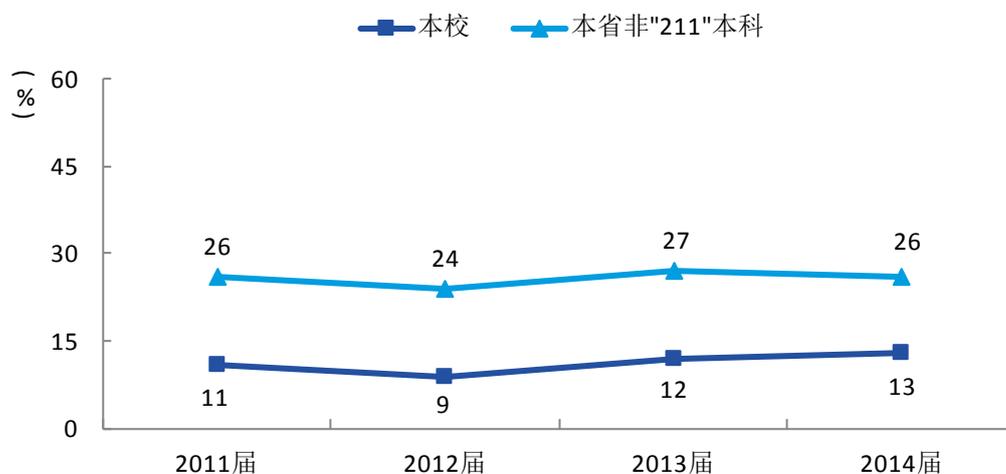


图 4-5 本校 2011 届~2014 届毕业生半年内离职率的变化趋势

数据来源：麦可思 -2010 届~2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

## 5. 校友满意度的变化趋势

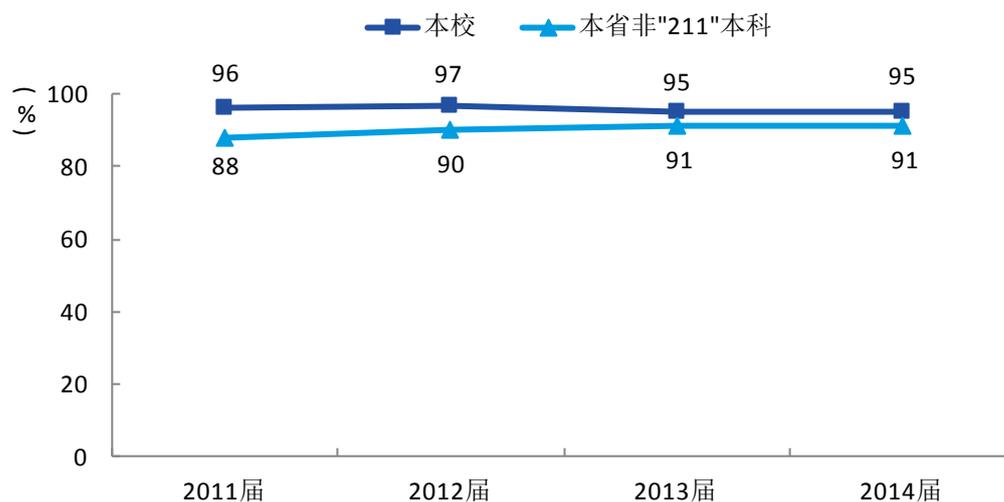


图 4-6 本校 2011 届~2014 届校友满意度的变化趋势

注：本校 2011 届、本省非“211”本科 2011 届校友满意度均为拟合可比值。



## 第五章

# 就业对教育 教学的反馈

# 第五章

## 就业对教育教学的反馈

### 一、对招生的影响

#### (一) 形成“就业－招生－培养”联动机制

坚持以社会需要为导向，积极推进“就业－招生－培养”系统工程建设，实施整体联动机制：以就业调节招生，以招生促进培养，以培养提升就业。具体包括两个方面：

##### 1. 根据社会需要，以特色招生，实现就业与招生联动

——树立了以特色为品牌的招生观。学校已形成以审计为品牌，经、管、法、文、理、工等学科相互支撑、协同发展的专业体系，行业资源与区域资源优势明显，“特色、质量、国际化”的办学理念日益彰显。

——将毕业生就业率与招生计划适度挂钩，建立了“就业－招生”双向沟通的信息反馈渠道。以近几年就业率为依据，优化调整招生计划编制方案、对市场需求不旺盛，学生就业不理想的专业，严格控制招生规模、减少招生计划。

##### 2. 衔接招生与人才培养工作，实现招生与培养联动

——对录取在专业组的学生实行“大类培养”。

——已形成“本科学历教育＋国际执业资格教育”、“国内学历教育＋国际学历教育”、“跨学科复合型人才”、“境外交流学习”等独具特色的多样化人才培养模式。

——学校重点探索书院制育人模式，实施通识教育，推行导师制度。

#### (二) 根据毕业生就业情况，合理编制全国分省招生计划

近几年，学校普通本科招生规模总体保持相对稳定。在编制全国分省计划时，能根据各省各专业的录取分数线与当地同批次省控线的差额高低、各专业本科毕业生的就业率、行业流向及区域分布情况，科学调整招生计划，合理布局结构比例。适度提高录取线高、就业率高的省份专业招生计划；根据全国区域经济发展需要，服从国家战略发展需要，调整专业招生布局；将就业质量作为招生宣传的重要内容。

## 二、对人才培养的影响

### (一) 对人才培养过程的反馈

#### 1. 校友满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，与本校 2013 届（95%）持平，比本省非“211”本科院校 2014 届（91%）高 4 个百分点，比财经类非“211”本科院校 2014 届（90%）高 5 个百分点。

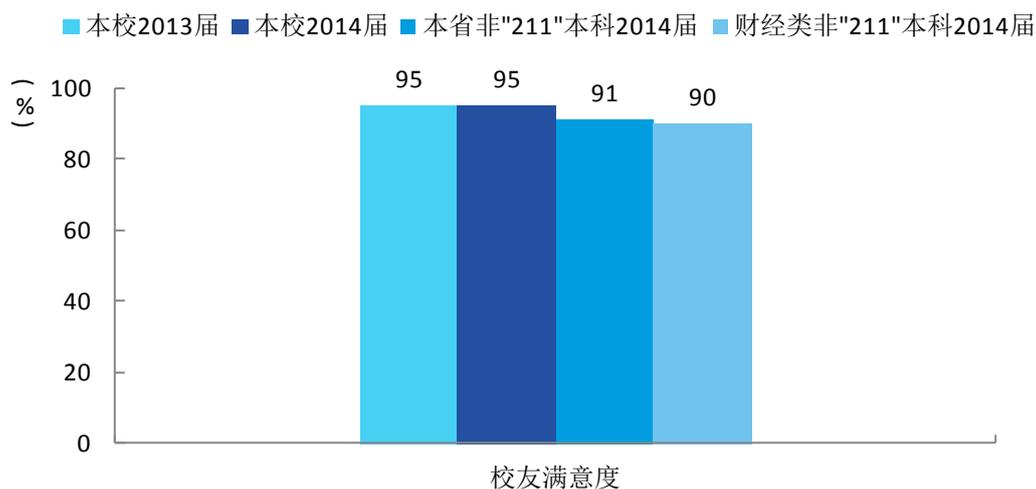


图 5-1 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数 %

数据来源：麦可思 -2013 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

#### 2. 教学满意度评价

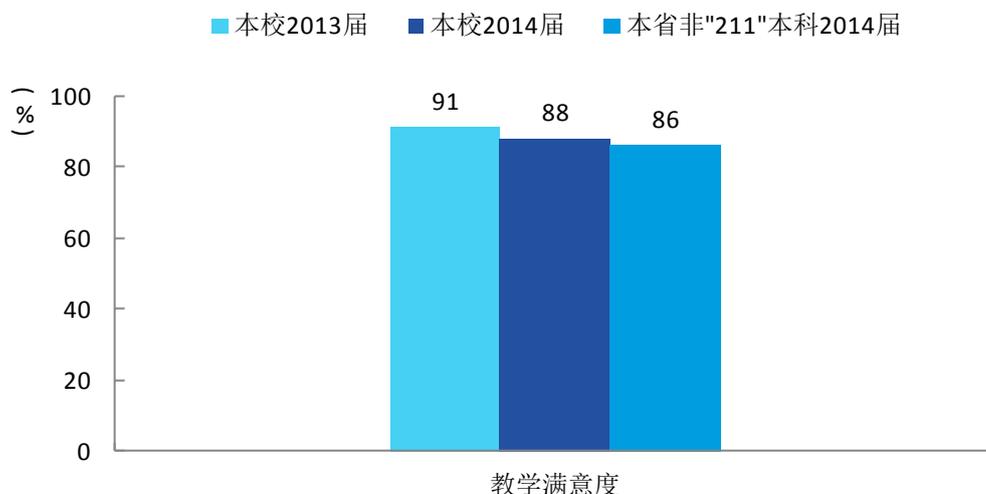


图 5-2 本校 2014 届毕业生对母校教学满意的人数 %

数据来源：麦可思 -2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

### 3. 毕业生素养提升情况

本校 2014 届毕业生中，分别有 62%、59%、55% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”、“包容精神”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“健康卫生”（22%）、“人文美学”（25%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

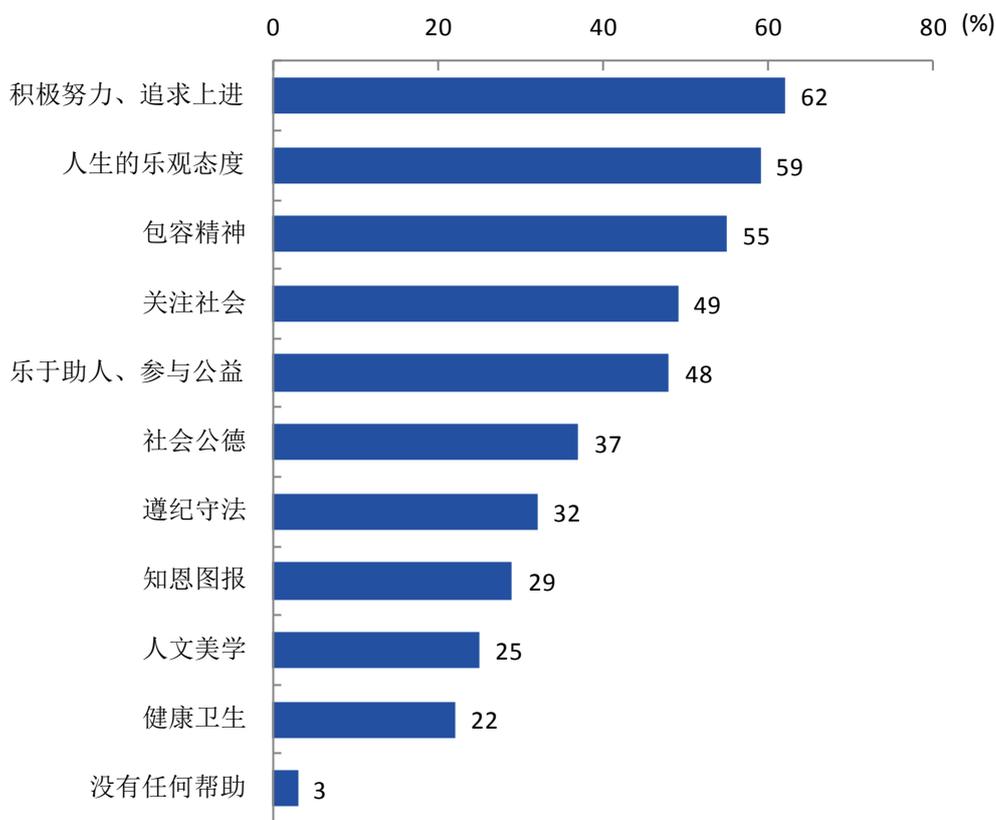


图 5-3 本校 2014 届毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思 -2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

### 4. 基本工作能力总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 82%，比本校 2013 届（80%）高 2 个百分点，与本省非“211”本科院校 2014 届（81%）基本持平。

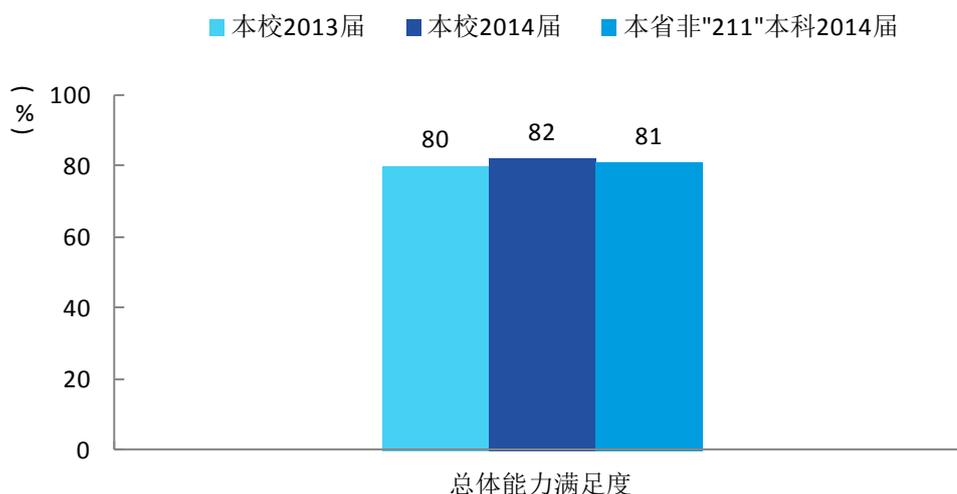


图 5-4 本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度

数据来源：麦可思 -2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

### 5. 主要专业类最重要的能力及满足度

表 5-1 本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
电气信息类	1	疑难排解	72
	2	有效的口头沟通	82
	3	积极学习	80
法学类	1	有效的口头沟通	77
	2	积极聆听	82
	3	针对性写作	60
工商管理类	1	说服他人	73
	2	有效的口头沟通	82
	3	谈判技能	68
公共管理类	1	协调安排	67
	2	谈判技能	79
	3	时间管理	79
管理科学与工程类	1	服务他人	77
	2	积极学习	83
	3	有效的口头沟通	81
经济学类	1	服务他人	78
	2	有效的口头沟通	79
	3	积极学习	83
外国语言文学类	1	积极学习	75
	2	理解他人	84
	3	有效的口头沟通	76

数据来源：麦可思 -2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

## 6. 创新能力总体满足度

创新能力：除了五大类别的能力，高校还应该加强对对学生创新能力的培养。麦可思将 35 项工作能力中与创新能力相关的几项单独列出来。创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

本校 2014 届毕业生的总体创新能力满足度为 84%，比本校 2013 届、本省非“211”本科院校 2014 届（均为 82%）均高 2 个百分点。

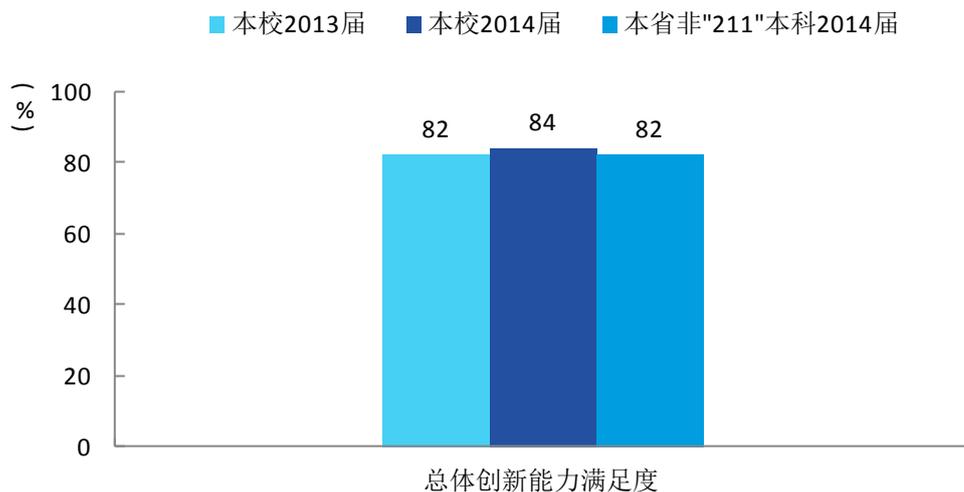


图 5-5 本校 2014 届毕业生总体创新能力满足度

## 7. 知识的总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体知识满足度为 79%，比本校 2013 届（76%）高 3 个百分点，与本省非“211”本科院校 2014 届（79%）持平。

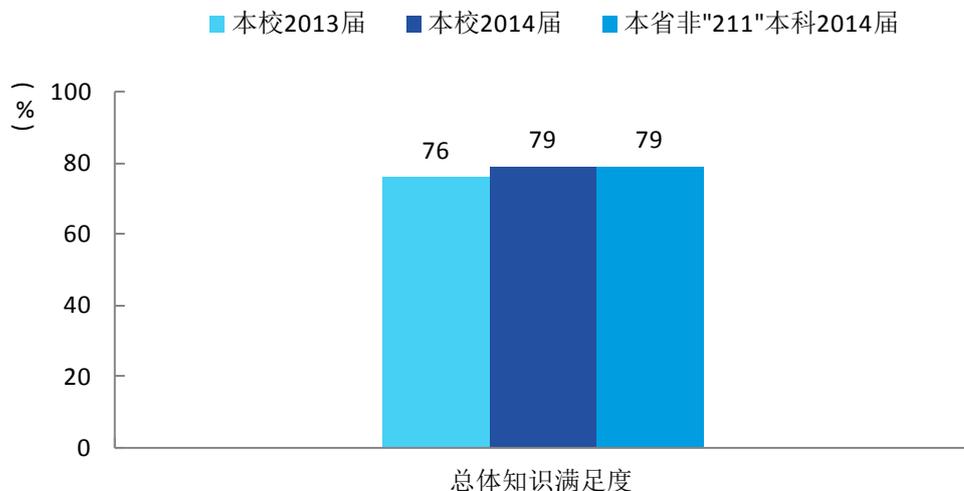


图 5-6 本校 2014 届毕业生的总体知识满足度

数据来源：麦可思 -2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

**8. 主要专业类最重要的核心知识及满足度**

表 5-2 本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项核心知识	该项知识的满足度 (%)
电气信息类	1	经济学与会计	70
	2	营销与沟通	60
	3	消费者服务与个人服务	70
法学类	1	法律与政府	77
	2	营销与沟通	70
	3	经济学与会计	78
工商管理类	1	营销与沟通	71
	2	消费者服务与个人服务	73
	3	经济学与会计	83
公共管理类	1	经济学与会计	79
	2	心理学	88
	3	法律与政府	63
管理科学与工程类	1	营销与沟通	71
	2	消费者服务与个人服务	67
	3	心理学	70
经济学类	1	营销与沟通	67
	2	消费者服务与个人服务	75
	3	经济学与会计	76
外国语言文学类	1	外国语	76
	2	文 秘	74
	3	消费者服务与个人服务	77
中国语言文学类	1	消费者服务与个人服务	63
	2	中文语言	86
	3	文 秘	80

数据来源：麦可思 -2014 届江苏省高校毕业生社会需求与培养质量调查。

## （二）人才培养调整措施

为全面贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》的战略部署，深入落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》等文件精神以及我校学科、专业发展规划，遵循高等教育规律和人才成长规律，坚持育人为本、德育为先，2015年，学校对本科人才培养方案进行了修订。本次修订人才培养方案，在课程体系、学分构成、课程建设等方面进行了积极探索，以适应我校“三次创业”过程中书院制改革的要求，为实行完全学分制准备条件。修订后的本科人才培养方案进一步贯彻了“通、识、精、活”原则；强化通识教育，加大了学生自选课程学分的比重；课程设置采用模块化，进一步精选课程、压缩无效学分；强化实践教学环节，增加学科综合实验和专业项目实验；采用分类、分级、分项目教学，加大课程改革力度。着力培养学生社会责任感、诚信品质、创新精神和实践能力，促进学生知识、素质、能力的全面发展。



# 特色 質量 國際化



就业信息网



招生信息网

南京审计学院学务委员会招生就业中心

网址：<http://nau.91job.gov.cn>（就业）

<http://xsc.nau.edu.cn/zs/nau-zs>（招生）

电话：025-58318201（就业）、025-58318186（招生）

地址：南京市浦口区雨山西路86号大学生活动中心202室